



İller İçin Gelecek Stratejileri

Kastamonu Gelecek Stratejisi

Sonuç Raporu

İçindekiler

1. BAŞLAMADAN ÖNCE...	13
2. “KASTAMONU GELECEK STRATEJİSİ KONFERANSI” AJANDA VE KATILIM BİLGİLERİ	14
2.1 “KASTAMONU GELECEK STRATEJİSİ KONFERANSI” AKIŞI	14
2.2 “KASTAMONU GELECEK STRATEJİSİ KONFERANSI” AJANDA AÇIKLAMALARI	14
2.3 KATILIMCILAR VE GRUPLAR	16
3. “KASTAMONU GELECEK STRATEJİSİ KONFERANSI” SONUÇLARI	19
3.1 KASTAMONU’NUN GZFT ANALİZİ	19
4. KASTAMONU İŞLETMELERİNİN GELECEĞİNİ ETKİLEYEN EĞİLİMLER	30



5. GÖREVLERDEN HEDEFLERE	46
5.1 KASTAMONU'NUN EKONOMİK GELİŞİM GÖREVLERİNİN BELİRLENMESİ.....	46
5.2 KASTAMONU'NUN 2-5 YILLIK GELİŞİM HEDEFLERİ.....	49
6. KASTAMONU STRATEJİK GELİŞİM GÖREVLERİ SONUÇ TESPİTLERİ VE DEĞERLENDİRMESİ	53
7. “KASTAMONU GELECEK STRATEJİSİ KONFERANSI” GRUP ÇIKTILARI	55
“KASTAMONU'NUN GZFT ANALİZİ” UYGULAMASI.....	55
KASTAMONU GÖREVLERDEN HEDEFLERE GRUP ÇIKTILARI.....	60





YAYINA HAZIRLIK - BASKI

gRaPHİS

Matbaa Sanayi ve Tic. Ltd. Şti.
Yüzyıl Mahallesi Matbaacılar Sitesi 2. Cadde No: 202A Bağcılar 34560 İstanbul
t: 0 212 629 06 07 • f: 0 212 629 03 85 • w: www.graphis.com.tr

İllerin gerçek gücü açığa çıkıyor

Türk Ekonomi Bankası (TEB) olarak, Türkiye ekonomisinin dinamosu olan KOBİ'lerimizin gücüne inanarak başlattığımız ve artan rekabet ortamında KOBİ'lerimize değer katmayı misyon edindiğimiz çalışmalarımızı ara vermeden sürdürüyoruz.

Bu misyonun verdiği sorumlulukla başlattığımız TEB KOBİ Akademi Eğitim Programları, 2005 yılından bu yana artan bir ilgi ile Anadolu'nun çeşitli şehirlerinde gerçekleştiriliyor. TEB KOBİ Akademi ile KOBİ'lerimize yurtiçi ve uluslararası pazarlarda rekabet güçlerini artırmalarını sağlayacak eğitimleri uygulamalı olarak veriyoruz, firmalarla birebir görüşerek potansiyellerini ortaya çıkarıyoruz. Bu toplantılarımız sırasında gördük ki, KOBİ'lerimizin gerçek güçlerini ortaya koyarken, üretim yaptıkları şehirlerin de potansiyelini ortaya çıkarmamız gerekiyor. Bu noktadan hareketle başlattığımız ve TEB KOBİ Akademi çatısı altında gerçekleştirdiğimiz "İller İçin Gelecek Stratejileri" konferans dizimizde kısa sürede önemli bir yol katettik.

"İller İçin Gelecek Stratejileri" konferans dizimizin sekizincisini, orman ürünleri başta olmak üzere sanayi, tarım, hayvancılık ve turizm konusunda önemli bir potansiyeli taşıyan Kastamonu'da düzenlemenin ve sonuçlarını sizlerle paylaşmanın gururunu yaşıyoruz. Elinizde tuttuğunuz rapor; Kastamonu'nun güçlü ve zayıf tüm yönleriyle incelendiği, gerçek potansiyelini ortaya çıkarmayı hedefleyen toplantının sonuçlarını ortaya koymaktadır.

Kastamonu'nun gelecek stratejisini ve bu stratejiyi oluşturan kısa ve orta vadeli hedeflerinin belirlendiği toplantının sonuçlarını içeren bu değerli raporun sizlere önemli açılımlar sağlayacağına yürekten inanıyoruz.

Bizler için çok değerli bu projenin başarılı bir şekilde gerçekleşmesinde yanımızda olan, bizimle işbirliği yapan Kastamonu Valiliği'ne, Kastamonu Belediye Başkanlığı'na, Kastamonu Ticaret ve Sanayi Odası'na ve bu projenin içinde yer alarak illeri hakkındaki değerli fikirlerini bizlerle paylaşan Kastamonulu işadamlarına teşekkürlerimi sunuyorum.

Varol Ceviz

Türk Ekonomi Bankası Genel Müdürü





Yeni durağımız Kastamonu

Türkiye çapında sekizincisini Kastamonu'da gerçekleştirdiğimiz “İller İçin Gelecek Stratejileri” konferansımızın sonuçlarını biraraya getirdiğimiz Sonuç Raporu'nu sizlerle paylaşmaktan büyük mutluluk duyuyoruz.

Odağına KOBİ'leri koyan hizmet stratejimizin bir parçası olarak KOBİ Bankacılığı alanında büyük ve yenilikçi projelere imza attık, ilkleri gerçekleştirdik.

TEB KOBİ Bankacılığı olarak, “Büyüme gerekiyorsa!” gibi kararlı bir sloganla, KOBİ'lere değer katmak üzere yola çıktık. Üstlendiğimiz misyon ile kentine, sektörüne, işine ve geleceğine sahip çıkacak küçük ve orta boy işletmelerin, yarattıkları ekonomik değer ile Türkiye ekonomisinin gelişimine katkı sağlamalarına yardımcı olmayı hedefliyoruz.

Bu hedef doğrultusunda “TEB KOBİ Akademi”yi hayata geçirdik. 2005 yılından bu yana Anadolu'daki 24 ilimizde, KOBİ'lere ulusal ve uluslararası pazarlarda rekabet avantajı sağlayacak bilgilerin aktarıldığı TEB KOBİ Akademi eğitim programlarını düzenledik ve bununla yetinmeyerek illerin gerçek potansiyellerini ortaya çıkarmayı hedefleyen “İller İçin Gelecek Stratejileri” konferanslarını başlattık.

“İller İçin Gelecek Stratejileri” artık kendi başına bir marka haline gelerek, pek çok çevreden takdir toplamış bir çalışma. Bunun en önemli kanıtı da kısa bir süre önce aldığımız çok değerli bir ödöl. Türkiye Halkla İlişkiler Derneği her yıl “Altın Pusula” adıyla, “iletişim sektörünün Oscarı” diye nitelendirebileceğimiz bir ödöl veriyor. “İller İçin Gelecek Stratejileri” de 2007 yılının en başarılı halkla ilişkiler projelerinden biri seçilerek “Gündem Yönetimi” dalında “Altın Pusula” ile ödüllendirildi. Doğru yaptığımızı inandığımız bir çalışmanın böyle önemli bir ödüle layık görülmesi mutluluğumuzu ve gururumuzu bir kat daha artırdı.

Yüzölçümünün önemli bir kısmını kaplayan ormanları ile orman sanayi ve turizm konusunda büyük potansiyel barındıran bir şehir olan Kastamonu, tarım ve hayvancılık konusunda da girişimci KOBİ'ler için önemli bir potansiyel taşıyor.

İlin merkez ve ilçelerindeki çeşitli büyüklükteki organize sanayi bölgeleri ve yapımı süren tersaneler de yakın bir gelecekte istihdamda önemli artış sağlayacak.

Kentin ekonomik ve ticari yapısının önemli temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirilen “İller İçin Gelecek Stratejileri” konferansı, Kastamonu'nun ekonomik geçmişinin, bugününün ve geleceğinin bir bütün halinde ele alındığı gerçek bir araştırma ve tartışma platformu oldu.

Kastamonu'nun ekonomik, ticari ve sosyal gelişmelerinde etkili olan, vizyon sahibi temsilcilerinin katılımıyla bölgenin ekonomik, ticari ve sosyal sorunları ve çözüm yolları masaya yatırıldığı konfrensta, il adına fayda sağlayacak farklı açılımlar elde edildi.

Konferansın ilk aşamasında, Kastamonu'nun bugünkü sosyoekonomik düzeyinin kilometre taşları ve bu noktalara yön veren eğilimler belirlendi. Verimli bir tartışma sonucunda oluşturulan bu geçmiş muhasebesinin ardından, kent ekonomisinin güçlü ve zayıf yanları ortaya konulmaya çalışıldı. Çalışmanın son aşamasında ise, Kastamonu'nun gelişmesinde fırsatlar sunan yatırım alanları, kısa ve orta vadede ulaşılması gereken hedefler belirlendi ve bu hedeflerin gerçekleştirilmesinde mevcut işletmelere, sivil toplum kuruluşlarına, kamu kurumlarına ve bölgede yatırım yapmak isteyen girişimcilere düşen görevler tanımlandı. KOBİ'lerin ve ilin gelişim görev ve hedefleri ile bir arada ele alındı.

Gerçekleştirdiğimiz konferansın çıktılarından oluşan bu değerli raporu sunmaktan büyük gurur ve heyecan duyuyoruz.

“İller İçin Gelecek Stratejileri” konferansları önümüzdeki dönemde Anadolu'nun farklı illerinde düzenlenmeye ve illerin geleceklere ışık tutmaya devam edecek.

Saygılarımla,

Turgut Boz

Ticari Bankacılık, Genel Müdür Yardımcısı





KASTAMONU

Kastamonu ili; Karadeniz bölgesinin batı kesiminde 41–42 kuzey enlemleri ile 33–46 doğu boylamları arasında yer alır. Yüzölçümü 13.108 km² dir. İlimizin komşu illeri; Doğuda Sinop, Güneyde Çankırı, Kuzey-batıda Bartın, Kuzeyde Karadeniz, Batıda Karabük, Güney-doğuda ise Çorum illeri ile çevrilidir.

İl ekonomisine hakim olan en önemli sektör tarımdır. Tarımsal etkinlik bitkisel üretime ve ülkenin zengin orman kuşağı üzerinde yer alması sebebi ile ormancılığa dayanmaktadır. İlin toplam arazisinin %64'lük bölümünü orman alanları kaplamaktadır. Tarım alanı ise İlimizin toplam arazisinin ancak %28'ini kaplamaktadır. Üretilen tarım ürünleri; buğday, arpa ve patatestir. Sanayi bitkisi olarak da şeker pancarı, kendir, sarımsak üretilmektedir. Tüm Türkiye'de üretilen sarımsağın %14' ü ilimizde üretilmektedir. Yıllık 16.000 tonu bulmaktadır.

2007 yılı verilerine göre il nüfusu 360 366'dır. İl nüfusu, ülke nüfusunun yaklaşık % 0,5'lik kısmını oluşturmaktadır. Nüfusun 176 bini (%48) şehir merkezinde, geri kalan kısmı ise ilçelerde yaşamaktadır. Kastamonu ili nüfus yapısı incelendiğinde, şehir nüfusunun % 6,13 arttığı, aynı dönem de köy nüfusunun ise %12,40 azaldığı gözlenmektedir.

Kastamonu İlinde İlçe sayısı 20'dir. Kastamonu İlinde merkez dahil 21 Belediye, 1071 köy bulunmaktadır. Köy sayısı bakımından Türkiye'de ikinci sırada yer almaktadır. Köylere bağlı ayrıca 2.558 adet yerleşim birimi vardır.

Devlet Planlama Teşkilatının 2003 yılında yaptığı illerin sosyoekonomik gelişmişlik sıralamasına göre Kastamonu Türkiye'de bulunan 81 il içerisinde 51. sırada, Karadeniz Bölgesi illeri arasında ise 12. sırada yer almaktadır. Kişi başına milli gelire göre ise 31. sıradadır. İlde toplam kamu yatırımları 2002 yılında 30.019 Milyar TL, 2003 yılında 22.286 Milyar TL, 2004 yılında ise 45.680 Milyar TL olup, Türkiye geneli için söz konusu yıllarda kamu yatırımı toplamı sırası ile 15.533.564 Milyar TL, 16.009.223 Milyar TL, 16.093.343 Milyar TL'dir. Kamu yatırımlarında Kastamonu, Türkiye içinde en yüksek yüzdeyi, % 0,28 ile 2004 yılında almıştır.

Türkiye'nin gayrisafi yurtiçi hâsılasına Kastamonu'nun katkısı ise %0.46 düzeyindedir. 2001 yılı itibariyle ilin GSYİH sınırı Sektörel dağılımı incelendiğinde, yüzde 52,8'lik pay ile birinci sıradaki hizmetler sektörünü, tarım (%28) ve sanayi (%13,8) sektörlerinin izlediği görülmektedir. Bununla birlikte 1987–2001 dönemlerinde %5,4 ile sanayi İl'in en hızlı büyüyen sektörü olmuştur.

2007 Yılında ihracatçı firma sayısı 2001 yılına oranla %50 oranında artarak 18'e; ihracat değeri ise %604'lük artışla 114.491 milyon dolara ulaşmıştır. Bu 6 yıllık dönemde Kastamonu ilinde hem ihracatçı firma sayısında hem de gerçekleşen ihracat değerinde önemli bir artış görülmektedir.



YÖNETİCİ ÖZETİ

“İLLER GELECEKLERİNİ ŞEKİLLENDİRİYOR: KASTAMONU GELECEK STRATEJİSİ KONFERANSI” 08 MAYIS 2008

Kastamonu ilinin hedeflediği ekonomik ve sosyal gelişimi başarması ve sahip olduğu potansiyeli gelecekte daha etkin bir şekilde hayata geçirmesi için gerekli stratejilerin belirlenebilmesi amacıyla, **TEB KOBİ AKADEMİ** programının bir aşaması olan “**KASTAMONU GELECEK STRATEJİSİ KONFERANSI**” 8 Mayıs 2008 tarihinde gerçekleştirilmiştir.

Kastamonu Gelecek Stratejisi Konferansı, Kastamonu ilinin ekonomik ve ticari yapısını temsil eden, özel sektör, kamu kurumları, üniversite ve sivil toplum örgütü temsilcilerinden oluşan **66 kişilik** bir katılımcı grupta gerçekleştirilmiştir.

Bir stratejik analiz çalışması olan **Kastamonu Gelecek Stratejileri Konferansında**, çalışmanın amacına uygun olarak geçmiş, bugün ve gelecekle ilgili tartışma ve analizler yapılmıştır. Katılımcıların yoğun çalışmaları ile Kastamonu ilinin ekonomik gelişiminde, geçmişten bugüne yaşanan gelişmeler, bugün ekonomik yapıyı etkileyen fırsat ve tehdit eğilimleri, eğilimlerden doğan görevler ile gelecekte bu görevleri gerçekleştirmeye yönelik kısa ve orta vadeli hedefler belirlenmiştir.

“**Kastamonu Gelecek Stratejisi Konferansı**” üç aşamadan oluşmuştur:

Birinci aşama, ilin sahip olduğu **güçlü** ve **zayıf** yönleri ile çevresindeki **fırsat** ve **tehditlerin** belirlenmesi çalışmalarıdır.

İkinci aşama, ilin ekonomisini ve işletmelerini direkt ya da dolaylı yollardan etkileyen **fırsat** ya da **tehdit eğilimlerinin** ve bu eğilimlerin sonucu ilin ve işletmelerin gelişimi için gerekli görevlerin tespit edilmesi olmuştur.

Üçüncü aşamada ise, önceki bölümlerde ortaya çıkan görevler doğrultusunda **kısa ve orta vadeli hedefler** ortaya koyulmuştur.

Kastamonu Gelecek Stratejisi Konferansı çalışması sonucunda, ilin gelişimine yönelik stratejiler kapsamında temel olarak şu görevlerin gerçekleştirilmesi gereği ortaya çıkmıştır:

- 1. Kastamonu’nun** sahip olduğu turizm potansiyelinden daha fazla katma değer yaratacak şekilde faydalanmak, alternatif turizm olanaklarını daha etkin kullanmak ve il turizmini önemli ekonomik bir değer haline getirmek için çalışmalar yapılması gerekmektedir.
- 2. Kastamonu’da**, başta turizm sektörü olmak üzere hizmet sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin pazardaki zorlu rekabet koşullarına uyum sağlayabilmeleri ve etkinliklerini artırmaları için nitelikli insan kaynağı yetiştirilmesine ihtiyaç duyulmaktadır.

3. **Kastamonu**'nun sahip olduğu orman ürünleri potansiyelinden katma değeri yüksek ürünler üretecek şekilde faydalanabilmesi için, bu alanda yapılacak yatırımların desteklenmesi gerekmektedir.
4. **Kastamonu**'nun ekonomik gelişim hedefleri doğrultusunda, ulaşım başta olmak üzere ihtiyaç duyulan altyapı ihtiyacının belirlenmesi ve giderilmesi gerekmektedir.
5. **Kastamonu İli**'nin tarım, turizm ve orman ürünleri gibi farklı alanlarda sahip olduğu markalaşma potansiyelinin belirlenmesi ve bu potansiyelin etkin değerlendirilmesi için markalaşma çalışmalarının başlatılması gerekmektedir.
6. **Kastamonu**'nun sahip olduğu doğal kaynakların, il ekonomisine gelecekte sürekli katkı sağlaması için, işletmelerin doğal kaynakları korumaya ve bu kaynakları sürdürülebilir kılmaya yönelik AR-GE çalışmalarına gereken önemi vermeleri gerekmektedir.
7. **Kastamonu İli**'nin hayvancılıkta sahip olduğu potansiyelden, katma değeri daha yüksek ürünler üretecek şekilde faydalanması için çalışmalar yapılması gerekmektedir.

Bu görevlere ulaşılması için gereken 2 – 5 yıllık hedeflerin ve çıktıların tamamının ortaya çıkardığı tespitler şunlardır:

- Kastamonu İli'nde ve ilçelerindeki uygun ekoturizm alanlarının tespit edilerek hizmete açılması sağlanmalıdır.
- İlin turizm alanında sahip olduğu güçlü yanlardan, alternatif turizm çeşitleri alanında daha etkin faydalanabilmesi için, turizm havzaları oluşturulmasına ihtiyaç duyulmaktadır.
- İlin sahip olduğu turizm potansiyelin ulusal ve uluslar arası pazarlarda tanıtımını sağlayacak faaliyetlerin gerçekleştirilebilmesi için, ilde turizm sektöründe söz sahibi kurum ve işletmelerin işbirliği içinde çalışmaları gerekmektedir.
- Nitelikli insan kaynağı ihtiyacının sektörel bazda tespit edilerek, işgücü kapasitesinin geliştirilmesine yönelik çalışmalar yapılması gerekmektedir.
- Kastamonu Üniversitesi'nde, ilin turizm potansiyeline uygun, restorasyon, turizm ve mimarlık gibi bölümlerin üniversite bünyesine kazandırılması için çalışmalara ihtiyaç duyulmaktadır.
- Orman ürünleri potansiyelinin en etkin biçimde değerlendirebilmesi için mobilya sektörü ve yapı malzemeleri sanayi alanlarındaki yatırımların desteklenmesi gerekmektedir.
- Kastamonu İli'nin yatırım cazibesini artırmak için altyapı ihtiyaçlarının tespit edilerek bu ihtiyaçların giderilmesine yönelik plan ve projelerin hayata geçirilmesi gerekmektedir.
- İlin ekonomik gelişimini hızlandıracak karayolu iyileştirme çalışmalarının tamamlanarak, demiryolu ve alternatif ulaşım ve lojistik imkanlarının oluşturulması için çalışma yapılmasına ihtiyaç duyulmaktadır.
- Kastamonu'nun, sahip olduğu yeraltı ve yer üstü kaynaklarının, çeşitlilik ve ekonomik önem bakımından, potansiyelinin tespit edilmesi gerekmektedir.
- Kastamonu işletmelerinin, İl'e özgü yerel marka ürünler için markalaşma çalışmalarının başlatılmasına ihtiyaç duyulmaktadır.
- Kastamonu'nun sahip olduğu doğal kaynakların sürdürülebilir kullanımına yönelik AR-GE çalışmalarının yapılmasına ihtiyaç duyulmaktadır.
- Hayvancılık sektöründeki işletmelerin, teknolojik gelişmeleri ve yenilikleri takip ederek, katma değeri daha yüksek işletmeciliğe ve ürünlere yönelmeleri gerekmektedir.

1. BAŞLAMADAN ÖNCE...

TEB KOBİ AKADEMİ programı kapsamında yürütülen “İller için Gelecek Stratejileri Konferansları” serisinin 8. adımı, 8 Mayıs 2008 tarihinde **Kastamonu**’da gerçekleştirildi.

Kentin gelişimine yönelik stratejik yönetim sürecinde, strateji alternatiflerinin belirlenmesi ve geniş bir katılımcı grup ile tartışılması amacıyla yapılan çalışma ile çok sayıda stratejik görev ve hedefe ulaşılmış bulunmaktadır.

Gelecek Stratejisi Konferansı, Kastamonu ilinin ekonomik ve ticari yapısını temsil eden, özel sektör, kamu kurumları, üniversite ve sivil toplum örgütü temsilcilerinden oluşan **66 kişilik** bir katılımcı grupla gerçekleştirilmiştir.

Bir stratejik analiz çalışması olan **Kastamonu Gelecek Stratejileri Konferansında**, çalışmanın amacına uygun olarak geçmiş, bugün ve gelecekle ilgili tartışma ve analizler yapılmıştır. Katılımcıların yoğun çalışmaları ile Kastamonu ilinin ekonomik gelişiminde geçmişten bugüne yaşanan gelişmeler, bugün ekonomik yapıyı etkileyen fırsat ve tehdit eğilimleri, eğilimlerden doğan görevler ile gelecekte bu görevleri gerçekleştirmeye yönelik kısa ve orta vadeli hedefler belirlenmiştir.

Girişim Eğitim ve Danışmanlık Merkezi olarak, ülkemizde “stratejik yönetim” kavram ve araçlarının, hem bölgesel kalkınmada hem de kurumsal gelişim çabalarında öneminin giderek daha fazla anlaşıldığı bu dönemde, Türk Ekonomi Bankası ile işbirliği içinde, **Kastamonu** ilinin stratejik planlama ve stratejik gelişim çabalarına katkı verebilmenin mutluluğunu yaşıyoruz.

