

5. Yıllık EuroFinance Konferansı

Türkiye’de Nakit, Mali İşler ve Risk Yönetimi

Büyüme sözü geçerliliğini koruyor

Durum analizi:

Kriz ortamında kur yönetimi

Borç-sermaye oranının iyileştirilmesi ve borç etkisini yayma

Ödemeler fırsatı, ödemeler gerçeği

Riske tek bir bakış açısı

Nakit yönetiminin desteklenmesi

ve daha fazlası!

Konferanstaki konu ve katılımcı değişikliklerini
www.eurofinance.com adresinden takip edebilirsiniz

Ek-Konferansa hazırlık eğitimi

• İleri Nakit Akışı – 17 Nisan Cuma 2009

Eğitim yalnızca Türkçe olarak düzenlenecektir

Resmi ana sponsor



BNP PARIBAS ORTAKLIĞI

Resmî sponsor

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

11 Mart