Kastamonu Gelecek Stratejileri Konferansı, öncesinde yapılan çok taraflı hazırlıklar, katılımcıların bilgi ve deneyimlerini ortaya koydukları detaylı oturum uygulamaları ve konferans sonrasında ortaya çıkan analiz, görev ve hedeflerin titizlikle incelenerek raporlanması aşamaları ile önemli bir çabayı içermektedir. Diğer taraftan konferans sonuçlarını içeren bu rapor, stratejik açılımlardan kısa dönemli hedeflere yönelik somut yaklaşımı ve ortaya koyduğu görevler ile ilin gelişimi için çaba gösteren taraflara ve **Kastamonu** İline yönelik yapılacak tüm diğer strateji ve planlama amaçlı çalışmalara katkı verecektir.

Girişim Eğitim ve Danışmanlık Merkezi olarak bu çalışmanın öncesinde ve uygulanması sırasında tüm aşamalarda yorumlarıyla ve destekleriyle etkin ve başarılı bir program yapılmasını sağlayan **tüm değerli katılımcılara** teşekkürlerimizi sunarız.

Girişim Eğitim ve Danışmanlık Merkezi Ltd. Şti.

2. “KASTAMONU GELECEK STRATEJİSİ KONFERANSI” AJANDA VE KATILIM BİLGİLERİ

“Kastamonu Gelecek Stratejisi Konferansı” üç aşamadan oluşmuştur. Birinci aşama, **Kastamonu** ilinin sahip olduğu güçlü ve zayıf yönleri ile çevresindeki fırsat ve tehditlerin belirtildiği bölüm olmuştur.

İkinci aşama, ilin ekonomisini ve işletmelerini direkt ya da dolaylı yollardan etkileyen eğilimlerin ve bu eğilimlerin sonucu ilin gelişimi için gerekli görevlerin tespit edilmesi olmuştur.

Üçüncü aşamada ise, bir önceki bölümde ortaya çıkan görevler doğrultusunda kısa ve orta vadeli hedefler ortaya koyulmuştur.

Tüm çalışma aşamaları, **Kastamonu** ilinin ekonomik, ticari ve sosyal hayatına etki eden aktörlerin grup çalışmaları ile “beyin fırtınası” tekniğine dayalı olarak yürütülmüştür.

2.1 “KASTAMONU GELECEK STRATEJİSİ KONFERANSI” AKIŞI

8 MAYIS 2008 tarihinde gerçekleştirilen “**Kastamonu Gelecek Stratejileri Konferansı**”nda sırasıyla aşağıdaki konular tartışılmıştır

Açılış
Kastamonu’nun GZFT Analizi
Kastamonu İşletmelerinin Gelişimini Etkileyen Eğilimler
Fırsat Eğilimleri Analizi
Tehdit Eğilimleri Analizi
Kastamonu’nun Ekonomik Gelişim Görevlerinin Belirlenmesi
Kastamonu’nun 2 – 5 Yıllık Ekonomik Gelişim Hedeflerinin Belirlenmesi

2.2 “KASTAMONU GELECEK STRATEJİSİ KONFERANSI” AJANDA AÇIKLAMALARI

AÇILIŞ OTURUMU

“**Kastamonu Gelecek Stratejisi Konferansı**”, TEB Ticari Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Sn. Turgut BOZ’un ve **Kastamonu Valisi Sn. Nurullah ÇAKIR**’ın açılış konuşmaları ile başlamıştır.

Girişim Eğitim ve Danışmanlık Merkezi Şirket Müdürü Mehmet SANLI’nın konuşması ve çalışma ile ilgili açıklamaları ile açılış oturumu sona ermiştir.



“KASTAMONU’NUN GZFT ANALİZİ” UYGULAMASI

“**Kastamonu Gelecek Stratejisi Konferansı**”nın ilk aşaması olan bu bölümde katılımcılar **Kastamonu** ilinin GZFT analizini gerçekleştirmişlerdir.

Güçlü ve zayıf yönler ilin sahip olduğu, kontrol edebileceği ve değiştirebileceği faktörlerdir. **Kastamonu** ilinin güçlü ve zayıf yönlerinin belirlenmesi, gelecek stratejilerini oluştururken hangi güçlü yönlere dayanılarak hareket edilebileceğini ortaya koymak ve bu stratejilerin hayata geçirilmesiyle birlikte hangi zayıf yönlerin güçlendirilebileceğini tespit etmek amacıyla yürütülmüştür.

Fırsat ve tehditler ise ilin karşılaştığı, bugün ya da gelecekte ili etkileyecek, kontrol edilemeyen dış faktörlerdir. **Kastamonu** ilinin çevresindeki fırsat ve tehditler belirlenerek, hangi stratejilerin ili hangi fırsatlara ulaştırabileceği ve hangi tehditleri bertaraf etmesini sağlayacağı ortaya konmuştur.

İlin sahip olduğu, gerek kontrol ederek güçlendirebileceği ve faydalanabileceği, gerekse de kontrol edemediği ancak faydalanabildiği ya da bertaraf edebildiği bu faktörlerin belirlenmesi, sağlıklı gelecek stratejileri geliştirmenin temel taşlarından birini oluşturmaktadır.

“KASTAMONU İŞLETMELERİNİN GELİŞİMİNİ ETKİLEYEN EĞİLİMLER” UYGULAMASI (Fırsatlar ve Tehditler Akıl Haritası)

“**Kastamonu Gelecek Stratejisi Konferansı**”nın ikinci bölümünü, **Kastamonu** ilinin ekonomik, ticari ve sosyal gelişimini etkileyen fırsat ve tehdit eğilimlerinin ve bu eğilimler sonucu ortaya çıkan görevlerin tespit edildiği **Fırsatlar ve Tehditler Akıl Haritası** çalışması oluşturmuştur.

Katılımcılar, Fırsatlar Akıl Haritası ile katılımcılar tarafından fırsatın gelecekte gündeme getireceği gelişmelerin neler olacağı ve bu gelişmelerin etkin kullanılması için bugünden planlanması ve gerçekleştirilmesi gereken görevlerin neler olduğu tespit edilmiştir.

Tehditler Akıl haritası ile de, gelecekte tehdidin gündeme getireceği yeni eğilimler belirlenmiş ve bu eğilimlere göre bugünden gerçekleştirilmesi gereken görevler ortaya çıkarılmıştır.

2.3 KATILIMCILAR VE GRUPLAR

8 MAYIS 2008 tarihinde gerçekleştirilen “Kastamonu Gelecek Stratejisi Konferansı”, Kastamonu’nun ekonomik, ticari ve sosyal hayatını temsil eden; çeşitli işletme ve kuruluşlardan **66 kişilik** bir katılımı yürütülmüştür:

NO	KATILIMCI	FİRMA / KURUM	NO	KATILIMCI	FİRMA / KURUM
1	A.HAKAN DİKİLİ	SFC ENTEGRE A.Ş.	34	İSMAİL MENTEŞ	İL ÇEVRE VE ORMAN MÜDÜRLÜĞÜ
2	A.SAİD ASMAZ	ARGEV	35	MURAT ÇAM	YAPI KUR İNŞ. LTD. ŞTİ.
3	ABDULMUTTALİP AKSOY	ABANA KAYMAKAMLIĞI	36	MURAT KARASALİHOĞLU	KUDEB
4	ADNAN ARSLAN	İŞKUR İL MÜDÜRLÜĞÜ	37	MUSTAFA AFACAN	PAFLAGONYA ORGANİK
5	ADNAN MAKAL	İLÇE BŞK.	38	MUSTAFA ERTURAN	TOSYA TİCARET VE SANAYİ ODASI
6	AHMET REŞAT ÖMÜR	DEVREKÂNİ A.Ş.	39	MUSTAFA YAMAN	PİRİNÇ ÜRETİCİSİ
7	ALİ BALTACI	BİLTEK HARİTA	40	MUZAFFER CAFEROĞLU	ER GÜVEN A.Ş.
8	ATACAN ERKAN	BİRLİK MOBİLYA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	41	NADİR ATEŞOĞLU	KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ
9	AYHAN KARABULUT	İL PLAN. VE KOOR. MÜD.	42	NAİL ERDOĞAN	CİDE GEMİ VE YAT
10	AYHAN KARTLI	TAŞKÖPRÜ KAYMAKAMLIĞI	43	NECATİ ABACI	TOSYA TİCARET VE SANAYİ ODASI
11	BASRİ YAVUZ	EL SANATLARI ARAŞTIRMA ENSTİTÜSÜ	44	NESLİHAN YILMAZ	ARGEV
12	BİLAL KARAKAYA	SFC ENTEGRE ORMAN ÜR. SAN. TİC. A.Ş.	45	NURAY TÜRKER	KARABÜK ÜNİVERSİTESİ
13	DERYA YILMAZ	ARGEV	46	NURAY YÜCEL	MİMARLAR ODASI
14	ENÜS KOÇ	KASTAMONU ENTEGRE A.Ş.	47	ÖMER FARUK YANIK	YAPIKUR MİM. MÜH. LTD. ŞTİ.
15	ERDEM ÜNAL	ÜNALLAR END.	48	ÖZCAN BAYDEMİR	TARIM İL MÜDÜRLÜĞÜ
16	EŞREF İNAN	İNAN SÜT ÜRÜNLERİ LTD. ŞTİ.	49	SAİME İNAL SAVİ	EMEKLİ ÖĞRETİM ÜYESİ
17	FAHRİ ÖZBEK	KENT TARİHİ MÜZESİ	50	SATI SEZER	TAŞKÖPRÜ BELEDİYESİ
18	FAZİL DELİGÖZOĞLU	KASTAMONU VETERİNER HEKİMLER ODASI	51	SELAHATTİN DİNNER	SANAYİ VE TİCARET İL MÜDÜRLÜĞÜ
19	FERHAN KAŞIKÇI	ORTA KARADENİZ KALKINMA BİRLİĞİ	52	SEMA ÇETİN	SİNANBEY KONAĞI
20	FEZA TİRYAKİ	TİRYAKİ HARİTA İNŞAAT	53	SERDAR İZBELİ	ZİRAAT ODASI
21	GÜLHAN YAMAN	ORTA KARADENİZ KALKINMA BİRLİĞİ	54	SERHAT UYSAL	UYSAL ŞİRKETLER GRUBU
22	HAKAN BAŞESGİOĞLU	VAKIF MÜDÜR YARDIMCISI	55	SERKAN KOÇ	TARIM İL MÜDÜRLÜĞÜ VALİLİK PROJE OFİSİ
23	HALİL ÖZTOSUN	TİCARET ODASI	56	SONER TEKKEŞİN	TOPRAKÇILAR KONAKLARI OTEL VE RES-TORANT
24	HALİT ÖZEN	SANAYİ VE TİCARET İL MÜDÜRLÜĞÜ	57	ŞERAFETTİN TANER	BARUTÇUOĞLU A.V.M
25	HASAN ZEKİ ÜNAL	OSMANLI SARAYI	58	TAHSİN YILIKOĞLU	DEVREKANI YEM SAN. VE TİC. A.Ş.
26	HASBİ YAPRAK	KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ M.Y.O.	59	UFUK SAĞLAMER	YAPIKUR MİM. MÜH. LTD. ŞTİ.
27	HAYRİ BÜLBÜL	BÜLBÜLOĞLU GIDA SAN.	60	UĞUR BAŞAK	SOS. YARD. VE DAY. VAKFI
28	HÜSEYİN ARSLAN	EKOL KONT.	61	UĞUR GÜRSÖN	İGM
29	İBRAHİM ÖMEROĞLU	PINARBAŞI BELEDİYESİ	62	ULVİ AYDIN	ARGEV
30	İBRAHİM TEZCAN	KÖYL. HİZM. G.BİRLİĞİ	63	YRD. DOÇ. DR. F.ZEHRA SAVİ	KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ
31	İHSAN EMİRALİOĞLU	TARIM İL MÜDÜRLÜĞÜ	64	YRD. DOÇ. DR. KERİM GÜNEY	KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ
32	İLHAN UZUN	TARIM İL MÜDÜRLÜĞÜ VALİLİK PROJE OFİSİ	65	YÜCEL TONBUL	TONBULLAR HAZIR BETON
33	İSMAİL ARKUTLU	TOSTAŞ YEM VE GIDA SAN. A.Ş.	66	ZEKİ ÇOLAK	ARGEV

“Kastamonu Gelecek Stratejisi Konferansı”, grup çalışması temeline dayalı, beyin fırtınası yöntemiyle yürütülen bir çalışmadır. Katılımcılar, temsil ettikleri sektör ve kurumlar göz önünde bulundurularak, uygulama adımlarına göre altı gruba ayrılmışlardır.

GRUP 1 KÜRE DAĞLARI	
AD-SOYAD	FİRMA / KURUM
UĞUR GÜRSON	İGM
FAHİR ÖZBEK	KENT TARİHİ MÜZESİ
HASAN ZEKİ ÜNAL	OSMANLI SARAYI
FEZA TIRYAKI	TIRYAKI HARİTA İNŞAAT
MUSTAFA AFACAN	PAFLAGONYA ORGANİK
SONER TEKKEŞİN	TOPRAKÇILAR KONAKLARI OTEL VE RESTORANT
MURAT KARASALİHOĞLU	KUDEB
SEMA ÇETİN	SİNANBEY KONAĞI
ABDULMUTTALİP AKSOY	ABANA KAYMAKAMLIĞI
NURAY TÜRKER	KARABÜK ÜNİVERSİTESİ

GRUP 2 PROFESYONEL GİRİŞİM	
AD-SOYAD	FİRMA / KURUM
EŞREF İNAN	İNAN SÜT ÜRÜNLERİ LTD. ŞTİ.
YÜCEL TONBUL	TONBULLAR HAZIR BETON
SELAHATTİN DİNNER	SANAYİ VE TİCARET İL MÜD.
AHMET REŞAT ÖMÜR	DEVREKANI A.Ş.
TAHSİN YILIKOĞLU	DEVREKANI YEM SAN. VE TİC. A.Ş.
İHSAN EMİRALIOĞLU	TARIM İL MÜDÜRLÜĞÜ
BİLAL KARAKAYA	SFC ENTEGRE ORM. ÜR. SAN. TİC. A.Ş.
ATAÇAN ERKAN	BİRLİK MOBİLYA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
ADNAN ARSLAN	İŞKUR İL MÜDÜRLÜĞÜ
ÖMER FARUK YANIK	YAPIKUR MİM. MÜH. LTD. ŞTİ.
UFUK SAĞLAMER	YAPIKUR MİM. MÜH. LTD. ŞTİ.
HALİL ÖZTOSUN	TİCARET ODASI

GRUP 3 KARA YILAN	
AD-SOYAD	FİRMA / KURUM
GÜLHAN YAMAN	ORTA KARADENİZ KALKINMA BİRLİĞİ
ALİ BALTACI	BİLTEK HARİTA
SERKAN KOÇ	TARIM İL MÜDÜRLÜĞÜ VALİLİK PROJE OFİSİ
İBRAHİM ÖMEROĞLU	PINARBAŞI BELEDİYESİ
MURAT ÇAM	YAPI KUR İNŞ. LTD. ŞTİ.
ENÜS KOÇ	KASTAMONU ENTEGRE A.Ş.
NADİR ATEŞOĞLU	KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ
YRD.DOÇ.DR.F.ZEHRA SAVI	KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ
ADNAN MAKAL	İLÇE BŞK.
AYHAN KARABULUT	İL PLAN. VE KOOR.MÜD.
FERHAN KAŞIKÇI	ORTA KARADENİZ KALKINMA BİRLİĞİ

GRUP 5 GÖKKUŞAĞI	
AD-SOYAD	FİRMA / KURUM
UĞUR BAŞAK	SOS. YARD. VE DAY. VAKFI
HAKAN BAŞEŞGİOĞLU	VAKIF MÜDÜR YARDIMCISI
HAYRİ BÜLBÜL	BÜLBÜLOĞLU GIDA SAN.
ÖZCAN BAYDEMİR	TARIM İL MÜDÜRLÜĞÜ
HÜSEYİN ARSLAN	EKOL KONT.
AYHAN KARTLI	TAŞKÖPRÜ KAYMAKAMLIĞI
SATI SEZER	TAŞKÖPRÜ BELEDİYESİ
A.HAKAN DİKİCİ	SFC ENTEGRE A.Ş.
NAİL ERDOĞAN	CİDE GEMİ VE YAT
İSMAİL MENTEŞ	İL ÇEVRE VE ORMAN MÜD.

GRUP 6 GASTAMONU	
AD-SOYAD	FİRMA / KURUM
MUSTAFA ERTURAN	TOSYA TİCARET VE SANAYİ ODASI
NECATİ ABACI	TOSYA TİCARET VE SANAYİ ODASI
MUZAFFER CAFEROĞLU	ER GÜVEN A.Ş.
ERDEM ÜNAL	ÜNALLAR END.
İLHAN UZUN	TARIM İL MÜDÜRLÜĞÜ
HALİT ÖZEN	SANAYİ VE TİCARET İL MÜDÜRLÜĞÜ
HASBİ YAPRAK	KASTAMONU ÜNİV. M.Y.O
İSMAİL ARKUTÇU	TOSTAŞ YEM VE GIDA SAN. A.Ş.
İBRAHİM TEZCAN	KÖYL.HİZM.G.BİRLİĞİ
SERDAR İZBELİ	ZİRAAT ODASI
MUSTAFA YAMAN	PİRİNÇ ÜRETİCİSİ
YRD.DOÇ.DR. KERİM GÜNEY	KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ

GRUP 7 SİNERJİ	
AD-SOYAD	FİRMA / KURUM
ULVİ AYDIN	ARGEV
NESLİHAN YILMAZ	ARGEV
DERYA YILMAZ	ARGEV
ZEKİ ÇOLAK	ARGEV
A.SAİD ASMAZ	ARGEV
BASRİ YAVUZ	EL SANATLARI ARAŞTIRMA ENSTİTÜSÜ MÜD.
SERHAT UYSAL	UYSAL ŞİRKETLER GRUBU
SAİME İNAL SAVI	EMEKLİ ÖĞRETİM ÜYESİ
NURAY YÜCEL	MİMARLAR ODASI
ŞERAFETTİN TANER	BARUTÇUOĞLU AVM.
FAZİL DELİGÖZOĞLU	KASTAMONU VETERİNER HEKİMLERİ ODASI



3. “KASTAMONU GELECEK STRATEJİSİ KONFERANSI” SONUÇLARI

3.1 KASTAMONU’NUN GZFT ANALİZİ

“Kastamonu Gelecek Stratejisi Konferansı”nda katılımcılar, ilk uygulama olarak **Kastamonu’nun** güçlü – zayıf yönleri ve ilin karşısındaki fırsat ve tehditlerin analizini yapmışlardır.

Kastamonu ili ekonomik hayatının aktörleri, çalışmanın son aşamasında, **Kastamonu’nun** gelişimine görevler için kısa ve orta vadeli hedefleri belirlerken bu faktörleri göz önünde bulundurmuşlardır.

Kastamonu’nun güçlü yönleri kısa ve orta dönemde yerine getirilecek hedefleri kolaylaştıran, zayıf yönler ise bu görevlerin yerini getirilmesini zorlaştıran faktörlerdir. Fırsatlar; görevlerin gerçekleştirilmesi ile elde edilebilecek, tehditler ise görevler yerine getirildiği takdirde bertaraf edilebilecek faktörlerdir.

GÜÇLÜ YANLAR

- Coğrafi ve Lojistik Konumu (6)
 - Doğal Güzellikler ve Tabiat Varlığı (6)
 - Orman Alanlarının Zenginliği (5)
 - Turizm Potansiyeli (5)
 - Yerel Marka Ürünler (4)
 - Tarımsal Ürün Potansiyeli (3)
 - Üniversitenin Varlığı (3)
 - Zengin Tarihi Kültüre Sahip (3)
 - Yeraltı Zenginlikleri (2)
 - Gemi ve Yat İmalat Potansiyeli (2)
 - Organik Tarım Potansiyeli (2)
 - Zengin Mutfak Kültürü (2)
- Kastamonu’nun coğrafi ve lojistik konumu, altı çalışma grubunun tamamı tarafından ilin sahip olduğu güçlü yanlardan biri olarak belirtilmiştir.
- Kastamonu ili, kuzeyde Karadeniz sahiline paralel olarak yükselen Küre Dağları, güneyde güneybatı-kuzeydoğu yönünde uzanan Ilgaz Dağları ile

dağlık bir bölge konumundadır. Kastamonu'nun Ankara'ya olan yakınlığı, lojistik açıdan İl'e büyük bir avantaj sağlamaktadır. Milli mücadele sırasında lojistik destek açısından en güvenilir bölge olan Kastamonu, İnebolu Limanı'ndan Ankara'ya erzak, cephane ve insan akışında büyük yararlılıklar göstermiştir. Bunun yanı sıra, Karadeniz'e 170 km'lik bir sahil bandı ile açılan İl'in 6 ilçesi deniz kıyısındadır. Çalışma gruplarının tamamı tarafından belirtilen bu güçlü yanın stratejik hedeflere ulaşma doğrultusunda etkin bir biçimde kullanılması gerekmektedir.

■ Çalışma gruplarının tamamı tarafından belirtilen bir diğer güçlü yan ifadesi Kastamonu'nun doğal güzellikleri ve tabiat varlığı olmuştur.

- Kastamonu içerisinde yer alan milli parklar, kaplıcalar ve içmeler ilin doğal tabiat güzellikleri arasında bulunmaktadır. Kastamonu'ya 40 km. uzaklıkta olan ve dağcılık sporları için önemli bir merkez olan Ilgaz Milli Parkı içerisinde yer alan değişik karakterde vadiler, sırtlar ve dorukların yanı sıra dünyada ender bulunan çeşitli çiçek türleri de bulunmaktadır. Ayrıca Küre Dağları Milli Parkları'nda yer alan Ilgarini Mağarası'nın da dünyanın dördüncü büyük mağaralarından olduğu ifade edilmektedir. Bunun yanı sıra, doğal değerlerin korunması ve tabiatın bozulmamış olması, İl'e diğer illere oranla avantaj sağlamaktadır. Kastamonu'nun bitki örtüsü ve peyzaj açısından çok zengin yaylaları da, yazın turizm açısından İl için önemli bir yer tutmaktadır. Yerli ve yabancı yatırımcıların büyük ilgisini çeken ve turizm için büyük bir avantaj sağlayan, İl'in sahip olduğu bu güçlü yanın korunarak, doğal güzelliklerinin ve tabiatının gelecekte de il için güçlü bir yan olarak kalması sağlanmalıdır.

■ Çalışma gruplarının beşi, güçlü yanlar arasında orman alanlarının zenginliğini göstermektedirler.

- Kastamonu orman örtüsü bakımından Türkiye'nin en zengin bölgelerinden biridir. İl yüzölçümünün %56,8'i ormanlarla kaplıdır. Bu bölgede kayın, meşe, gürgen, kayacık, kestane, göknar, sarıçam ve karaçam gibi birçok ağaç türü bulunmaktadır. Ülke ekonomisine büyük katkı sağlayan orman ürünleri ilin ekonomik gelişiminde en önemli kaynaklar arasındadır.

■ Beş çalışma grubu, Kastamonu'nun turizm potansiyelini, İl'in güçlü yanlarından biri olarak belirtmektedirler.

- Kastamonu ili, birçok turizm dalına ev sahipliği yapmaktadır. Bunların arasında deniz turizmi, kış turizmi, sağlık turizmi ve spor turizmi yer almaktadır. Kastamonu, deniz turizmini yapmaya imkân sağlayacak birçok plaja sahiptir. Bunun yanı sıra, Kastamonu iline 40 km. uzaklıkta bulunan Ilgaz Dağı Kayak Merkezi ve Küre – Belören Tatil Köyü Kayak Merkezi, dağcılık sporlarına ev sahipliği yapan kış turizmi merkezleri arasında yer almaktadırlar. Sağlık Turizmi için ise, çok büyük potansiyeli olan yurt çapında faaliyet gösterebilecek içmeler ve kaplıcalar bulunmaktadır.

■ Kastamonu'ya ait yerel markaların varlığı, çalışma gruplarının dördü tarafından ilin sahip olduğu güçlü yan olarak ifade edilmektedir.

- Kastamonu'nun Taşköprü ilçesi sarımsağı, Tosya ilçesi ise çakı (bıçkı) ve tela üretimi ile tanınmaktadır. Ayrıca çekme helvası, susamsız simit, kuyu kebabı, etli ekmek gibi yiyecekler de Kastamonu'ya özgü ürünler arasında yer almaktadır. El emeğiyle yapılan Sofra Bezi de, Kastamonu'ya ait el sanatlarından biridir. Toysa ilçesi, Türkiye pazarında duyulan tela ihtiyacının %50'sini tek başına karşılayabilmektedir. İlin sahip olduğu yerel markalardan, daha fazla katma değer yaratacak şekilde faydalanılması için girişimcilik, büyüme ve markalaşma konusundaki eksikliklerinin belirlenmesi ve bu konuda ilgili kurum ve kuruluşlardan destek alınmasında fayda görülmektedir.

■ Tarımsal ürün potansiyeli, üç çalışma grubu tarafından güçlü yanlardan biri olarak gösterilmektedir.

- İl'in yüzölçümünün %28'ini tarım alanları oluşturmaktadır. Kastamonu, ülkenin zengin orman kuşakları üzerinde yer aldığı için tarımsal etkinliği ormancılığa ve bitkisel üretime dayanmaktadır. Kastamonu buğday, arpa, çavdar gibi birçok tarım ürününün yanı sıra şekerpancarı, kendir, sarımsak gibi sanayi bitkileri üretimiyle hem ülke ekonomisine hem de il ekonomisine katkı sağlamaktadır. Ülkemizdeki sarımsak üretimin %14'ü Kastamonu ilinde gerçekleştirilmektedir. Bunun yanı sıra Kastamonu, tıpta kullanılan aromatik bitki çeşitliliği bakımından da önde olan illerimizden biridir. Tarım sektörünün ilin ekonomisine olan katkısını gelecekte daha üst seviyelere taşıyabilmek amacıyla, tarım ürünlerin daha fazla katma değer yaratacak şekilde işlenmesine ihtiyaç duyulmaktadır.

■ Kastamonu Üniversitesi'nin varlığı, çalışma gruplarının üçü tarafından ilin sahip olduğu güçlü yan olarak belirtilmektedir.

- İlde üniversitenin varlığı ildeki işletmelerin ihtiyaç duyduğu ve ilin zayıf yanları arasında da sıklıkla ifade edilen nitelikli insan kaynağının sağlanması adına önemli bir fırsattır. Bu doğrultuda farklı sektörlerde ve farklı alanlarda ihtiyaç duyulan insan kaynağı ihtiyacının tespit edilerek üniversite ile işbirliği içerisinde çalışmalara gidilmesinde fayda görülmektedir.

■ Kastamonu'nun zengin tarihi kültürü, çalışma gruplarının üçü tarafından güçlü yanlardan biri olarak ifade edilmektedir.

- Tarihi binlerce yıl öncesine dayanan ve birçok ulusa ev sahipliği yapmış olan Kastamonu, çok zengin bir kültürel mirasa sahiptir. İl'de yer alan Osmanlı mimarisine ait eserler, bu mirasın ne kadar çeşitli ve önemli olduğunu kanıtlamaktadır. Kastamonu'nun dışardan göç almamış olması da, kültür mirasının bozulmadan varlığını devam ettirebilmesine destek olmaktadır. Bunun yanı sıra, yöresel kültür de Kastamonu halkı tarafından korunmaktadır. Tüm tarihi zenginlikler, birçok insanı Kastamonu'ya çekerek kültür turizmini geliştirmekte ve İl'e ekonomik bakımdan büyük bir destek sağlamaktadır.

■ İki çalışma grubu, yeraltı zenginliklerini güçlü yanlardan biri olarak belirtmektedirler.

- Kastamonu, yeraltı rezervlerinin zenginliği açısından büyük bir potansiyele sahiptir. İl sınırları dahilindeki pirit, mermer, bor, kömür ve bakır yatakları bu zenginliğin bir göstergesi niteliğindedir. Bunun yanı sıra, Kastamonu ilinde birçok şifalı su kaynağı bulunmaktadır.

■ Kastamonu'daki gemi ve yat imalat potansiyelinin olması, çalışma gruplarının ikisi tarafından ilin güçlü yanlarından biri olarak belirtilmektedir.

- Kastamonu ili coğrafi konumu, sahip olduğu geniş orman ürünleri yelpazesi ve bünyesinde barındırdığı tersaneler ile ahşap gemi ve yat imalatında önemli bir potansiyele sahiptir. Kastamonu'daki tersanelerinde üretilen yat ve gemiler, yerli ve yabancı yatırımcıların Kastamonu'ya ilgisini artırma ve ilin ekonomik gelişim sürecine hız kazandırma noktasında önemli bir güçlü yandır. Gelecekte bu sektörde faaliyet gösteren işletmelerin bilgi birikimlerinin artması, yurt içi ve yurt dışı taleplerin de artmasını ve Türkiye'nin gemi ve yat imalatında bir marka haline gelmesini sağlayacaktır. Bu noktada, sektörde faaliyet gösteren işletmelerin gelecekte oluşması muhtemel talep artışını da göz önünde bulundurarak, insan kaynağı ve üretim kapasitesi konularında ihtiyaçlarını bugünden planlamalarında fayda görülmektedir.

■ Çalışma gruplarının ikisi tarafından organik tarım, ilin güçlü yanları arasında belirtilmektedir.

- Organik tarım, yani diğer bir ifade ile ekolojik tarım ülkemiz için son yıllarda büyük bir önem kazanmıştır. Kastamonu'da organik tarımın yapıyor olması, birçok açıdan İl'e yarar sağlamaktadır. Organik ürünlerin ihracat fiyatları, diğer ürünlerden daha fazladır. Ekolojik tarımın özel bilgi birikimi istemesi, Kastamonu'daki ziraat mühendisleri için yeni bir iş sahası yaratmaktadır. Bunun dışında, ürün fiyatı diğerlerine göre yüksek olduğu için üreticinin de geliri o ölçüde artış göstermektedir.

■ İki çalışma grubu, zengin mutfak kültürünün İl'e güçlü bir yan kazandırdığını düşünmektedirler.

- Bitki örtüsündeki çeşitlilik ve buna bağlı olarak yetiştirilen hayvanlar, Kastamonu İli'nin mutfağının zengin olmasının nedenlerinden biridir. Birçok sebze, meyve ve yabani otlar Kastamonu topraklarında yetişmektedir. Ayrıca Türkiye'nin en kaliteli sarımsağı bu ilde yetişmekte ve ihracatı yapılmaktadır. Kastamonu'ya özel meyvelerden bir tanesi de Üryani Eriği'dir. Bu meyveyi sadece Kastamonu'da bulmak mümkündür. Bu zengin mutfak kültürü yerli-yabancı turistlerin ilgisini çekmekte ve İl'e ekonomik bir kaynak sağlamaktadır. Bu nedenle yöresel yemeklerin korunması ve ilgi çekici şekilde sunumunun yapılması, İl açısından önemli bir yere sahiptir.

ZAYIF YANLAR

- İlin Ulaşım Olanaklarının Genel Olarak Yetersiz Olması (6)
- Girişimcilik ve Kadın Girişimciliğin Az Olması (4)
- Kalifiye İnsan Gücü Eksikliği (4)
- Ortak İş Yapma Kültürünün Olmaması (4)
- Tanıtım Eksikliği (4)
- Göç Olgusu (3)
- Görsel Basının Olmaması (3)
- Konaklama Tesislerinin Yetersiz Olması (3)
- Tarım Arazilerinin Az ve Parçalı Olması (3)
- Tarımsal Sanayideki Yetersizlik (3)
- Orman Ürünleri Potansiyelinin Yeterince Değerlendirilememesi (2)
- OSB Yatırımlarının Yetersiz Olması (2)
- Gümrük Olmaması (2)

■ İlin ulaşım olanaklarının yetersiz olması, Kastamonu İli Gelecek Stratejisi Konferansına katılan çalışma gruplarının tamamı tarafından ilin sahip olduğu zayıf bir yan olarak belirtilmiştir.

- Coğrafi konum itibarıyla engebeli ve dağlık bir bölgede bulunan ilin, ulaşım olanakları açısından yeterli gelişimi sağlayamadığı ifade edilmektedir. İlde havaalanının olmayışı, demiryolu ulaşımının yetersiz olması, denizyolu ulaşımının yeterince kullanılamaması ve karayolu ulaşım imkanlarının yeterli olmayışı ulaşım güçlüğüne sebep olan faktörler olarak belirtilmektedir. İlin tarım, turizm ve sanayi potansiyelini daha etkin kullanabilmesi için sahip olduğu ulaşım ve lojistik alanında gelişmelere ihtiyaç duyulmaktadır. Bu noktada limanlara yakın olmanın sağladığı avantajın, ilin ekonomik gelişimi için daha etkili bir şekilde kullanılması sağlanmalıdır.

■ Çalışma gruplarından dördü, girişimcilik ve kadın girişimcinin az olmasını ilin zayıf yanı olarak belirtmektedir.

- Girişimciliğin zayıf olması ve sermaye sahiplerinin yoğun bir şekilde girişimciliğe yönelmemesi nedeniyle ilin ekonomik gelişimini tetikleyecek yatırımların artışı yavaştır. İlin sahip olduğu yeraltı, yerüstü ve turizm kaynaklarının etkin değerlendirilmesi için ilde girişimciliğin geliştirilmesine ihtiyaç duyulmaktadır. Bu noktada, Kastamonu'da girişimciliğin geliştirilmesi için gerekli alanların tespit edilerek, kamu ve STK işbirliği ile, gerekli alanlarda girişimciliğin geliştirilmesi için eğitim ve danışmanlık desteklerinin sağlanması gerekmektedir.

■ Konferansa Katılan altı çalışma grubundan dördü kalifiye insan gücü eksikliğini Kastamonu ili için zayıf yanlardan biri olarak ifade etmektedir.

- İller için Gelecek Stratejileri Konferansı'nın düzenlendiği bir çok ilde olduğu gibi, Kastamonu'da da nitelikli insan kaynağı, ilin sahip olduğu zayıf yanlar arasında yerini almıştır. Bu zayıf yanın etkisinin azaltılarak en aza indirebilmesi için, öncelikle mevcut insan kaynağının eğitim ve gelişim ihtiyaçlarının tespit edilerek bu eksikliklerin gidermeye yönelik çalışmalara yapılması gerekmektedir. Ayrıca işletmelerin kamu, üniversite ve STK'larla işbirliği yaparak, nitelikli insan kaynağı yetiştirmeye yönelik ortak projeler ortaya çıkarılmasında fayda görülmektedir.

■ Ortak iş yapma kültürünün olmaması dört çalışma grubu tarafından zayıf yan olarak değerlendirilmektedir.

- Ortak iş yapma kültürünün gelişmemesi, ilin ekonomik gelişimini engelleyen bir zayıf yan olarak görülmektedir. Global rekabetin giderek arttığı günümüzde, işletmelerin maliyetlerini düşürmeleri ve daha fazla katma değerli ürünler ortaya çıkarabilmeleri için gerekli alanlarda işbirliklerine önem verilmesi gerekmektedir. Küçük ve orta ölçekli işletmelerin gerekli durumlarda sektörel işbirliği modelleri geliştirmeleri ve ilgili yatırımların Kastamonu'ya kazandırılması noktasında ortak girişimcilik kültürünün geliştirilmesine ihtiyaç duyulmaktadır.

■ İlin tanıtımının yeterince yapılamaması, çalışma gruplarının dördü tarafından belirtilen zayıf yanları arasında yer almaktadır.

- Kastamonu, ekonomik gelişimini destekleyecek yapıda yerel marka ürünlere, turizm alanında alternatif olanaklara ve yeraltı- yer üstü yöresel kaynaklara sahip bir ildir. İlin sahip olduğu kendine özgü birçok kaynağın yurtiçinde ve yurtdışında tanıtımının yeterince yapılamaması bu kaynaklardan yeterince fayda sağlanamamasına neden olmaktadır. Bu doğrultuda, ilin sahip olduğu sarımsak, pirinç gibi yöresel ürünlerin katma değer artışı sağlayacak şekilde tanıtımının yapılması için kısa dönemde hayata geçirilecek çalışmalara ihtiyaç duyulmaktadır. Ayrıca ilin turizm imkânlarının daha etkin pazarlamaya yönelik projeler ortaya çıkarılarak, ilin sahip olduğu turizm olanaklarının gerek yurtiçinde gerekse yurtdışında tanıtımının sağlanması gerekmektedir.

■ Göç olgusu çalışma gruplarının üçünün üzerinde görüş birliğine vardığı bir diğer zayıf yan olmuştur.

- 2007 yılında yapılan nüfus sayımı sonuçlarına göre Kastamonu ili nüfusunda bir azalma gözükmesine karşın şehir merkezi nüfusunda artış gözlenmiştir. Konferansın il bölümlerinde, geçmiş yıllarda göç almamış olması nedeniyle kültürel yapısını ve özelliklerini korumuş bir il olarak tarif edilen Kastamonu kent merkezi bugün göç almaya başlamış durumdadır.

■ Gelecek Stratejileri Konferansına katılan çalışma gruplarından üçü, görsel basının olmayışını zayıf yanlardan biri olarak belirtmişlerdir.

- Görsel basının olmayışı ilde meydana gelen gelişmelerin takip edilememesi, gerekli tanıtımlara ve reklâmlara görsel basının olmayışı sebebiyle yer

verilememesi, ilin sahip olduğu kaynakların ve özellikle turizm potansiyelinin geniş kitlelere tanıtılamamasına sebep olmaktadır.

■ Konaklama tesislerinin yetersiz oluşu katılımcı grupların üçü tarafından belirtilen diğeri bir zayıf yan olarak karşımıza çıkmaktadır.

- Turizm potansiyeline karşılık, ilde turizm sektöründeki hizmet eksikliği, konaklama tesislerindeki yetersizlik, Kastamonu'nun bu potansiyelden yeterince yararlanamamasına neden olmaktadır.

■ Tarım Arazilerinin Az ve Parçalı olması İlin zayıf görülen yanları içerisinde yerini almaktadır.

- Kastamonu ili, engebeli arazilerden oluşan bir coğrafi yapıya sahiptir. İli çevreleyen dağların sürekli ve devamlı olması tarım yapılmasını güçleştiren en önemli sebeplerdendir. İlin yüzölçümünün %28'ini oluşturan tarım alanlarının yetersiz ve parçalı olması ilin coğrafi yapısına bağlı bir olumsuzluk olarak karşımıza çıkmaktadır. İlde sulamaya elverişli tarım arazilerinin tamamının sulamaya açılmamış olması tarımsal ürün veriminin düşük olması sonucunu doğurmaktadır. Bu alanların da sulamaya açılmasıyla birlikte ürün miktar ve üretiminde önemli artış sağlanacaktır. Tarım arazilerindeki mevcut sorunlar kırsal kesimde yaşayan Kastamonu halkı için büyük problem teşkil etmekte, göç olgusunu hızlandırmaktadır.

■ Üç çalışma grubu tarafından dile getirilen tarımsal sanayideki yetersizlik Kastamonu ilinin zayıf yanlarından birini oluşturmaktadır.

- İlin sahip olduğu güçlü yanlar arasında da belirtildiği üzere, Kastamonu tarımsal ürün potansiyeli açısından zengin bir yapıya sahiptir. Ancak, ilde tarımsal sanayinin yetersiz olması, sahip olunan tarımsal ürün potansiyelinin yeterince değerlendirilememesine neden olmaktadır. Tarım ürünlerinin işlenerek daha fazla katma değer yaratacak şekilde pazara sunulması noktasında ilde modern tarımsal sanayi tesislerine ihtiyaç duyulmaktadır.

■ Mevcut orman ürünleri potansiyelinin yeterince değerlendirilememesi bir diğeri zayıf yan olarak nitelendirilmiştir.

- Topraklarının %57'si ormanlarla kaplı Kastamonu ili, ilin güçlü yanları arasında da belirtildiği gibi orman ürünleri çeşitliliği bakımından da oldukça zengin bir konumdadır. Ancak zayıf yanlarda belirtilen, mevcut orman ürünleri potansiyelinin yeterince değerlendirilememesi ifadesi, ilin sahip olduğu bu güçlü yandan yeterince faydalanamadığını göstermektedir. Orman ürünleri potansiyelinin, orman sanayinde daha etkin kullanılması için orman ürünlerini son mamül haline getirecek tesislere yönelik gerekli yatırım alanlarının tespit edilerek, teknolojik gelişmelerin ışığında entegre tesis ve fabrikaların Kastamonu'ya kazandırılması gerekmektedir. Ayrıca, odun dışı orman ürünlerinde de ilin sahip olduğu potansiyelin göz önünde bulundurulması ve bu potansiyelin ilaç ve kozmetik sanayinde kazandırarak, yüksek katma değer sunacak şekilde işlenmesini sağlayacak yatırımların gerçekleştirilmesi gerekmektedir.

■ Organize Sanayi Bölgesi altyapı yatırımlarının yetersiz oluşu, iki çalışma grubu tarafından belirtilen zayıf yan ifadesi olmuştur.

- Organize Sanayi Bölgeleri ile ilgili altyapı yatırımlarının yetersiz olması ve yatırımcıya gösterecek hazine arazisinin olmaması konferansa katılan çalışma grupları tarafından ilin sahip olduğu zayıf yan olarak değerlendirilmektedir. Bunun yanında, ilde özellikle mermer ve hayvancılık organize sanayinin olmayışı da, katılımcılar tarafından organize sanayi bölgelerinin eksikliği altında ifade edilen bir durum olmuştur. İlin ekonomik gelişimini sağlayacak yerli ve yabancı yatırımlar için cazip hale gelebilmesi için, arsa ve altyapı imkanları bakımından bu yatırımları destekleyecek organize sanayi bölgelerinin varlığına ihtiyaç duyulmaktadır. Bu nedenle ilin gelişim hedefleri doğrultusunda; hayvancılık, tarım ve mermer gibi sektörel yatırımlara da imkan sağlayacak şekilde organize sanayi bölgelerinin geliştirilmesi gerekmektedir.

■ İlde Gümrük Müdürlüğünün olmaması, çalışma gruplarının ikisi tarafından belirtilen son bir zayıf yan ifadesi olmuştur

FIRSATLAR

- Küresel Isınma (5)
- Alternatif Turizm Çeşitleri (4)
- Üniversitenin Varlığı (3)
- AB Fonlarının ve Hibelerinin Varlığı (2)
- Doğal Alanların Varlığı (2)
- Dünyada Organik Ürünlere Talep (2)
- Kalkınma Öncelikli Yöre Olması (2)

■ Kastamonu ili Gelecek Stratejileri Konferansında yer alan altı çalışma grubundan beşi, küresel ısınmayı en büyük fırsat unsuru olarak değerlendirmiştir.

- İlin sahip olduğu orman zenginliğinin sağladığı avantaj nedeniyle bol yağış alması, su kaynaklarının yeterli olması, iklimi, bitki örtüsü sayesinde ilin küresel ısınmadan az etkilenmesi, Kastamonu'yu daha diğer illere kıyasla daha çekici hale getirmektedir. Bu nedenle de uzun dönemde bir tehdit olarak görülen küresel ısınma, grup katılımcıları tarafından, şu an için ilin sahip olduğu bir fırsat olarak değerlendirilmektedir. Küresel ısınmanın sağladığı fırsat avantajının, turizm alanında etkin değerlendirilmesinin, ilin turizm potansiyelini artırmada fayda sağlayacağı düşünülmektedir.

■ Alternatif turizm çeşitleri, çalışma gruplarının dördü tarafından ilin sahip olduğu bir fırsat olarak değerlendirilmiştir.

- Karadeniz'de 170 km'lik sahil şeridinde sahip olan Kastamonu ili, tabii güzellikleri, coğrafi konumu, zengin tarihi ve kültürel mirasıyla önemli bir

turizm merkezi konumundadır. Kıyı turizminden kış turizmine kadar geniş bir yelpazesi vardır. İl, içerisinde yer alan külliyeler, medreseler, türbeler ile “İnanç Turizm”inde, kaplıcaları ve içmeleri ile “Sağlık Turizm”inde avantajlı bir konumdadır. Dünyada turizme yapılan yatırımlar, talep ve eğilimlerdeki değişimler de alternatif turizmin gerekliliğini ön plana çıkarmaktadır. Bu doğrultuda Kastamonu ilinin alternatif turizmde sahip olduğu olanakların bir fırsat olarak değerlendirilmesi ve ilin ekonomik ve sosyal gelişimi için daha etkin kullanılması gerekmektedir.

■ Kastamonu Üniversitesi’nin varlığı, katılımcı gruplardan üçü tarafından ilin sahip olduğu bir fırsat olarak belirtilmektedir.

- Grup katılımcıları tarafında ilin güçlü yan ifadeleri arasında yer alan Kastamonu Üniversitesi, aynı zamanda ilin sahip olduğu önemli bir fırsat olarak görülmektedir. Kastamonu Üniversitesi’nin varlığı, işletmelerin Ar-Ge faaliyetlerinin desteklenmesi, teknolojik gelişmelere uyum sağlanması ve il için gerekli insan kaynağı ihtiyacının temini ve ilin sahip olduğu rekabet gücünün artırılması noktasında fırsatlar sunmaktadır.

■ AB fon ve hibelerinin varlığı Kastamonu ili için fırsat olarak kabul edilmektedir.

- İşletmelerin büyüme ve gelişme dönemlerini destekleyecek projelerin gerçekleştirilmesi için ihtiyaç duyacakları finansman ihtiyacının karşılanmasında, AB fonlarının ve hibelerinin varlığı grup katılımcıları tarafından bir fırsat olarak değerlendirilmektedir. Avrupa Birliği hibelerinden ve kredilerinden yeterince yararlanılabilmesi için, işletmelerin proje yapabilme yeteneklerinin geliştirilmesine ihtiyaç duyulmaktadır. Bu noktada, ildeki üniversitenin varlığının, işletmelerin proje yeteneklerini geliştirecek ve bu sayede ihtiyaç duyulacak finansman ihtiyacını karşılamada işletmelere destek olacak şekilde etkin olarak değerlendirilmesi gerekmektedir.

■ Doğal alanların varlığı, çalışmaya katılan iki grup tarafından Kastamonu ilinin önünde bir fırsat olarak görülmektedir.

■ Dünyada organik ürünlere duyulan talebin artması, çalışma gruplarının ikisi tarafından Kastamonu ilinin sahip olduğu bir fırsat olarak ifade edilmektedir.

- Kastamonu İli, geçmişten günümüze kadar varlığını bozulmadan sürdüren doğal alanların varlığı ve organik tarım için elverişli tarım arazileri ile, organik tarım açısından yüksek potansiyele sahip bir ilimizdir. Dünya’da doğal ve sağlıklı beslenmenin önem kazanmasıyla birlikte ortaya çıkan organik ürünlere yönelik talep artışı, ilin sahip olduğu bu potansiyeli kullanmada önemli bir fırsat olarak görülmektedir. Bu fırsatın etkin değerlendirilmesi için ilin sarımsak, pirinç gibi yerel marka ürünlerinin organik tarıma kazandırılarak daha fazla katma değer sağlar hale gelmesi gerekmektedir.

■ Kalkınmada öncelikli yöre olması ve teşviklerden yararlanacak olması Kastamonu ili için bir başka fırsat unsuru olarak belirtilmiştir.

- Daha önce 36 ilde uygulanmakta olan 5084 sayılı “Yatırım ve İstihdama Teşvik Yasası”nın kapsamının genişletilmesiyle birlikte Kastamonu’nun da içinde bulunduğu 13 yeni il, mevcut yasadaki yararlanma imkanı bulmuştur. Kastamonu ilinin bu yasaya dâhil edilerek teşvik kapsamında yer bulmasıyla birlikte ilde ve ilçelerinde yatırımlarda artış olmuştur.

TEHDİTLER

- Ekonomideki istikrarsızlık (4)
- Göçün Artması (3)
- Maliyetlerin Artması (3)
- Tarım ve Hayvancılığın Modern ve Organize Olmaması (3)
- Küresel Isınma (2)
- Ulusal Ekonomide Payın Artmaması/Bölgesel Kalkınmanın Yavaş Olması (2)
- Ekonomideki istikrarsızlık, Kastamonu Gelecek Stratejisi Konferansı’na katılan gruplardan dördü tarafından, ilin gelişimine yönelik bir tehdit olarak görülmektedir.
- Göçün artması, konferansa katılan grupların üçü tarafından ifade edilen başka bir tehdit olmuştur.
 - Zayıf yanlar arasında yer alan kent merkezine göç sorunu, bu kez genç nüfusun iş için kentten büyük şehirlere göç etmesi şeklinde bir kez daha ortaya çıkmıştır. Kastamonu İli’nin verdiği göç oranı, son yıllarda gerçekleşen yatırımlar ve kullanılan teşviklerle geçmiş yıllara oranla düşüş göstermiştir. Ancak göç olgusunun ve olumsuz etkilerinin en aza indirilmesi için ilin ekonomik gelişiminin paralelinde, sosyal gelişim alanlarının da belirlenerek, bu alanlarda yatırımlar yapılmasına ihtiyaç duyulmaktadır. Bu sayede ihtiyaç duyulan insan kaynağı için de, ilin cazip bir konuma yerleşmesi söz konusu olacaktır.
- Maliyetlerin artması çalışma gruplarının üçü tarafından belirtilen bir diğer tehdit olmuştur.

Maliyetlerin artması, Türkiye’deki bütün işletmeleri olduğu gibi Kastamonu işletmelerini de tehdit eden bir unsur olarak karşımıza çıkmaktadır. Özellikle enerji ve hammadde maliyetlerindeki artış, üretim maliyetlerine de direkt olarak yansımaktadır. Bu tür problemlere karşılık işletmelerde katma değerli ürünlere yönelme ve verimlilik artırmaya yönelik çalışmalar yapılması gerekmektedir.
- Tarım ve hayvancılığın modern ve organize olmaması grupların üçü tarafından bir tehdit unsuru olarak görülmektedir.
 - Kastamonu İli coğrafi konumu itibariyle, tarım ve hayvancılık alanında yüksek potansiyele sahiptir. İlin sahip olduğu bu potansiyelin daha etkin

değerlendirilebilmesi için makinalı tarıma geçiş sürecinin hızlandırılması ve sarımsak, pirinç gibi önemli tarımsal ürünlerin coğrafi işaretlerinin alınması gerektiği belirtilmektedir. İlde, tarım ve hayvancılık alanlarındaki verimliliğin ve elde edilen katma değer artırılması için teknolojik gelişmelerin takip edilerek işletmelere kazandırılmasına da ihtiyaç duyulmaktadır. Bunun yanında, yerel marka tarımsal ürünlerin katma değerini daha da artırabilmek için tarımsal ürünlerin pazarlanmasına ve markalaşmasına daha fazla önem verilmesi gerekmektedir. Tarım ve hayvancılık alanında entegre tesis yatırım ihtiyaçlarının da tespit edilerek, bu alanlarda ilin ihtiyaç duyduğu yatırımların kısa sürede İle kazandırılmasında fayda görülmektedir.

■ Küresel ısınma, konferansa katılan grupların ikisi tarafından tehdit olarak görülen diğer bir unsurdur.

- Kısa vadede mevcut tarım ve turizm potansiyelini değerlendirme yolunda bir fırsat olarak görülen küresel ısınma, uzun vadede tüm Dünya’da olduğu gibi Kastamonu için de bir tehdit unsuru olmaktadır.

■ Ulusal ekonomide payın artmaması / bölgesel kalkınmanın yavaş olması, Kastamonu Gelecek Stratejileri Konferansına katılan grupların ikisi tarafından belirlenen tehdit ifadesi olmuştur.

- Ulusal ekonomide payın artmaması / bölgesel kalkınmanın yavaş olması tehdidine yönelik, ilin ekonomik gelişimini destekleyecek nitelikteki güçlü yanların ve çevresindeki fırsatların, girişimciliğin de geliştirilmesi ile, çok iyi kullanılması gerekmektedir. Bu noktada, Kastamonu ilinin güçlü yanları arasında yer alan tarım potansiyeli, turizm potansiyeli ve coğrafi konumu gibi diğer bölgelere göre üstün olduğu yanları etkin kullanmaya yönelik planlar oluşturulması ve tehdidin etkilerini azaltmayı amaçlaması gerekmektedir.



4. KASTAMONU İŞLETMELERİNİN GELECEĞİNİ ETKİLEYEN EĞİLİMLER

Konferans uygulamalarının bir diğer bölümünde “Eğilimler Haritası” yer almaktadır. Bu uygulama “Fırsatlar Akıl Haritası” ve “Tehditler Akıl Haritası” olmak üzere 2 alt bölümden oluşmaktadır.

FIRSATLAR AKIL HARİTASI

Konferans katılımcıları konferansın bu bölümünde, gelecekte fırsatların gündeme getireceği eğilim ve gelişmeleri analiz etmişlerdir. Analizlerin sonucunda ise bu eğilimlere göre bugünden planlanması ve gerçekleştirilmesi gereken stratejik gelişim görevleri belirlenmiştir.

Grup katılımcıları tarafından ilin ekonomik gelişmelerini etkileyen fırsat eğilimleri şu şekilde tanımlanmıştır:

1. Değişen turizm anlayışı ve alternatif turizmin gelişmesi döneminde, Kastamonu’nun sahip olduğu doğal güzellikler ve ilin turizm potansiyelindeki artış, Kastamonu için ekonomik gelişme fırsatları sunmaktadır.
2. Büyük şehirlerde yatırım alanlarının azalması, yerel zengin kaynaklar, AB form kaynakları vb. Kastamonu’ya yatırım kapasitesini arttırma fırsatı sunuyor.
3. Kastamonu’nun sahip olduğu doğal kaynaklar, giderek çeşitlenen yeraltı kaynakları bölgesel kalkınma için fırsatlar sunuyor.

GRUP 1

FIRSAT: Değişen turizm anlayışı ve alternatif turizmin gelişmesi döneminde, Kastamonu’nun sahip olduğu doğal güzellikler ile birlikte turizm potansiyelindeki artış il için ekonomik gelişme fırsatları sunmaktadır.

FIRSATIN GÜNDEME GETİRECEĞİ GELİŞMELER

Değişen turizm anlayışı ve alternatif turizmin gelişmesi döneminde, Kastamonu’nun sahip olduğu doğal güzellikler ile birlikte turizm potansiyelindeki artışın, ilin ekonomik gelişmesini hızlandırma fırsatı gelecekte neleri gündeme getirecektir?

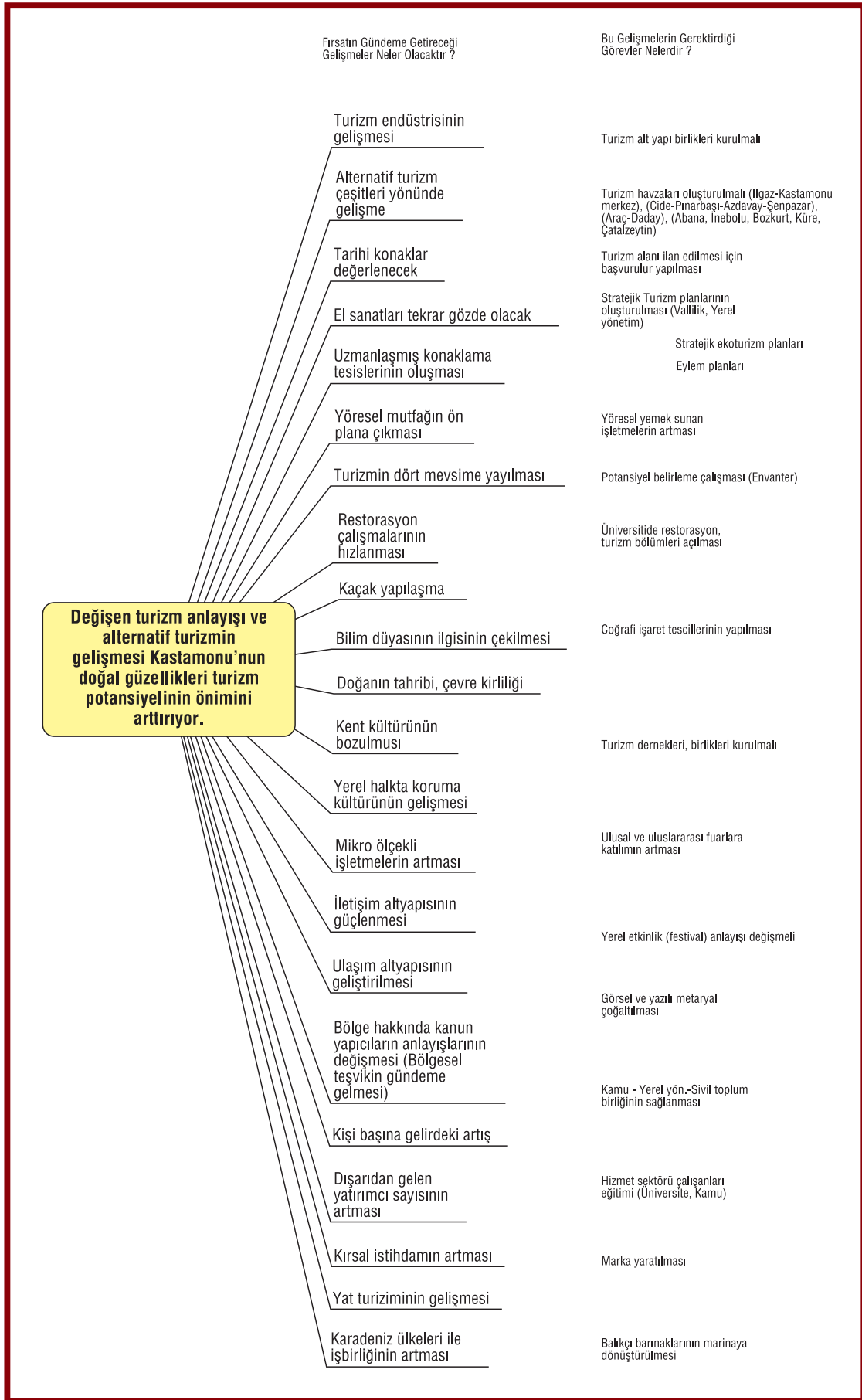
FIRSATIN GÜNDEME GETİRECEĞİ GELİŞMELER

Turizm endüstrisinin gelişmesi	Alternatif turizm çeşitleri yönünde gelişme
Tarihi konakların değerlendirilmesi	El sanatlarının tekrar gözde olması
Uzmanlaşmış konaklama tesislerinin oluşması	Yöresel mutfağın ön plana çıkması
Turizmin dört mevsime yayılması	Restorasyon çalışmalarının hızlanması
Kaçak yapılaşma	Bilim dünyasının ilgisinin çekilmesi
Doğanın tahribi çevre kirliliği	Kent kültürünün bozulması
Yerel halkta koruma kültürünün gelişmesi	Mikro ölçekli işletmelerin artması
İletişim altyapısının güçlenmesi	Ulaşım altyapısının geliştirilmesi
Bölge hakkında kanun yapıcıların anlayışlarının değişmesi (Bölgesel teşvikin gündeme gelmesi)	Dışarıdan gelen yatırımcı sayısının artması
Kırsal istihdamın artması	Yat turizminin gelişmesi
Karadeniz ülkeleri ile işbirliğinin artması	

FIRSATIN GÜNDEME GETİRECEĞİ GELİŞMELERİN GEREKTİRDİĞİ GÖREVLER NELERDİR?

Turizm altyapı birlikleri kurulmalı	Turizm havzaları oluşturulmalı(Ilgaz-Kastamonu merkez),(Cide-Pınarbaşı-Azdavay-Şenpazar),(Araç-Daday),(Abana, İnebolu, Bozkurt, Küre, Çatalzeytin)
Turizm alanı ilan edilmesi için başvurular yapılması	Stratejik turizm planlarının oluşturulması(Valilik, yerel yönetim)
Yöresel yemek sunan işletmelerin artması	Potansiyel belirleme çalışması(Envanter)
Üniversitede restorasyon, turizm bölümlerinin açılması	Coğrafi işaret tescillerinin yapılması
Turizm dernekleri, birlikleri kurulmalı	Ulusal ve uluslararası fuarlara katılımın artırılması
Yerel etkinlik(Festival anlayışı değişmeli)	Görsel ve yazılı materyalin çoğaltılması
Kamu,yerel yönetim,sivil toplum birliğinin sağlanması	Hizmet sektörü çalışanların eğitimi(Üniversite, Kamu)
Marka yaratılması	Balıkçı barınaklarının marinaya dönüştürülmesi





Değişen turizm anlayışı ve alternatif turizmin gelişmesi Kastamonu'nun doğal güzellikleri turizm potansiyelinin önemini artırıyor.

- Değişen turizm anlayışı ve alternatif turizmin gelişmesi, gelecekte ilde turizm endüstrisinin gelişmesini, alternatif turizm çeşitleri yönünde gelişmeyi beraberinde getirecektir. Fırsattan doğan bu eğilimlerin yerine getirilebilmesi için gerçekleştirilmesi gereken başlıca görevler; turizm altyapı birliklerinin kurulması, ilçe bazlı turizm havzalarının oluşturulması, stratejik turizm planlarının oluşturulması, turizm alanı ilan edilmesi için gerekli başvuruların yapılması olarak belirtilmiştir. Özellikle ilin sahip olduğu turizm merkezlerinin korunması, geliştirilmesi, tanıtımı açısından turizm altyapı birliklerinin önemi büyüktür. Bu sebeple gerekli teknik altyapı çalışmalarının yapılması, ilin sahip olduğu turizm kaynaklarının etkin kullanımı sağlayabileceği gibi turizm potansiyelini de geliştirebilir.
- Gelecekte gündeme gelmesi muhtemel olan uzmanlaşmış konaklama tesislerinin varlığı, el sanatlarının tekrar gözde olması, tarihi konakların değerlendirilmesi, restorasyon çalışmalarının hızlanması eğilimlerinin gerektirdiği ilk görev unsuru üniversitede restorasyon, turizm bölümlerinin açılması olarak belirtilmiştir. İlin güçlü yanlarından olan üniversite ile işbirliğinde bulunulması, başta turizm sektörü olmak üzere tüm sektörlerle nitelikli işgücü yetiştirilmesini sağlayacaktır. Bunun yanında ilde bulunan tarihi konaklar üzerinde profesyonelce yapılacak restorasyon çalışmalarında üniversitenin varlığı büyük katkı sağlayacaktır.
- Coğrafi işaretlerin alınması ilde üretilen ürünlerin belli bir kalitede ve standartta olmasının sağlanmasında ve sahip olunan yöresel ürünlere başka illerce sahipnilmesinin engellenmesinde yerine getirilmesi gereken bir görevdir. Gerek yurtiçi gerekse yurtdışı pazarda ürünlerin tanıtımının yapılmasında coğrafi işaret tescilinin alınmış olması ile avantaj sağlayacaktır. Özellikle ilin ihracat potansiyelinin artırılmasında, yurtdışı pazarda etkin olunmasında coğrafi işaretlerin etkisi büyüktür.
- Kamu, yerel yönetim, sivil toplum gibi kuruluşlar arasında işbirliğinin sağlanması, fırsatsla gündeme gelecek olan kent kültürünün bozulması, yerel halkta koruma kültürünün gelişmesi gibi eğilimlerin gerektirdiği görevdir. Kurum ve kuruluşlar arasındaki işbirliğinin sağlanması özellikle Kastamonu halkına toplumsal bilincin aşılmasında gerekli olan unsurların başında gelmektedir.
- Doğanın tahribi, çevre kirliliği gibi olumsuzluklara yönelik gerçekleştirilmesi gereken görev turizm derneklerinin ve birliklerinin kurulmasıdır.
- İlin sahip olduğu yöresel ürünlerden olan sarımsağın son yıllarda sağlık sektöründe kullanılmaya başlamış olması ile bu duyulan ilgiyi arttırmıştır. Gerek yurtiçi üretimi gerekse gerçekleştirdiği ihracatla dünya piyasasında yer edinmeye başlamıştır. Gelecekte gündeme gelmesi muhtemel olan bilim dünyasının ilgisinin çekilmesinde gerçekleştirilmesi gereken görev üretilen bu ürünün tüm dünya piyasasında tanıtımının en iyi şekilde yapılması olacaktır.
- İletişim altyapısının iyileştirilmesinde görsel ve yazılı materyallerin çoğaltılması eğilimin gerektirdiği diğer bir görev ifadesi olarak belirtilmiştir.
- Alternatif turizm çeşitlerine sahip ilde yat turizminin geliştirilmesi ile kaynak girdisi sağlayacak faktörlerden biridir. Kıyı şeridinde var olan balıkçı barınaklarının marinaya dönüştürülerek modernize edilmesi yat turizminin gelişmesinde etkili olacaktır.

GRUP 3

Büyük şehirlerde yatırım alanlarının azalması, yerel zengin kaynaklar, AB form kaynakları vb. Kastamonu'ya yatırım kapasitesini arttırma fırsatı sunuyor.

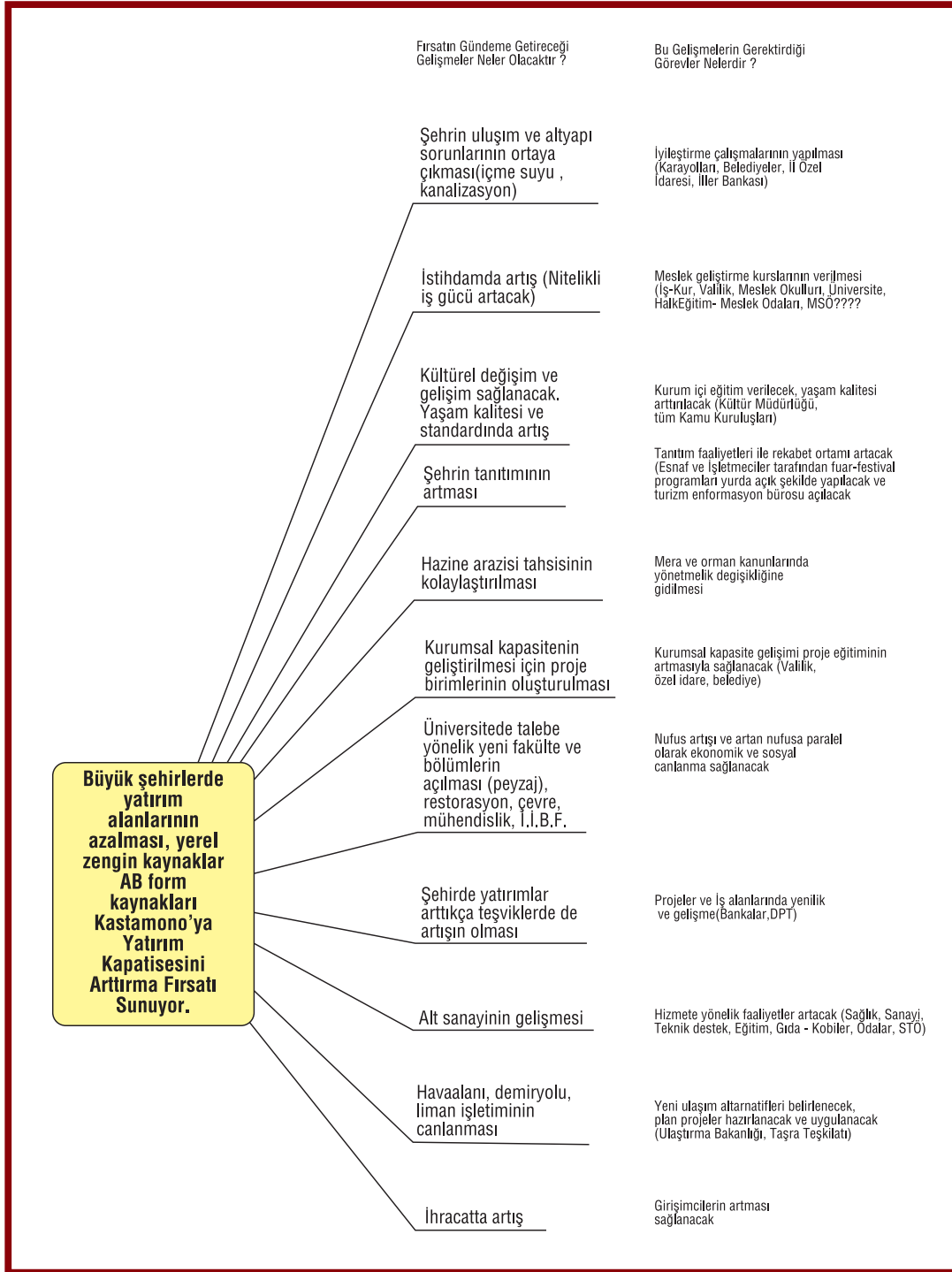
FIRSATIN GÜNDEME GETİRECEĞİ GELİŞMELER

Büyük şehirlerde yatırım alanlarının azalması, yerel zengin kaynaklar, AB form kaynakları vb. Kastamonu'ya yatırım kapasitesini arttırma fırsatı gelecekte neleri gündeme getirecektir?

FIRSATIN GÜNDEME GETİRECEĞİ GELİŞMELER NELER OLACAKTIR?	
Şehrin ulaşım ve altyapı sorunlarının ortaya çıkması (içme suyu, kanalizasyon)	İstihdam artışı (Nitelikli işgücü artacak)
Kültürel değişim ve gelişimin sağlanması, yaşam kalitesi ve standardının artması	Şehrin tanıtımının artması
Hazine arazisi tahsisinin kolaylaştırılması ihtiyacı	Kurumsal kapasitenin geliştirilmesi için proje birimlerinin oluşturulması
Üniversitede talebe yönelik yeni fakülte ve bölümlerin açılması (Peyzaj, Restorasyon, Çevre, Mühendislik, İ.İ.B.F.)	Şehirde yatırımlar arttıkça teşviklerde de artışın oluşması
Alt sanayinin gelişmesi	Havaalanı, demiryolu, liman işletiminin canlanması
İhracatın artması	

FIRSATIN GÜNDEME GETİRECEĞİ GELİŞMELERİN GEREKTİRDİĞİ GÖREVLER NELERDİR?	
Altyapı iyileştirme çalışmalarının yapılması(Karayolları, Belediyeler - İl Özel İdaresi, İller Bankası)	Meslek geliştirme kurslarının verilmesi(İş - Kur, Valilik, Meslek Okulları, Üniversite, Halk Eğitim, Meslek Odaları,
Projeler ve iş alanlarında yenilik ve gelişme (Bankalar, DPT)	Tanıtım faaliyetleri ile rekabet ortamının artması(Esnaf ve işletmeciler tarafından fuar-festival programlarının yurda açık şekilde yapılması ve turizm enformasyon bürosunun açılması
Mera ve orman kanunlarında yönetmelik değişikliğine gidilmesi	Proje eğitimleri ile kurumsal kapasitelerin geliştirilmesi
Hizmet faaliyetleri artacak	Girişimcilik geliştirilecek

- Fırsatın gelecekte gündeme getireceği gelişmelerden biri olan şehrin ulaşım ve altyapı sorunlarının ortadan kaldırılabilmesinde yerine getirilmesi gereken ilk görev Karayolları, Belediyeler, İl Özel İdaresi ve İller Bankası tarafından gerçekleştirilmesi gereken iyileştirme çalışmaları olarak ifade edilmiştir.
- Büyük şehirlerde yatırım alanlarının azalmış olması, Kastamonu'nun AB form kaynaklarından payını alacak olması ve ilde yeni yatırım imkânlarının doğması gelecekte ilde istihdam artışı sağlanmasına fırsat vermektedir. Fırsatın etkin bir şekilde değerlendirilmesinde İş-kur, Valilik, meslek odaları, meslek okulları tarafından meslek geliştirme kurslarının verilmesi gerçekleştirilmesi gereken



görev olarak belirtilmiştir. Bunun yanında İlin güçlü yanlarından olan üniversitenin varlığından yararlanarak üniversite ile işbirliğine yapılması yeni istihdam alanlarına nitelikli işgücünün yetiştirilmesinde büyük fayda sağlayabilir.

- Fırsatların gündeme getireceği gelişmelerden en etkin şekilde yararlanabilmek adına yerine getirilmesi gereken görevlerden biri de Esnaf ve işletmeciler tarafından fuar-festival programlarının yurda açık şekilde yapılması, turizm enformasyon bürosunun açılacak olması tanıtım faaliyetlerini ve rekabet ortamını arttıracığı gibi şehrin tanıtımının yapılmasında da fayda sağlayacağı söylenebilir.

- Mera ve orman kanunlarında yönetmelik değişikliğine gidilmesi, hazine arazisinin tahsisini kolaylaştıracak bir görev olarak belirtilmiştir. İle yatırım yapacak girişimcilere gösterebilecek hazine arazisinin olması ile olan yatırımların artırılmasında etkili olacak, yatırımların çevre illere kaymasının önüne geçilebilecektir.
- Valilik, İl Özel İdare ve Belediyelerin öncülüğünde gerçekleştirilecek olan proje eğitimlerinin arttırılması, kurumsal kapasite gelişiminin sağlanmasında etkili olacaktır.

GRUP 5

Kastamonu'nun sahip olduğu doğal kaynaklar, giderek çeşitlenen yeraltı kaynakları bölgesel kalkınma için fırsatlar sunmaktadır.

FIRSATIN GÜNDEME GETİRECEĞİ GELİŞMELER

Kastamonu'nun sahip olduğu doğal kaynaklar, giderek çeşitlenen yeraltı kaynaklarının bölgesel kalkınma için sağladığı fırsatların gelecekte gündeme getireceği gelişmeler neler olacaktır.

FIRSATIN GÜNDEME GETİRECEĞİ GELİŞMELER NELER OLACAKTIR?	
Ağaç ürünleri sanayinin gelişmesi	Gemi/yat sanayinin gelişmesi
Kütük ev sektöründe gelişme	Görsel/doğal peyzaj değerlerinde farkındalık olgusunun gelişmesi
Ahşap ürünlerinde markalaşmaya gidilmesi	Sağlık turizminde gelişme
Ekoturizm sektöründe gelişme	Odun dışı orman ürünleri/tıbbi bitki sanayi ve çeşitlendirme gelişmeler
Kış turizminde gelişme	Mermer sanayinin gelişmesi, çeşitlenmesi
Nakliye/deniz-demiryolunda gelişme	Deniz turizminin gelişmesi
Deniz taşımacılığının gelişmesi	Tersane sektörünün gelişmesi



FIRSATIN GÜNDEME GETİRECEĞİ GELİŞMELERİN GEREKTİRDİĞİ GÖREVLER NELERDİR?	
Mobilya sektörü, yapı malzemeleri sanayi yatırım potansiyellerinin tespiti	Doğal peyzaj kaynaklarının turizme açılması
Marka olabilecek ürünlerin geliştirilmesi ve tanıtımı	Ahşap sanayine yatırımların teşviki
Ahşap ürün çeşitlenmesinin belirlenmesi ve ilgili sektörlerle tanıtımı	Orman alanlarında Sağlık turizmine uygun olan Ballıdağ bölgesinin sektör hizmetine sunulması
Uygun Ekoturizm alanlarının belirlenmesi; Azdavay, Cide, Pınarbaşı, Şenpazar ve İhsangazi ilçelerinde Ekoturizm altyapısının kurulması	Tıbbi bitkilerin tespit edilerek etnobotanik alanına tanıtımı, sunumu
Dış ticarete uygun mermer kaynaklarının belirlenmesi ve sektöre tanıtılması	Uygun kil kaynaklarının belirlenmesi ve sağlık turizmine açılması
Kıyı şeridinin/deniz turizmi potansiyelinin ve deniz nakliyatı imkânlarının belirlenmesi ve ulaşım sektörüne tanıtımı	Tersane olanaklarının tespiti ve gemicilik sektörüne açılması
Doğal kaynakların sürdürülebilir kullanımına yönelik ar-ge çalışmalarının yapılması	Doğal kaynakların taşıma kapasitesinin üzerine çıkılmasına yönelik önlemler alınması

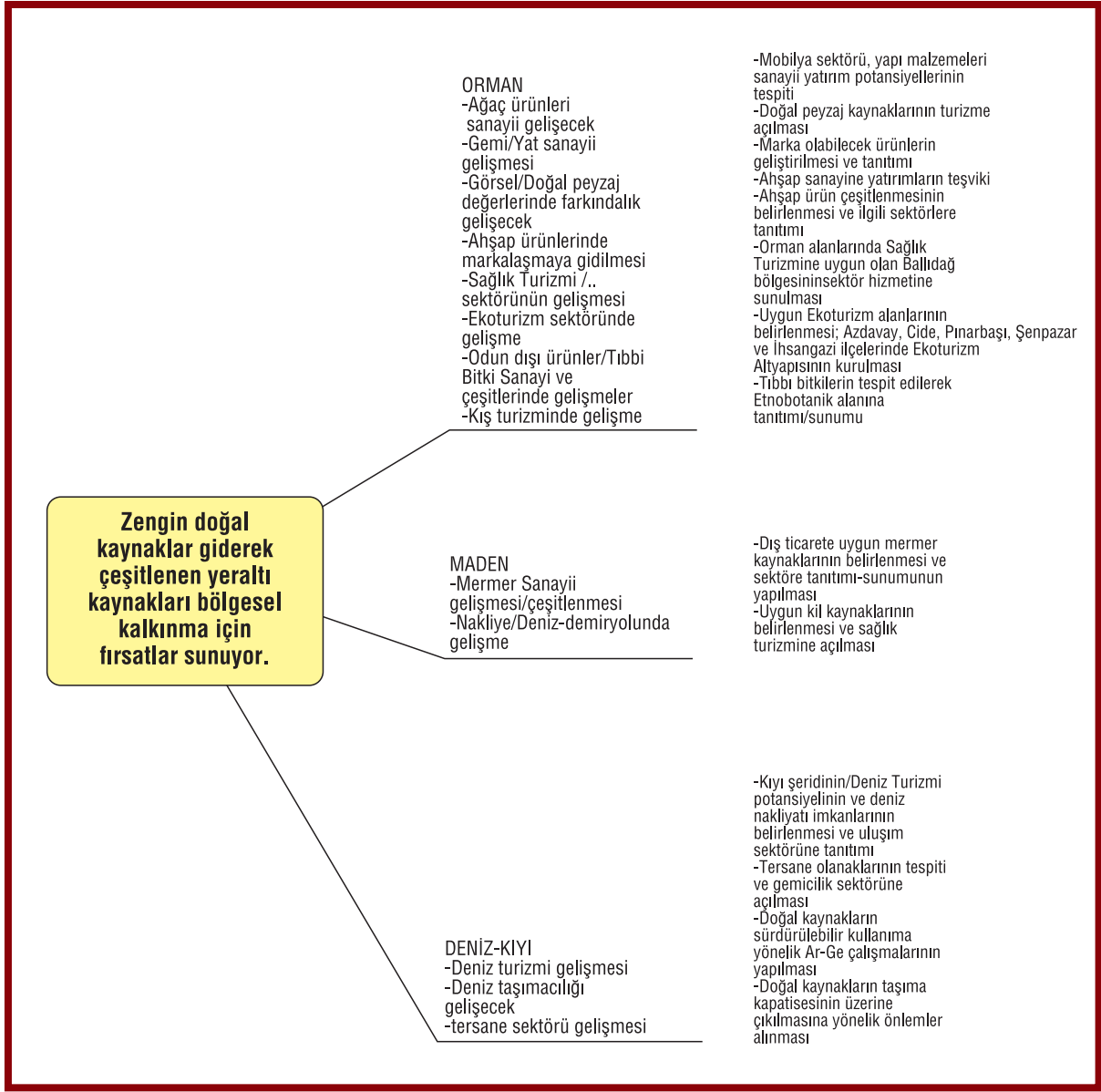
- Kastamonu ilinde yerel kaynak zenginliğinin ilin gelişimini hızlandırması fırsatlar bütünü içinde öncelikle orman ürünleri alanında gelişmeler beklenmektedir. Ancak bu gelişmelerin bölgesel kalkınma fırsatı olarak ekonomik değerini bölgeye sunması için öncelikle her bir gelişim konusu/odağı için mevcut potansiyelin analiz edilmesi, sektöre ve yatırımcılara tanıtımının yapılması gerekmektedir. Diğer yandan yerel özellikleri olan ürün/faaliyet gruplarında da yerel marka olması konusunda da çalışmalar yapılması gereklidir.
- Yerel kaynakların bölgesel kalkınmayı tetiklemesi fırsatı içinde ikinci ana konu madencilik sektöründe (mermercilik) beklenen gelişmelerdir. Bu konudaki fırsat analizi nakliye konusunda gelişme ihtiyacı ile birlikte ele alınmıştır.
- Deniz turizminin ve deniz taşımacılığının gelişmesi, tersane sektörünün gelişmesi ilin sahip olduğu zengin doğal kaynakların gelecekte gündeme getireceği bölgesel kalkınma hareketi içinde önemli bir diğer konu grubu olarak yer almaktadır.

TEHDİTLER AKIL HARİTASI

Konferans katılımcıları bu uygulamada Kastamonu ilinin ekonomik gelişme çabası açısından tehdit içeren eğilimleri analiz etmişlerdir. Bu analizin sonuçlarına göre tehditlerin etkisini ortadan kaldırmak ya da azaltmak için yapılması gereken görev önerilerini belirlemişlerdir.

Grup katılımcıları tarafından analiz edilen ve görev tespitine yönelik üzerinde çalışılan tehditler şunlardır:

1. **Tarımsal sanayi eksikliği, mevcut işletmelerin ve girişimci ruhun gelişme ihtiyacı, Kastamonu'nun milli ekonomiden alması gereken payın artmasını engelliyor.**



2. Tarıma yönelik politika ve uluslararası müdahaleler, tarımda organize ve modern olamama, tarım katma değerini kısıtlıyor.
3. Ulaşım ihtiyacı artıyor. Ulaşımında coğrafi konum ve maliyetler gelişmeyi tehdit ediyor.

GRUP 2

TEHDİT: Tarımsal sanayi eksikliği, mevcut işletmelerin ve girişimci ruhun gelişme ihtiyacı Kastamonu'nun milli ekonomiden alması gereken payın artmasını engelliyor.

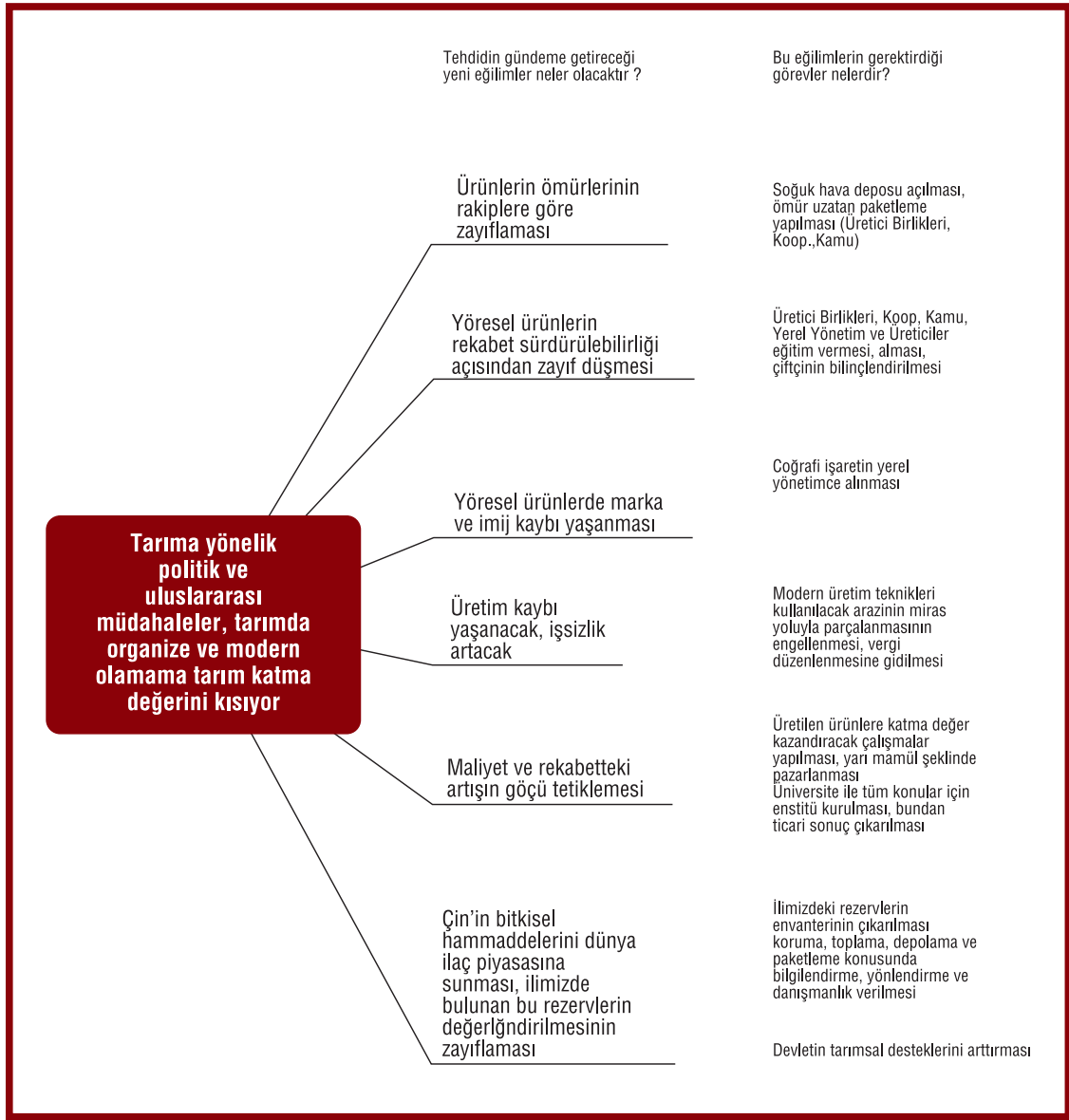
TEHDİDİN GÜNDEME GETİRECEĞİ GELİŞMELER

“Tarımsal sanayi eksikliği işletme gelişiminin ve girişimci ruhun gelişme ihtiyacı Kastamonu’nun milli ekonomiden alması gereken payın artmasını engelliyor” tehdidinin gelecekte gündeme getireceği gelişmeler neler olacaktır?

TEHDİDİN GÜNDEME GETİRECEĞİ GELİŞMELER NELER OLACAKTIR?	
Tarımsal üreticinin ürünü değerli satamaması	Ulusal pazara açılmama
Ekonomik yönden dar boğaza girilmesi	İstihdamın geliştirilememesi
Modern çiftçiliğin gerektirdiği yatırımlar yapılamadığından maliyetin artması	Hayvancılıkta entegre et tesisi olmadığı için ürün katma değerinin olmaması
İşletme gelişimini yapmadığı zaman maliyetleri yükseleceği için kapatma noktasına gelmesi	

FIRSATIN GÜNDEME GETİRECEĞİ GELİŞMELERİN GEREKTİRDİĞİ GÖREVLER NELERDİR?	
Tarım İl Müdürlüklerinin konuyla ilgili projeler geliştirilmesi ve uygulaması(Kırsal Kalkınma)	Tarımsal gelişime yönelik yatırımlara ucuz ve uzun vadeli kredi sağlanması
Kastamonu’daki KOBİ’lerin San. Ve Tic. odası öncülüğünde gerekli teknik desteğin sağlanması, durumların analiz edilmesi, genel durumların tespiti	İlçe bazında hayvan kreşi oluşturulması
İşletme gelişiminde yurt dışından bilgi yardımı almak bunun için gerekli odaların girişimde bulunması	

- Kastamonu İlinde varolan tarımsal sanayi eksikliğinin gelecekte tarımsal üreticinin ürünü değerli satamaması, ekonomik yönden darboğaza girmesi, modern çiftçiliğin gerektirdiği yatırımların yapılamamasına neden olması beklenmektedir. Bu konudaki ilk görev Tarım İl Müdürlüklerinin konuyla ilgili Kırsal Kalkınmaya yönelik projeler geliştirilmesi ve uygulaması olarak ifade edilmiştir. Tehdidin ortadan kaldırılmasına yönelik diğer bir görev ifadesi ise tarımsal gelişime yönelik yatırımlara ucuz ve uzun vadeli kredi sağlanmasıdır.
- Kastamonu’da yer alan KOBİ’lere Sanayi ve Ticaret Odası öncülüğünde gerekli teknik desteğin sağlanması, gerekli analizlerin yapılması tehlide karşı yerine getirilmesi gereken bir görev olarak belirtilmiştir. KOBİ’lerin pazarlama/satış, kapasite, finansman, yönetim ve satınalma gibi konularda sorun yaşamaları bu görevin önemini arttırmaktadır.
- İlde entegre et tesisinin olmaması il için önemli sektörlerden biri olan hayvancılıktan yeterince katma değer sağlanmamasına neden olmaktadır. Bu sebeple hayvan kreşinin oluşturulması grup katılımcıları tarafından yerine getirilmesi gereken bir görev olarak görülmüştür. Entegre et tesislerinin ve hayvan kreşi gibi projelerin gerçekleşmesi ilde büyük ve küçük baş hayvanlardan elde edilen verimin artmasında etkili olacaktır.



- İlde mevcut işletmelerin gelişim düzeyinin ve girişimci ruhun zayıf olması, artan rekabet ve maliyet yapısı ile birleşince gelecekte işletmelerin kapanma noktasına gelmeleri olumsuz bir gelişme beklentisi olarak dile getirilmiştir. Bu konuda belirtilen görev, işletme gelişiminde yurt dışından bilgi alınması ve bunun için gerekli odaların girişimde bulunmasıdır.

GRUP 6

TEHDİT: Tarıma yönelik politikalar ve uluslararası müdahaleler, tarımda organize ve modern olamama, tarım katma değerini kısıtlıyor.

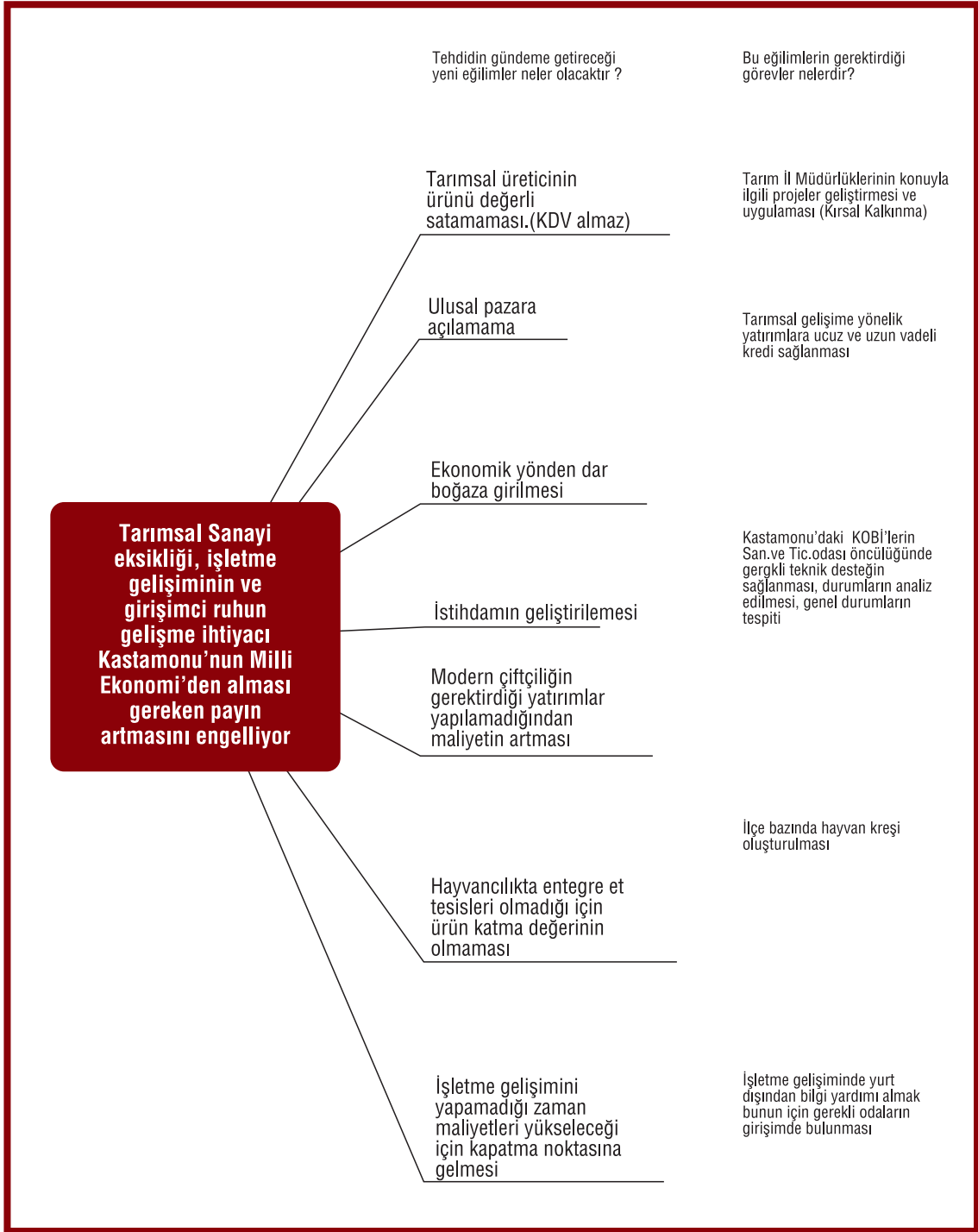
TEHDİDİN GÜNDEME GETİRECEĞİ GELİŞMELER

“Tarıma yönelik politika ve uluslararası müdahaleler, tarımda organize olamama, tarım katma değerini kısıtlaması” tehdidinin gelecekte gündeme getireceği gelişmeler neler olacaktır?

TEHDİDİN GÜNDEME GETİRECEĞİ GELİŞMELER NELER OLACAKTIR?	
Ürünlerin ömürlerinin rakiplere göre zayıflaması	Yöresel ürünlerin rekabet sürdürülebilirliği açısından zayıf düşmesi
Yöresel ürünlerde marka ve imaj kaybı yaşanacak	Üretim kaybı yaşanması, işsizliğin artacak olması
Maliyetler ve rekabetteki artışın göçü tetiklemesi	Çin'in bitkisel hammaddelerini dünya ilaç piyasasına sunması, ilimizde bulunan bu rezervlerin değerlendirilmesinin zayıflaması

FIRSATIN GÜNDEME GETİRECEĞİ GELİŞMELERİN GEREKTİRDİĞİ GÖREVLER NELERDİR?	
Soğuk hava deposu açılması, ömür uzatan paketleme yapılması (Üretici Birlikleri, Koop., Kamu)	Üretici Birlikleri, Koop, Kamu, Yerel Yönetim ve Üreticiler eğitim vermesi, alması, çiftçinin bilinçlendirilmesi
Coğrafi işaretin yerel yönetimce alınması	Modern üretim teknikleri kullanılacak arazinin miras yoluyla parçalanmasının engellenmesi, vergi düzenlenmesine gidilmesi
Üretilen ürünlere katma değer kazandıracak çalışmalar yapılması, yarı mamul şeklinde pazarlanması Üniversite ile tüm konular için enstitü kurulması, bundan ticari sonuç çıkarılması	İlimizdeki rezervlerin envanterinin çıkarılması koruma, toplama, depolama ve paketleme konusunda bilgilendirme, yönlendirme ve danışmanlık verilmesi
Devletin tarımsal desteklerini arttırması	





- Tehdidin gündeme getireceği gelişmelerden biri olan ilde üretilen ürünlerin ömürlerinin rakiplere göre zayıflaması dezavantajının avantaja dönüştürülebilmesi için Üretici Birlikleri, Kooperatifler ve Kamu kuruluşlarının desteğiyle soğuk hava depolarının açılması, paketleme yapılması gibi hizmetlerin verilmesi, ürünlerin ömürlerini arttırdığı gibi rekabetin üst düzeyde olduğu piyasada avantaj elde edilmesini sağlayacaktır.
- Tehdidin bertaraf edilmesi için yerine getirilmesi gereken bir diğer görevde üretici birlikleri, kooperatifler ve yerel yönetim tarafından çiftçinin bilinçlen-

dirilmesi olacaktır. Bunu yanında sektörde faaliyet gösteren işletmelerin eksikliklerinin belirlenip gerekli görülen konularda eğitimlerin verilmesi yöresel rekabetin sürdürülebilirliği açısından önemlidir. Gerçekleştirilecek çalışmalar yöresel ürünlerin yeni ve gelişmiş metotlarla üretimini sağladığı gibi yöresel ürün çeşitliliğinin sağlanması açısından da fayda sağlayacaktır.

- Coğrafi işaretin yerel yönetimce alınması ilin sahip olduğu yöresel ürünlerde yaşanacak muhtemel marka ve imaj kaybını engelleyecektir. Üretilen ürünlerde yörenin adının kullanılması, ürünün tüketiciler nezdinde kaliteli ve güvenilir kabul edilmesini sağlayacaktır. Bunun yanında ilin sahip olduğu yöresel ürünlere başka illerin sahip çıkmaması açısından coğrafi işaretlerin alınması yerine getirilmesi gereken önemli bir görevdir.
- Modern üretim tekniklerinin kullanılması, arazinin miras yoluyla parçalanmasının engellenmesi için vergi düzenlenmesine gidilmesi önerilen görevlerden biri olmuştur.
- Tarıma yönelik uygulanan politikaların gelecekte gündeme getireceği gelişmeler; maliyetlerin artması, rekabetin artması buna paralel olarak göçlerin artması sonucunu doğuracaktır. Bu tehdite karşılık devletin tarımsal desteklerini arttırması önerilmektedir.
- Üretilen ürünlere katma değer kazandıracak çalışmaların yapılması, yarı mamul şeklinde pazarlamanın gerçekleştirilmesi tarımda verimliliği arttıracak gibi bu sektörün katma değerini de arttıracaktır. İlin güçlü yanlarından olan üniversitenin varlığından bu konuda faydalanılması, işbirliğinde bulunulması, gerekli görülen bölüm ve fakültelerin açılması, enstitü kurulması, Ar-Ge faaliyetlerinin geliştirilmesine yönelik çalışmaların yapılması görevler olarak önerilmiştir. Diğer yandan bu tür çalışmalardan ticari sonuçlara ulaşılması gereği de etkili çalışmalar yapılması konusunda bir uyarı olarak belirtilmiştir.
- Çin'in hammaddelerini dünya ilaç piyasasına sunması, ilde bulunan rezervlerin değerlendirilmesini zayıflatacağından İldeki rezervlerin envanterinin çıkarılması, koruma, toplama, depolama ve paketleme konusunda bilgilendirme, yönlendirme ve danışmanlık hizmetlerinin verilmesi yerine getirilmesi gereken görevler arasında belirtilmiştir.

GRUP 7

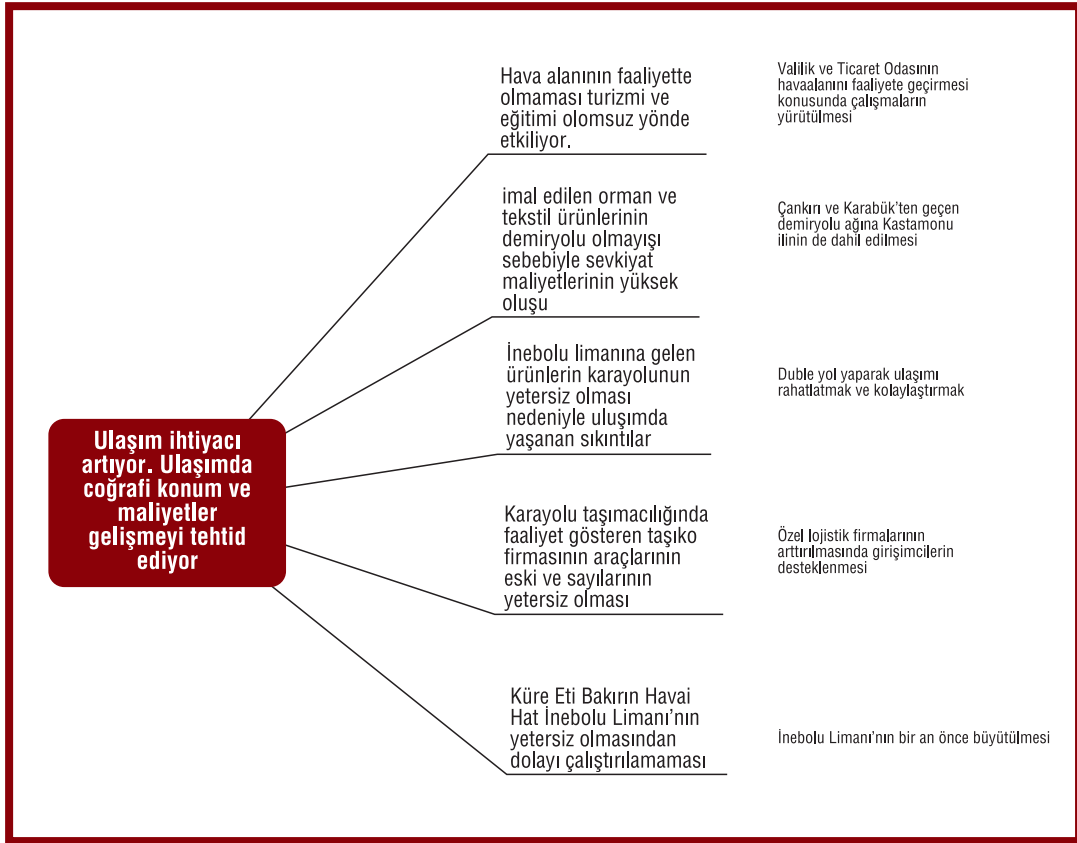
TEHDİT: Ulaşım ihtiyacı artıyor; ulaşımda coğrafi konum ve maliyetler gelişmeyi tehdit ediyor.

TEHDİDİN GÜNDEME GETİRECEĞİ GELİŞMELER

“Ulaşım ihtiyacı artıyor; ulaşımda coğrafi konum ve maliyetler gelişmeyi tehdit ediyor” tehdidinin gelecekte gündeme getireceği gelişmeler nelerdir?

TEHDİDİN GÜNDEME GETİRECEĞİ GELİŞMELER NELER OLACAKTIR?	
Havaalanının faaliyette olmaması sebebiyle turizmi ve eğitimi olumsuz yönde etkilemesi	İmal edilen orman ve tekstil ürünlerinin demiryolu olmayışı sebebiyle sevkiyat maliyetlerinin yüksek oluşu
İnebolu limanına gelen ürünlerin ulaşımında karayolunun yetersiz olması nedeniyle sıkıntılar yaşanması	Karayolu taşımacılığında mevcut araçların eski ve sayılarının yetersiz olması
Küre Eti Bakırın Havai Hattının İnebolu Limanı'nın yetersiz olmasından dolayı çalıştırılmaması	

FIRSATIN GÜNDEME GETİRECEĞİ GELİŞMELERİN GEREKTİRDİĞİ GÖREVLER NELERDİR?	
Valilik ve Ticaret odasının havaalanının faaliyete geçirilmesi konusunda çalışmalar yürütmesi	Çankırı ve Karabük'ten geçen karayoluna Kastamonu ilinin de dâhil edilmesi
Duble yol yaparak ulaşımın rahatlatılması ve kolaylaştırılması	Özel lojistik firmalarının arttırılmasında girişimcilerin desteklenmesi
İnebolu Limanı'nın bir an önce büyütülmesi	



- Ulaşım ihtiyacının artıyor olması buna istinaden havaalanının faaliyette olmaması, gelecekte ilin turizminin ve eğitiminin bundan olumsuz yönde etkilenmesine sebep olacaktır. Ulaşım olanaklarının yetersiz olması, ilin sahip olduğu ve güçlü yanlarından biri olarak nitelendirilen üniversitenin talep görmesini

engellediği gibi turizm olanaklarından da yeterince faydalanılmasını engellemektedir. Bu sebeple gerek Valilik tarafından gerekse Ticaret Odası tarafından havaalanının faaliyete geçirilmesi amacıyla yürütülecek çalışmalar bu konuda yerine getirilmesi gereken görev olarak belirtilmiştir.

- İmal edilen orman ve tekstil ürünlerinin, demiryolu olmayışı sebebiyle sevkiyat maliyetlerinin yüksek olacak olması ve İnebolu Limanı'na gelen ürünlerin sevkiyatında karayolunun yetersiz olması sebebiyle yaşanacak muhtemel sıkıntılar tehdidin gündeme getireceği gelişmeler içerisinde yer almaktadır. Bu konuda gerçekleştirilmesi gereken ilk görev Çankırı ve Karabük'ten geçecek demiryolu ağına Kastamonu ilinin de dâhil edilmesi olarak ifade edilmiştir. Diğer bir görev ise duble yol yaparak ulaşımı rahatlatmak ve kolaylaştırmak olacaktır.
- Karayolu taşımacılığında ilde faaliyet gösteren mevcut araçların eski ve sayılarının yetersiz oluşu nedeniyle yaşanan sıkıntının ortadan kaldırılabilmesi için özel lojistik firmaların arttırılması ve bunun içinde girişimcilerin desteklenmesi gerekmektedir.
- İnebolu limanının bir an önce büyütülmesi Küre Eti-Bakır Havai hattının çalıştırılmasında yerine getirilmesi gereken son bir görev olarak ifade edilmiştir. Bakır rezervlerini bünyesinde barındıran ilde, Küre maden ocağından çıkan bakırın sevkiyatının gerçekleştirilmesi açısından İnebolu Limanı'nın modernize edilmesi ulaşım güçlüğü yaşanan Kastamonu ili için büyük önem taşımaktadır.



5. GÖREVLERDEN HEDEFLERE

5.1 KASTAMONU'NUN EKONOMİK GELİŞİM GÖREVLERİNİN BELİRLENMESİ

Gruplar, **Kastamonu** işletmelerini etkileyen eğilimleri ve bu eğilimlerden en etkin biçimde yararlanabilmek için yerine getirmeleri gereken görevleri bu aşamayla birlikte belirlemişlerdir. Grupların ele aldıkları eğilimler ve her bir eğilimin işaret ettiği görevlerin tümünün listesi aşağıda yer almaktadır:

FIRSATLAR VE TEHDİTLER AKIL HARİTASI GÖREV LİSTESİ	
Değişen Turizm Anlayışı ve Alternatif Turizmin Gelişmesi, Kastamonu'nun Doğal Güzellikleri Turizm Potansiyelinin Önemini Artırıyor.	
1	Turizm altyapı birlikleri kurmalı
2	Turizm havzaları oluşturulmalı (İlgaz - Kastamonu merkez – Cide Pınarbaşı)
3	Turizm alanı ilan edilmesi için başvurular yapılması
4	Havza
5	Stratejik turizm planlarının oluşturulması (valilik, yerel yapı)
6	Stratejik ekoturizm planlanması
7	Eylem planları
8	Hizmet sektörü çalışanları eğitimi (üniversite - kurum)
9	Potansiyel belirleme çalışması (envanter)
10	Kamu - yerel yönetim - sivil toplum birliğinin saptanması
11	Marka yaratılması
12	Coğrafi işaret tescillerinin yapılması
13	Üniversitede restorasyon, turizm bölümlerinin açılması
14	Yöresel yemek sunan işletmelerin artması
15	Görsel, yazılı materyal çoğaltılması
16	Yerel etkinlik (festival) anlayışı değişmeli
17	Ulusal ve uluslararası fuarlara katılımın artırılması
18	Turizm dernekleri, birlikleri kurulmalı
19	Balıkçı barınaklarının marinaya dönüştürülmesi

Tarımsal Sanayi Eksikliği, İşletme Gelişiminin ve Girişimci Ruhun Gelişme İhtiyacı Kastamonu'nun, Milli Ekonomiden Alması Gereken Payın Artmasını Engelliyor.	
20	Tarım il müdürlüklerinin konuyla ilgili projeler gerçekleştirmesi ve uygulaması (kırsal kalkınma)
21	Kırsal kalkınma projelerinin uygulanması esnasında ziraat odaları ve kalkınma kooperatiflerinin aktif rol alması
22	Tarımsal gelişmeye yönelik yatırımlara ucuz ve uzun vadeli kredi sağlanması
23	İlçe bazında hayvan kreşi oluşturulması
24	İşletme gelişiminde yurt dışından bilgi yardımı almak. Bunun için gerekli odaların girişimde bulunması
25	Kastamonu'daki KOBİ'lere sanayi ve ticaret odası öncülüğünde gerekli teknik desteğin sağlanması. Durumların analizinin yapılması, genel durumların tespiti
Büyük Şehirlerde Yatırım Alanlarının Azalması, Yerel Zengin Kaynaklar, AB Form Kaynakları ve Benzerleri Kastamonu'ya Yatırım Kapasitesini Artırma Fırsatı Sunuyor.	
26	Şehir altyapısının iyileştirilmesi (karayolları, belediyeler-il özel idaresi, iller bankası)
27	Meslek geliştirme kurslarının düzenlenmesi (İşkur-Valilik-meslek okulları-üniversite-halk eğitim- meslek odaları-stö)
28	Müzik, resim, heykel, tiyatro vs. Eğitimlerinin düzenlenmesi (Kültür Müdürlüğü)
29	Tanıtım faaliyetlerinin düzenlenmesi
30	Fuar, festival, program vs. (yurda açık)
31	Turizm enformasyon bürosu
32	Mera ve orman kanunlarında yönetmelik değişikliğine gidilmesi
33	Kurumsal kapasite gelişimi için proje eğitiminin artırılması (valilik-özel idare-belediye)
34	Nüfus artışı ve artan nüfusa paralel olarak ekonomik ve sosyal canlanma (üniversite)
35	Projeler ve iş alanlarında yenilik ve gelişme (teşvikler, banka, dpt)
36	Hizmete yönelik faaliyetler artacak (sağlık, sanayi, teknik destek, eğitim, gıda) (kobi, odalar, stö)
37	Plan projelerin hazırlanması ve uygulanması (yeni ulaşım alternatifleri) (ulaştırma bakanlığı, taşra teşkilatı)
Zengin Doğal Kaynaklar Giderek Çeşitlenen Yeraltı Kaynakları Bölgesel Kalkınma İçin Fırsatlar Sunuyor.	
38	Mobilya sektörü, yapı malzemeleri sanayi yatırım potansiyellerinin tespiti
39	Doğal peyzaj kaynaklarının turizme açılması
40	Marka olabilecek ürünlerin geliştirilmesi ve tanıtımı
41	Ahşap sanayine yatırımların teşviki
42	Ahşap ürün çeşitlemesinin belirlenmesi ve ilgili sektörlerle tanıtımı
43	Orman alanlarında sağlık turizmine uygun olan ballı dağı bölgesinin sektör hizmetine sunulması
44	Uygun ekoturizm alanlarının belirlenmesi Ardayay, Cide, Pınarbaşı, Şenpazar ve İhsangazi ilçelerinde ekoturizm altyapısının kurulması,
45	Tıbbi bitkilerin tespit edilerek etnobotanik alana tanıtımı-sunumu
46	Dış ticaret uygun mermer kaynaklarının belirlenmesi ve sektöre tanıtımı-sunumunun yapılması
47	Uygun kil kaynaklarının belirlenmesi ve sağlık turizmine açılması
48	Kıyı şeridinin - deniz turizmi potansiyelinin ve deniz nakliyatı imkânlarının belirlenmesi ve ulaşım sektörüne tanıtımı

49	Tersane olanaklarının tespiti ve gemicilik sektörüne açılması
50	Doğal kaynakların sürdürülebilir kullanımına yönelik ar-ge çalışmalarının yapılması
51	Doğal kaynakların taşıma kapasitesinin üzerinde çalışmasına yönelik önlemlerin alınması
Tarım Yönelik Politika ve Uluslararası Müdahaleler, Tarımda Organize ve Modern Olamama Tarım Katma Değerini Kısıtlıyor.	
52	Soğuk hava deposu açılması (paketleme yapılması)
53	Üretici birlikleri kooperatifi - kamu
54	Ü.b. - kooperatif - kamu - yerel yönetim ve üreticiler eğitim vermesi, çiftçi bilinçlendirilecek
55	Coğrafi işaretin yerel yönetimce alınması
56	Modern üretim teknikleri kullanılacak arazinin miras yoluyla parçalanmasının engellenmesi
57	Devletin tarımsal desteklerin artırılması
58	İlimizdeki rezervlerin envanterinin çıkarılması. Koruma, depolama, toplama, paketleme konusunda bilgilendirme, yönlendirme ve danışmanlık verme
59	Üretilen ürünlere katma değer kazandıracak çalışmalar yapılması. Yarı mamul şeklinde pazarlanmalı
60	Üniversite ile tüm konular için enstitü kurulması, bundan ticari sonuç çıkarılması
Ulaşım İhtiyacı Artıyor. Ulaşımın Coğrafi Konum ve Maliyetler Gelişmeyi Tehdit Ediyor.	
61	Valilik ve ticaret odasının havaalanını faaliyete geçirmesi konusunda çalışmalar yürütülmesi
62	Çankırı ve Karabük'ten geçen demiryolu ağına Kastamonu ilinin dâhil edilmesi
63	Duble yol yaparak, ulaşımı rahatlatmak ve kolaylaştırmak
64	Özel lojistik firmaların artırılması konusunda girişimcilerin desteklenmesi
65	İnebolu limanının bir an önce büyütülmesi

Gruplar, **Kastamonu** işletmelerini etkileyen fırsat ve tehdit eğilimlerini değerlendirmişler ve toplam **65 adet görev** belirlemişlerdir.

Belirlenen görevlerin tümü gruplara dağıtılmış, her bir gruptan Kastamonu ilinin ekonomik gelişimi için en önemli ve acil olan görevleri belirlemeleri istenmiştir.

Grupların seçtikleri görevlerin dağılım yoğunluğuna göre en fazla ele alınan eğilimler incelendiğinde, şu sonuçlar ortaya çıkmaktadır:

Değişen Turizm Anlayışı ve Alternatif Turizmin Gelişmesi, Kastamonu'nun Doğal Güzellikleri Turizm Potansiyelinin Önemini Artırıyor

- Turizm havzaları oluşturulması (İlgaz-Kastamonu Merkez-Cide Pınarbaşı)
- Turizm alanı ilan edilmesi için başvurular yapılması.
- Hizmet sektörü çalışanları eğitimi (Üniversite-Kurum)
- İle özgü yerel ürün ve doğal kaynakların markalaşma çalışmaları
- Üniversitede restorasyon, turizm bölümlerinin açılması
- Potansiyel belirleme çalışması

Büyük Şehirlerde Yatırım Alanlarının Azalması, Yerel Zengin Kaynaklar, AB Fon Kaynakları, Kastamonu'ya Yatırım Kapasitesini Artırma Fırsatı Sunuyor

- Şehir altyapısının iyileştirilmesi(Karayolları, Belediyeler, İl-Özel, İller Bankası)
- Tanıtım faaliyetlerinin düzenlenmesi
- Double yol yaparak ulaşımı rahatlatmak ve kolaylaştırmak

Zengin Doğal Kaynaklar Giderek Çeşitlenen Yeraltı Kaynakları Bölgesel Kalkınma İçin Fırsatlar Sunuyor

- Uygun ekoturizm alanlarının belirlenmesi, Ardayay, Cide, Pınarbaşı, Şenpazar ve İhsangazi ilçelerinde ekoturizm altyapısının kurulması
- Tersane olanaklarının tespiti ve gemicilik sektöründe açılması
- Marka olabilecek ürünlerin geliştirilmesi ve tanıtımı
- Mobilya sektörü, yapı malzemeleri sanayi yatırım potansiyellerinin tespiti
- Doğal kaynakların sürdürülebilir kullanımına yönelik Ar-Ge çalışmalarının yapılması
- Ahşap sanayiye yatırımların teşviki

Grup 2 katılımcıları tarafından, ana eğilimler altında ortaya çıkan 65 adet görevin haricinde, ilin ekonomik gelişimi için gerekli görülen bir başka görev tespitinde bulunulmuştur. Bu görev, ilde **Call Center** kurulması olarak ifade edilmektedir.

Kastamonu İli, turizm potansiyeli ve zengin doğal kaynakları açısından gelişim potansiyelinin yüksek olduğu ve bu konularda yoğun çalışma isteyen bir ildir.

Birbirinden farklı olmakla birlikte, gruplar tarafından yapılan stratejik analizler sonucunda seçilen görevlerin alanlarına göre bir değerlendirmesi yapıldığında **Kastamonu** İli aktörlerinin “**İlin gelecek stratejilerini**” şu görevlerin gerçekleştirilmesiyle hayata geçirebilecekleri anlaşılmaktadır:

5.2 KASTAMONU'NUN 2-5 YILLIK GELİŞİM HEDEFLERİ

“**Kastamonu Gelecek Stratejileri Konferansı**”nın son bölümü **Kastamonu**'nun kısa ve orta vadeli gelişim hedeflerinin belirlenmesidir.

Katılımcılar grup çalışması bazında, **Kastamonu** ilinin gelecek stratejilerini oluşturmada temel olacak görevleri yerine getirebilmek için kısa ve orta vadede hangi hedeflere ulaşılması gerektiğini bu bölümde tespit etmişlerdir.

Görevlerin yoğunlaştığı alanlarda, grupların söz konusu görevlerle ilgili ortaya koydukları kısa ve orta vadeli (2 – 5 yıllık) hedefler aşağıdaki yer almaktadır:

Kastamonu'nun sahip olduğu turizm potansiyelinden daha fazla katma değer yaratacak şekilde faydalanmak, alternatif turizm olanaklarını daha etkin kullanmak ve il turizmini önemli ekonomik bir değer haline getirmek için çalışmalar yapılması gerekmektedir.

Eğilimin Gerektirdiği Görevler	2 YILLIK HEDEFLER	5 YILLIK HEDEFLER
Turizm havzaları oluşturulması (İlgaz,Kastamonu merkez-Cide Pınarbaşı)	- Havza tespiti - Bölge birlikleri oluşumu - Hukuki altyapı - Konseylelerin kurulması	- Finansman kaynakları oluşturma - Birliklerin kurumsallaştırılması - Rehber çalıştırılmaması - Fuar- lokal turizm köy işletmeleri kurulması
Turizm alanı ilan edilmesi için başvurular yapılması	- Yer tespitlerinin belirlenmesi ve yasal girişimlerin başlatılması 1000 yatak- 500 personel	- Projelendirilmesi 3000 yatak- 1000 personel
Uygun ekoturizm alanlarının belirlenmesi Ardayay, Cide, Pınarbaşı, Şenpazar ve İh-sangazi ilçelerinde ekoturizm altyapısının kurulması	Milli parkların ziyaretçi yönetim planları ve ekoturizm stratejisinin hazırlanması	2013 yılına kadar PANparks sistemi-ne dahil edilmesi çalışmaları
Potansiyel belirleme çalışması	- Turizm - Yöresel ürünler - Tarihi ve kültürel doku	Yerüstü ve yer altı kaynakların müte-şebbis ve araştırmacıların kullanımına açılması

Kastamonu’da, başta turizm sektörü olmak üzere hizmet sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin pazardaki zorlu rekabet koşullarına uyum sağlayabilmeleri ve etkinliklerini artırmaları için nitelikli insan kaynağı yetiştirilmesine ihtiyaç duyulmaktadır.

Eğilimin Gerektirdiği Görevler	2 YILLIK HEDEFLER	5 YILLIK HEDEFLER
Hizmet sektörü çalışanları eğitimi	Hizmet sektöründe ana eleman yetiştirmeye yönelik yerel ve akademik eğitim çalışmalarının yapılması	Üniversiteye bağlı MYO bölümler ile atölyelerin kurulması
Üniversitede restorasyon, Turizm bölümlerinin açılması	- Yer bulunması - Bölümlerin açılması - Öğretim elemanlarının alınması - Konak restorasyon envanterinin çıkarılması	- Mezunların bölgede kullanılması - Mimarlık bölümü açılması çalış-maları

Kastamonu’nun sahip olduğu orman ürünleri potansiyelinden katma değeri yük-sek ürünler üretecek şekilde faydalanabilmesi için, bu alanda yapılacak yatırımla-rın desteklenmesi gerekmektedir.

Eğilimin Gerektirdiği Görevler	2 YILLIK HEDEFLER	5 YILLIK HEDEFLER
Ahşap sanayiye yatırımların teşviki	Bölgenin en iyisi olmak	Türkiye’nin en iyisi olmak
Tersane olanaklarının tespiti ve gemcilik sektörüne açılma	5084 sayılı teşvik kanununun devam etmesi ve nitelikli eleman yetiştirme kursları	Sektörün istihdamı ve sürdürü-lebilirliği için finans kaynaklarının işlevlik kazanması

Kastamonu'nun ekonomik gelişim hedefleri doğrultusunda, ulaşım başta olmak üzere ihtiyaç duyulan altyapı ihtiyacının belirlenmesi ve giderilmesi gerekmektedir.

Eğilimin Gerekthirdiği Görevler	2 YILLIK HEDEFLER	5 YILLIK HEDEFLER
Şehir altyapısının iyileştirilmesi (karayolları, belediyeler, il-özel, iller bankası)	- Plan ve projelerin hazırlanması - Kanalizasyon tesislerinin yenilenmesi - Şehir içi yolların yapılması - Trafiği rahatlatacak çözümler	- İdeal bir metro - Katı atık tesislerinin kurulması - Atık su arıtım tesisi - Park sorununun tamamıyla çözülmesi
Duble yol yaparak ulaşımı rahatlatmak ve kolaylaştırmak	Karayolunda iyileştirme çalışmalarının tamamlanması, havayolu ve demiryolu projelerinde çalışmalara başlanması	- Karayolu iletişim ağının tamamlanması - Hava taşımacılığına başlanması - Demiryolu projesi çalışmalarının sonuçlanması (Merzifon, Ilgaz , Tosya üzerinden 150 km)

Kastamonu İli'nin tarım, hayvancılık, turizm ve orman ürünleri gibi farklı alanlarda sahip olduğu potansiyelin belirlenmesi ve bu potansiyelin etkin değerlendirilmesi için markalaşma çalışmalarının başlatılması gerekmektedir.

Eğilimin Gerekthirdiği Görevler	2 YILLIK HEDEFLER	5 YILLIK HEDEFLER
Marka olabilecek ürünlerin geliştirilmesi ve tanıtımı	- Bölgesel bazda ünük ve spesifik ürünlerin belirlenmesi - Üretim miktarlarının artırılması (%30) ve kalite koşullarının uluslar arası standartlara kavuşturulması	- Pazarlama –tanıtım-fınans-patentlendirme - En az iki ürünün ulusal marka olarak bilinirlik sağlanması
Marka yaratılması	- Ürünle ilgili tespit ve tescil çalışması - Deneme üretiminin yapılması - Ürünlerin tanıtım ve pazarlaması - Marka tescili yapılacak ürün ve hizmetlerin saptanması, tescillenmesi	- Katma değeri yükseltecek çalışmalar - Entegre tesislerin ve altyapının geliştirilmesi - Öncelik sırasına göre markalaşmanın uygulanmaya konması
Mobilya sektörü, yapı malzemeleri sanayi yatırım potansiyellerinin tespiti	Modüler ev ve büro üretimine başlanması	Modüler mobilya pazarında %5 pay sahibi olmak
Tanıtım faaliyetlerinin düzenlenmesi	- Tanıtıcı görsel dökümanların hazırlanması - Ulusal medya ajanslarıyla faaliyetlerin yürütülmesi	Ulusal düzeyden uluslar arası düzeye taşınması (spor,kongre festival gibi önemli organizasyonların Kastamonu'da gerçekleştirilmesi)
İlçe bazında hayvan kreşi oluşturulması	4 ilçede pilot uygulama	Tüm ilçelerde uygulanması

Kastamonu'nun sahip olduğu doğal kaynakların, il ekonomisine gelecekte de katkı sağlamaya devam edebilmesi için, işletmelerin doğal kaynakları korumaya ve bu kaynakları sürdürülebilir kılmaya yönelik Ar-Ge çalışmalarına gereken önemi vermeleri gerekmektedir.

Eğilimin Gerekrettiği Görevler	2 YILLIK HEDEFLER	5 YILLIK HEDEFLER
Doğal kaynakların sürdürülebilir kullanımına yönelik Ar-Ge çalışmalarının yapılması	• Kastamonu' da tüm sektörlerde veri tabanı oluşturulması • Bilgi – izleme sisteminin kurulması • Ar – Ge koordinasyon biriminin oluşturulması.	• AB kaynaklı hibelerle geliştirilmesi • Her kurumun bünyesinde Ar-Ge birimi oluşturulması.



6. KASTAMONU STRATEJİK GELİŞİM GÖREVLERİ SONUÇ TESPİTLERİ VE DEĞERLENDİRMESİ

Birbirinden farklı olmakla birlikte, gruplar tarafından yapılan stratejik analizler sonucunda seçilen görevlerin alanlarına göre bir değerlendirme yapıldığında **Kastamonu İli** aktörlerinin “**İlin gelecek stratejilerini**” şu görevlerin gerçekleştirilmesiyle hayata geçirebilecekleri anlaşılmaktadır:

1. Kastamonu’nun sahip olduğu turizm potansiyelinden daha fazla katma değer yaratacak şekilde faydalanmak, alternatif turizm olanaklarını daha etkin kullanmak ve il turizmini önemli ekonomik bir değer haline getirmek için çalışmalar yapılması gerekmektedir.

- İlerdeki mevcut doğal güzelliklerin ve tabiat varlıklarının turizm sektöründe daha fazla katma değer yaratacak şekilde değerlendirilmesi için Kastamonu İli’nde ve ilçelerindeki uygun ekoturizm alanlarının tespit edilerek hizmete açılması sağlanmalıdır.
- İlin turizm alanında sahip olduğu güçlü yanlardan, alternatif turizm çeşitleri alanındaki fırsatların değerlendirilmesi noktasında daha etkin faydalanabilmesi için, turizm havzaları oluşturulmasına ihtiyaç duyulmaktadır.
- İlin sahip olduğu turizm potansiyelin ulusal ve uluslararası pazarlarda tanıtımını sağlayacak faaliyetlerin gerçekleştirilebilmesi için, ilde turizm sektöründe söz sahibi kurum ve işletmelerin işbirliği içinde çalışmaları gerekmektedir.

2. Kastamonu’da, başta turizm sektörü olmak üzere hizmet sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin pazardaki zorlu rekabet koşullarına uyum sağlayabilmeleri ve etkinliklerini artırmaları için nitelikli insan kaynağı yetiştirilmesine ihtiyaç duyulmaktadır.

- İlde ihtiyaç duyulan nitelikli insan kaynağı ihtiyacı sektörel bazda tespit edilerek, mevcut işgücünün iyileştirilmesine ve yeni işgücünün yetiştirilmesine yönelik çalışmalar yapılması gerekmektedir.
- İlin güçlü yanlarından olan Kastamonu Üniversitesi’nin varlığının, ihtiyaç duyulan insan kaynağının yetiştirilmesi adına daha etkin kullanılması gerekmektedir. Bu doğrultuda ilin turizm alanındaki gelişimini yetiştireceği insan kaynağı ile destekleyebilecek alt yapıya sahip; restorasyon, turizm ve mimarlık gibi bölümlerin üniversite bünyesine kazandırılması için çalışmalara ihtiyaç duyulmaktadır.

3. Kastamonu’nun sahip olduğu orman ürünleri potansiyelinden katma değeri yüksek ürünler üretecek şekilde faydalanabilmesi için, bu alanda yapılacak yatırımların desteklenmesi gerekmektedir.

- Orman ürünleri çeşitliliği bakımından oldukça zengin bir konumda bulunan Kastamonu İli'nin bu potansiyeli en etkin biçimde değerlendirebilmesi için ilde, mobilya sektörü ve yapı malzemeleri sanayi alanlarındaki yatırım potansiyellerinin tespit edilmesi ve ilgili yatırımların desteklenmesi gerekmektedir.

4. Kastamonu'nun ekonomik gelişim hedefleri doğrultusunda, ulaşım başta olmak üzere ihtiyaç duyulan altyapı ihtiyacının belirlenmesi ve giderilmesi gerekmektedir.

- Kastamonu İli'nin ekonomik gelişim potansiyelinin daha verimli değerlendirilmesini sağlayacak yatırımların İle kazandırılabilmesi noktasında, İlin altyapı ihtiyaçlarının tespit edilerek bu ihtiyaçların giderilmesine yönelik plan ve projelerin hayata geçirilmesi gerekmektedir.
- İlin ekonomik gelişimini hızlandıracak karayolu iyileştirme çalışmalarının tamamlanarak, demiryolu ve alternatif ulaşım ve lojistik imkanlarının oluşturulması için çalışma yapılmasına ihtiyaç duyulmaktadır.

5. Kastamonu İli'nin tarım, turizm ve orman ürünleri gibi farklı alanlarda sahip olduğu potansiyelin belirlenmesi ve bu potansiyelin etkin değerlendirilmesi için markalaşma çalışmalarının başlatılması gerekmektedir.

- Kastamonu'nun, yer altı ve yer üstü kaynaklar bakımından sahip olduğu potansiyelden en üst düzeyde faydalanabilmesi için, öncelikle sahip olunan potansiyelin tespit edilmesine gerekmektedir.
- Kastamonu işletmelerinin, İl'e özgü yerel marka ürünlerden daha fazla katma değer sağlayacak şekilde faydalanabilmesi ve bu ürünlerin ulusal ve uluslararası pazarlarda bilinirliğinin artırılması için markalaşma çalışmalarının başlatılmasına ihtiyaç duyulmaktadır.

6. Kastamonu'nun sahip olduğu doğal kaynakların, il ekonomisine gelecekte de katkı sağlamaya devam edebilmesi için, işletmelerin doğal kaynakları korumaya ve bu kaynakları sürdürülebilir kılmaya yönelik Ar-Ge çalışmalarına gereken önemi vermeleri gerekmektedir.

- Kastamonu İli'nin, alternatif turizm olanakları ve orman ürünleri sanayi bakımından öne plana çıkmasına olanak sağlayan ildeki doğal kaynakların korunması ve gelecek nesillere aktarılması, il için büyük önem taşımaktadır. Bu doğrultuda, Kastamonu işletmeleri tarafından, doğal kaynakların sürdürülebilir kullanımına yönelik Ar-Ge çalışmalarının yapılmasına ihtiyaç duyulmaktadır.

7. Kastamonu İli'nin hayvancılıkta sahip olduğu potansiyelden, katma değeri daha yüksek ürünler üretecek şekilde faydalanması için çalışmalar yapılması gerekmektedir.

- Hayvancılık sektöründeki işletmelerin, teknolojik gelişmeleri ve yenilikleri takip ederek, katma değeri daha yüksek ürünler üretebilmeleri için, ilçe bazında hayvan kreşleri ve entegre et tesisleri gibi konuların, sektörel yatırım planları dahilinde yer alması gerekmektedir.

7. “KASTAMONU GELECEK STRATEJİSİ KONFERANSI” GRUP ÇIKTILARI

“KASTAMONU’NUN GZFT ANALİZİ” UYGULAMASI

GRUP 1

GÜÇLÜ YANLAR	ZAYIF YANLAR
- Doğal güzellikler - Kültür mirası, tarihsel potansiyeller - Organik tarım potansiyeli - Maden rezervi zenginliği - İnanç turizmi potansiyeli - Zengin mutfak kültürü - Tıpta kullanılacak aromatik bitki çeşitliliği - Yöresel kültürün sürdürülebilir olması - Sivil toplum kültürünün gelişmiş olması - Doğal değerlerin korunmuş olması - Şehrin göç vermesi(korumacılık) - Tersanelerin olması - Karadeniz Ekonomik İşbirliği üyesi ülkelere ihracat imkânının olması - Civarda kendisinden büyük bir il olmaması	- Yetersiz yatak arzı - Tanıtım eksikliği - Tarihten gelen önder olma yönünü kaybetmiş olması - Ortak ticaret yapma bilincinin olmaması - Aile işletmeciliğinin, kadın girişimciliğinin az olması - Organik tarım kullanımında başarısızlık - İl – ilçeler bağlantısının zayıf olması(sahiplenme ve tüm açılardan) - Orman ürünleri ile ilgili olarak entegre tesislerin azlığı - Balıkçılık alanında denizden faydalanamama - Deniz yolu ulaşımının yeterince kullanılamaması - Yatırımların kamu ağırlıklı olması - Tarımsal ürünlerin işlenmemesi - Şehrin göç vermesi - Sahillerde çarpık yapılaşma - Bölge coğrafyasının ulaşım zorluğu - Demiryolu ulaşımı eksikliği
FIRSATLAR	TEHDİTLER
- AB fonları - Küresel ısınma(Turizm açısından) - Sağlık turizminin gelişmesi - Değişen turizm anlayışı - Organik ürünlere olan ihtiyaç - Alternatif turizm çeşitleri - Kültür ve Turizm Bakanlığı politikaları - Eğitimli kadın nüfusu fazlalığı - Kalkınma öncelikli yöre olması - Üniversite kurulmuş olması - Bölge müdürlüklerinin kapanması - Devletin ekonomik hayattan elini çekiyor olması	- Küresel ısınma(Uzun vadede) - Dünyadaki ekonomik krizler - Tarımda organize olamamak - Ticaretin kurallarının değişmesi - Devletin tarım politikası - Uluslararası dev şirketlerin tarım sektörüne müdahalesi - Genç nüfusun azlığı - Kırsal alandan şehre göç - Ormanların üretim dışında kullanılmaması - Devletin sosyal hayattan elini çekiyor olması

GRUP 2

GÜÇLÜ YANLAR	ZAYIF YANLAR
- Bozulmayan tabiat - Orman hammaddesi - Ucuz işçilik, kalitesiz eleman - Doğa turizmi - Uzun sahil şeridi - Dini turizm - Teşvik bölgesi olması - Üniversitenin mevcut olması - Tıp fakültesinin kurulacak olması - Büyük şehirlere göre yaşam koşulları	- Ulaşım(Tren, havayolu, deniz) - Kalifiye eleman - Öz kaynak yetersizliği - Liman sorunları - AR-GE yetersizliği - Projesiz çalışma - Tarım arazilerinin küçük ve parçalı olması - Tarım sanayinin az olması - Mütehebbisin olmaması - Konaklama imkânlarının yetersizliği - Hava şartları - Yerel TV olmaması - Kendi esnafına sahip çıkmaması
FIRSATLAR	TEHDİTLER
- Küresel ısınma - Dünyadaki deniz taşımacılığının artması - Dünyadaki organik ürünlere talep - Hibe ve dış kaynaklı projeler - Dünyadaki turizm çeşitliliğinin artması - Dünyadaki kuraklığın ürün fiyatlarını artırması	- Doların düşmesi(İhracat için tehdit) - Enerji fiyatlarının artması - Şeker fabrikasının kapatılması - Yüksek teknolojiye ayak uyduramamak - Kredi maliyetlerinin yüksek olması - Göç olması, nitelikli elemanın geri gelmemesi

GRUP 3

GÜÇLÜ YANLAR	ZAYIF YANLAR
- Doğa yapısı(Bozulmamış, bakir) - Orman varlığı - Coğrafi konumu - Turizm potansiyeli(Kış, doğa, kültür, din) - Yeraltı zenginlikleri(Mermer, bor, bakır, kömür) - Önemli tarımsal ürünler(Sarımsak, üryani eriği) - Türkiye'nin Tela ihtiyacını karşılayan tek il olması - OSB olması - Üniversitenin mevcut olması - Kalkınmada öncelikli yöre olması - Proje yapabilme potansiyeli	- Tanıtım eksikliği - Göç - Coğrafyasının nakliye, ulaşım açısından sıkıntılı olması - Turizm potansiyelinin değerlendirilmesinin zayıf olması - Kalifiye işgücü yetersizliği - Güven, işbirliği, grup ruhu olmaması(Esnaf-İşadamları) - Deniz ve demiryolunun olmaması - OSB yatırımlarıyla ilgili çalışmaların yetersiz olması - Yatırımcıya gösterilebilecek hazine arazisi yok - Bürokratik engeller - Turizm sektöründe hizmet eksikliği ve konaklama tesisi yetersizliği - Kurumsal veri tabanının olmayışı
FIRSATLAR	TEHDİTLER
- Büyükşehirlerdeki sanayi alanının azalması - Kültür turizmine olan talebin artması - Mobilya – Ağaç sektörü açısından Kayseri olma fırsatı - Ormancılık ile ilgili işgücü eksikliği dışarıdan eleman temini ile sağlanıyor - Üniversitede yeni açılan bölümlerin olması - Havaalanının olması - Göç nedeniyle doğanın bozulmamış olması	- Orman – Mera kanunu - Ekonomik istikrarsızlık - Gelişmiş ülkelerin tarım politikaları - Öğretim elemanı eksikliği - Kamu – Özel Sektör koordinasyonu eksikliği - İlgaz Dağı'nın altından tünel geçirilmemesi - Demiryollarına yatırım yapılmaması - Havaalanının kullanılmaması - Çin malları - İnebolu'da gümrük olmaması

GRUP 5

GÜÇLÜ YANLAR	ZAYIF YANLAR
- Gemi imalatı potansiyeli - Tarımsal ürün potansiyeli - İnebolu Limanı - İstiklal Yolu - Ekoturizm potansiyeli - Yerel sarımsak - Doğal orman varlıkları - Gölet potansiyeli - Doğal peyzaj kaynakları - Kırsal kültür - Ankara'ya yakınlık - Banka şube sayısı - Kıyı uzunluğu - Yazılı basın - Teleferik(İnebolu) - Kayak potansiyeli - Hava pisti - Odun hammaddesi	- Tarımsal ürün işleme/paz. - Gemi san. Yerel işgücü - Ulaşım olanakları - Eğitim yetersiz - Yaşlı nüfus - Liman gümrüğü - Orman ürünleri çeşidi az - Hava ulaşım - Turistik konaklama - Tekstil insan kaynakları - Kırsaldan kente göç - İstanbul'a uzaklık - Kurumsal bankacılık yetersizliği - Teknoloji/internet kullanımı - Kayıt dışı finans - Kredi kullanma - Tanıtım yetersiz - Görsel basın - Kalifiye insan göçü
FIRSATLAR	TEHDİTLER
- Alternatif turizm trendi gelişimi - Küresel ısınma - Bankacılık sektöründe gelişmeler - Rusya ekonomisindeki büyüme ve gelişme - AB giriş/hibeler - Sanayiden olumsuz etkilenmemesi - Gemi sanayindeki sipariş potansiyeli - Ahşap yatılığın gelişme potansiyeli - Geleneksel kültürün korunmuş olması - Kredi kullanma imkânlarının varlığı	- Büyük kentlere göç - Küresel ekonomi krizi - Teşvik kanununun sona ermesi(Kalkınmada öncelikli il uygulaması) - Irak Savaşı maliyetleri artırmakta - Kara taşımacılığı maliyet artışı - Milli gelirden az pay alması - Soğuk hava deposu yokuşluğu - Faizlerin değişken olması



GRUP 6

GÜÇLÜ YANLAR	ZAYIF YANLAR
• Limanımız • Kültürel tarihi doku(Candaroğlu Beylik Merkezi, Konaklar) • Odun dışı orman ürünleri potansiyeli(Flora zenginliği, mantar ve tıbbi aromatik bitkiler) • Hayvancılık potansiyeli(Kırmızı petrol) • Hayvancılık atıklarının kullanılabilmesi • Ekoturizm potansiyeli(Milli parklar vb.) • Kapı – pencerede sektör hâkimiyeti • Alternatif ahşap ürünler(Oyuncak, oymacılık) • Doğal güzellikler, bozulmayan tabiat • Orman varlığı	• Girişimci ruh • Ortaklık ruhu – kültürü • Ulaşım(Demiryolu, havayolu, karayolu, konaklama) • Kırsaldaki yetersiz işgücü • Bilgisiz, kalifiye olmayan işgücü • Tarımsal sulama • Ekilebilir tarım alanlarının azlığı • Hammade temin zorluğu • Tarımsal üretime iklimin etkisi • Kıl telanın desteklenmemesi • Soğuk hava deposu • Kapı – pencere sektöründe kalite, standart ve pazarlama • Yerleşik gümrük olmaması • Mermer ve hayvancılık organize sanayi olmaması
FIRSATLAR	TEHDİTLER
• Küresel ısınma • Tarımsal ürünlerde çeşitlilik • İnsanların doğaya dönüşü • Alternatif tedavi metotlarının popülerlik kazanması • Yöresel ve doğal ürünlerin popülerlik kazanması(Siyez, sarımsak, safran, pirinç) • Üniversitenin kurulması • Göçten dolayı kullanılmayan tarım alanları • Yeraltı kaynakları(Manganez, linyit) • İki milli park bulunması • İnanç turizmi potansiyeli • İyi cins hayvan varlığı • Mermer yatakları	• Küresel ısınma(Su kaynaklarının azalmasının üretime etkisi) • Petrol fiyatlarının nakliye etkisi • Çarpık kentleşme • Turizm bilincinin gelişmemesi • Önemli tarım ürünlerinin coğrafi işaretlerinin alınması (Sarımsak, salep, üryani, pirinç, siyez, kestane)



GRUP 7

GÜÇLÜ YANLAR	ZAYIF YANLAR
• Tabiatımız • Dış göç almaması, kültürün korunması • Asayişin düzgün olması • Doğa, kültür, deniz, tarih • Denize kıyısı olması(6 ilçe) • Hayvan hastalıkları yönünden az risk taşıması • Hava kirliliği olmaması • Üniversitenin mevcut olması • Askeri birliğin olması • Bölge müdürlüklerinin resmi kurumlarının olması • Yöresel yemeklerin çeşitliliği ve korunması • Kendine mal olmuş ürünlerin olması(Sarımsak, üryani eriği, pirinç, vb.) • Geleneksel el sanatları • Organik tarım ürünlerini yaygınlaştırma çalışmaları • Orman ve ağaç zenginliği	• Ulaşım eksikliği(Havayolu, demiryolu, karayolu) • Sermaye sahiplerinin müteşebbis ruhunda olmaması • Ortak girişimcilik ruhuna sahip olmaması(Kooperatif çilik) • Taklit stratejisinin olması • Ekilebilir tarım arazilerinin çok parçalı olması • Hayvancılık işletmelerinin aile bazında kalmaları; büyüüp, şirketleşmemeleri • Yeraltı ve yerüstü yöresel kaynakların tanıtılmaması • Görsel basının olmaması
FIRSATLAR	TEHDİTLER
• Küresel ısınmadan İl'in az etkilenmesi • Ekonomisinin tarım ve hayvancılığa büyük ölçüde dayanması bakımından gıda sektöründeki artış • İlimiz için atanan her valinin Kastamonu için yapmış olduğu çalışmalar • Kalkınma öncelikli yöre olması	• Genç nüfusun, iş istihdamı dolayısıyla azalması • Dünya kenti olması gerekirken kendini tanıtamaması • Makineli tarıma geçilememesi • Kültürel mirasın korunamaması • Kalkınmada öncelikli yöre olması imkânını kullanamaması • Uygun şartlarda hayvancılığın geliştirilememesi



KASTAMONU GÖREVLERDEN HEDEFLERE GRUP ÇIKTILARI

GRUP 1 – KÜRE DAĞLARI						
Eğilimlerin Gerekthirdiği Görevler	Görevlerin Gerçekleşmesini Kolaylaştıran Güçlü Yanlar	Görevlerin Gerçekleşmesini Zorlaştıran Zayıf Yanlar	Görevlerin Gerçekleşmesi İle Elde Edilecek Fırsatlar	Görevlerin Gerçekleşmesi İle Bertaraf Edilecek Tehditler	2 Yıllık Hedefler	5 Yıllık Hedefler
Turizm havzaları oluşturulması (İlgaz-Kastamonu Merkez- Cide Pınarbaşı)	- Turizm potansiyeli (Ekoturizm/Kayak) - Zengin Tarihi Kültürü ve Kültürünün korunmuş olması - Doğal güzellik/ tabiat - Geleneksel El Sanatı(Artı Tela) - Sektöre duyulan açlık - Ekonomik çıkış arayışı	- İlin ulaşım olanaklarının genel olarak yetersiz olması - Kalifiye insan gücü eksikliği - Konaklama tesisleri yetersizliği - Ortak iş yapma kültürünün olmaması - Tanıtım eksikliği - İklimin olumsuz etkileri	- Alternatif turizm çeşitleri - Küresel ısınma - AB fonlarının varlığı - Kalkınma öncelikli yöre olması	- Ulaşımın ve lojistik yatırımının gelişmemesi - Göç - Küresel ısınma	- Havza Tespiti - Bölge birlikleri oluşumu - Hukuki altyapı - Konseyleler	- Finansman kaynakları oluşturma - Birliklerin kurum-sallaştırılması - Rehber çalıştırma-yayın - Fuar-Lokal Turizm köy işt.
Turizm alanı ilan edilmesi için başvuralar yapılması	- Turizm potansiyeli (Ekoturizm/Kayak) - Zengin Tarihi Kültürü ve Kültürünün korunmuş olması - Doğal Güzellik/ tabiat - Coğrafi konum ve Lojistik imkânlar	- İlin ulaşım olanaklarının genel olarak yetersiz olması - Konaklama tesisleri yetersizliği - Tanıtım eksikliği	- Alternatif turizm çeşitleri - Kalkınma öncelikli yöre olması	Mevcut Potansiyel olan yerlere ilişkin süregelen vizyon eksikliği	Yer tespitlerinin belirlenmesi ve yasal girişimlerin başlatılması	Projelendirilmesi
Hizmet sektörü çalışanları eğitimi (üniversite-kurum)	Üniversite	- Kalifiye insan gücü eksikliği - Girişimcilik ve kadın girişimciliğinin az olması - Göç olgusu	- Üniversitenin varlığı - AB fonlarının varlığı - Kalkınma Öncelikli yöre olması	- Göç - Genç nüfus azlığı	Hizmet Sektöründe ana eleman yetişmesine yönelik yerel ve akademik eğitim çalışmalarının yapılması	Üniversiteye bağlı MYO bölümler ile atölyelerin kurulması
Marka olabilecek ürünlerin geliştirilmesi ve tanıtımı	- Turizm potansiyeli (Ekoturizm/Kayak) - Zengin Tarihi Kültürü ve Kültürünün korunmuş olması - Doğal güzellik/ tabiat - Orman ürünleri çeşitliliği - Geleneksel El Sanatları(Artı-Tela) - Organik tarım potansiyeli - Tarımsal ürün potansiyeli	- İlin ulaşım olanaklarının genel olarak yetersiz olması - Kalifiye insan gücü eksikliği - Ortak iş yapma kültürünün olmaması - Tanıtım eksikliği - Tarımsal sanayi-deki yetersizlik	- Alternatif turizm çeşitleri - Üniversitenin varlığı - AB fonlarının varlığı - Kalkınma öncelikli yöre olması	- Maliyetlerin artması - Devlet ve Ulusal şirketlerin tarım politikası ve müdahale - Ekonomik istikrarsızlık - Tarım ve Hayvancılığın organize ve modern olmaması	Bölgesel bazda ünük ve spesifik ürünlerin belirlenmesi	Pazarlama-Tanıtım-Finans-Patentlendirme

GRUP 2 – PROFESYONEL GİRİŞİM

Eğilimlerin Gerektirdiği Görevler	Görevlerin Gerçekleşmesini Kolaylaştıran Güçlü Yanlar	Görevlerin Gerçekleşmesini Zorlaştıran Zayıf Yanlar	Görevlerin Gerçekleşmesi İle Elde Edilecek Fırsatlar	Görevlerin Gerçekleşmesi İle Bertaraf Edilecek Tehditler	2 Yıllık Hedefler	5 Yıllık Hedefler
Turizm alanı ilan edilmesi için başvurular yapılması	Turizm potansiyeli (Ekoturizm/Kayak)	Turizm Bakanlığı	- Alternatif turizm çeşitleri - AB fonlarının varlığı	- Ulaşımın ve lojistik yatırımın gelişmemesi - Ulusal ekonomide payın artmaması/ bölgesel kalkınmanın yavaş olması - Göç	1000 yatak - 500 personel	3000 yatak - 1000 personel
İlçe bazında hayvan kreşi oluşturulması	- Hayvancılık - Tarımsal ürün potansiyeli	- Ortak iş yapma kültürünün olmaması - Tarımsal sanayideki yetersizlik	Organize sanayi ve hayvancılık sanayi bölgesinin kurulması	- Ekonomik istikrarsızlık - Tarım ve hayvancılığın organize ve modern olamaması	4 ilçede pilot uygulama	Tüm ilçelerde uygulanması
Ahşap sanayiye yatırımların teşviki	Orman ürünleri çeşitliliği	- Kalifiye insan gücü eksikliği - Ortak iş yapma kültürünün olmaması	Kalkınma öncelikli yöre olması	- Göç - Ulusal ekonomide payın artmaması / bölgesel kalkınmanın yavaş olması - Genç nüfus azlığı	Bölgenin en iyisi olmak	Türkiye'nin en iyisi olmak
Call Center	Patronun Kastamonu olması		- İstihdam - Üniversitenin varlığı	Devlet ve ulusal şirketlerin tarım politikası ve müdahale		



GRUP 3 – KARAYILAN

Eğilimlerin Gerekthirdiği Görevler	Görevlerin Gerçekleşmesini Kolaylaştıran Güçlü Yanlar	Görevlerin Gerçekleşmesini Zorlaştıran Zayıf Yanlar	Görevlerin Gerçekleşmesi İle Elde Edilecek Fırsatlar	Görevlerin Gerçekleşmesi İle Bertaraf Edilecek Tehditler	2 Yıllık Hedefler	5 Yıllık Hedefler
Marka yaratılması	Kendimize has marka olabilecek ürün çeşidimizin bol olması (sarımsak, üryane, ekşi).	Belli kalite ve standarda üretim yapılamaması	Rekabet, ürünün tanınması, şehrin tanınması, AB fonları, üniversite çalışmaları	- İstihdam artışı - Bölgesel gelir artışı - Kastamonu'nun tanıtılması sağlanır	- Ürünle ilgili tespit ve tescil çalışması - Deneme üretiminin yapılması - Ürünlerin tanıtım ve pazarlaması	- Katma değeri yükseltecek çalışmalar - Entegre tesislerin ve altyapının geliştirilmesi
Üniversitede Restorasyon, Turizm bölümlerinin açılması	- İlimizde üniversitenin olması - İlimizde örnek uygulama alanlarının bulunması				- Yer bulunması - Bölümlerin açılması - Öğr. Elemanlarının alınması - Konak restorasyon envanterinin çıkarılması	- Mezunların bölgede kullanılması - Mimarlık bölümü açılması çalışmaları
Şehir altyapısının iyileştirilmesi (Karayolları, Belediyeler, İl-Özel, İller Bankası)					- Plan ve projelerin hazırlanması - Kanalizasyon tesislerin yenilenmesi - Şehir içi yolların yapılması - Trafiği rahatlatacak çözümler	- İdeal bir metro - Katı atık tesislerinin kurulması - Atık su arıtım tesisi - Park sorununun tamamıyla çözümlenmesi
Doğal kaynakların sürdürülebilir kullanımına yönelik Ar-Ge çalışmaları yapılması					- Kastamonu'da tüm sektörlerde veri tabanı oluşturulması - Bilgi-İzleme sisteminin kurulması - Ar-Ge koordinasyon biriminin oluşturulması	- AB kaynaklı hibe-lerle geliştirilmesi - Her kurumun bünyesinde Ar-Ge birimi oluşturulması

GRUP 5 - GÖKKUŞAĞI						
Eğilimlerin Gerekthirdiği Görevler	Görevlerin Gerçekleşmesini Kolaylaştıran Güçlü Yanlar	Görevlerin Gerçekleşmesini Zorlaştıran Zayıf Yanlar	Görevlerin Gerçekleşmesi İle Elde Edilecek Fırsatlar	Görevlerin Gerçekleşmesi İle Bertaraf Edilecek Tehditler	2 Yıllık Hedefler	5 Yıllık Hedefler
Uygun ekoturizm alanlarının belirlenmesi, Ardayay, Cide, Pınarbaşı, Şenpazar ve İhsangazi ilçelerinde ekoturizm altyapısının kurulması	Bölge Küre Dağları Milli Parkı ve İlgaz Dağı Milli Parkı	- Eğitim ve kültür seviyesi yetersizliği - Ulaşım altyapısı konaklama tesisleri	Doğa korumaya katkı sağlayacak ve aile işletmeciliği sistemi kurulabilmesi	Köyden kente göçün durdurulması	Milli parkların ziyaretçi yönetim planları ve ekoturizm stratejisinin hazırlanması	2013 yılına kadar PANparks sistemine dâhil edilmesi çalışmaları
Tersane olanaklarının tespiti ve gemicilik sektörüne açılması	Kıyı uzunluğu ve Cide Gemi/Yat Sanayinin Mevcut Olması ve İnebolu Limanı	Finansman yetersizliği ve kalifiye insan gücü azlığı	Gemi ihracatının artmasıyla sektörün devamlılığını sağlamak	İstihdam kaybının önlenmesi	5084 sayılı teşvik kanununun devam etmesi ve nitelikli eleman yetiştirme kursları	Sektörün istihdam ve sürdürülebilirlik için finans kaynaklarının işlevini kazandırması
Marka olabilecek ürünlerin geliştirilmesi ve tanıtımı	Çekme Helva, pastırma, üryanı, sarımsak ve pirinç ürünlerinin yerelliği	Finansman, tanıtım, pazarlama ve kolektif tanıtım yetersizliği ve zorluğu	Kastamonu ili marka ürün oluşması	Rakiplerin piyasaya hâkimiyetinin engellenebilmesi	Üretim miktarlarının artırılması (%30) ve kalitesi koşullarının uluslararası standartlara kavuşturulması	En az iki ürünün ulusal marka olarak bilinirlik sağlanması
Mobilya sektörü, yapı malzemeleri sanayi yatırım potansiyellerinin tespiti	Mobilya hammadde, orman ve ara mamulleri üretiminin varlığı	Hammaddeyi mamül maddeye dönüştürmede kapasite yetersizliği	İnegöl ve Kayseri örneklerine benzer sektörde önlü ve güvenilen marka olması	İşgücü göçünün durdurulmasına katkı	Modüler ev ve büro üretimine başlanması	Modüler mobilya pazarında %5 pay sahibi olmak



GRUP 6 - GASTAMONU						
Eğilimlerin Gerektirdiği Görevler	Görevlerin Gerçekleşmesini Kolaylaştıran Güçlü Yanlar	Görevlerin Gerçekleşmesini Zorlaştıran Zayıf Yanlar	Görevlerin Gerçekleşmesi İle Elde Edilecek Fırsatlar	Görevlerin Gerçekleşmesi İle Bertaraf Edilecek Tehditler	2 Yıllık Hedefler	5 Yıllık Hedefler
Potansiyel belirleme çalışması	- Turizm potansiyeli (Ekoturizm, kayak) - Zengin tarihi kültürü ve kültürünün korunmuş olması - Orman ürünleri çeşitliliği - Organik tarım potansiyeli	- İlin ulaşım olanaklarının genel olarak yetersiz olması - Kalifiye insan gücü eksikliği	- Ekoturizm (yayla, deniz, kültür) - Üniversite varlığı - AB Fonları - Alternatif turizm		- Turizm - Yöresel ürünler - Tarihi ve kültürel doku	Yerüstü (bitki), yeraltı (maden) kaynaklarının müteşebbis ve araştırmacıların kullanımına açılması
Marka yaratılması	- Orman ürünleri çeşitliliği - Zengin tarihi kültürü ve kültürünün korunmuş olması - Doğal güzellik, tabiat - Organik tarım potansiyeli				Marka tescili yapılacak ürün ve hizmetlerin saptanması, tescillenmesi	Öncelik sırasına göre markalaşmanın uygulanmaya konması
Tanıtım faaliyetlerinin düzenlenmesi					- Tanıtıcı görsel dokümanların hazırlanması - Ulusal medya ajanslarıyla faaliyetlerin yürütülmesi	Ulusal düzeyden uluslararası düzeye taşınması (Spor, kongre, festival gibi önemli organizasyonların Kastamonu'da gerçekleştirilmesi)
Duble yol yaparak ulaşımı rahatlatmak ve kolaylaştırmak					Karayolunda iyileştirme çalışmalarının tamamlanması, havayolu ve demiryolu çalışmalarının proje çalışmalarının yapılması	- Karayolu ulaşım ağının tamamlanması - Hava taşımacılığına başlanması - Demiryolu projesi çalışmalarının sonuçlanması (Merzifon, Ilgaz, Tosya üzerinden 150 km)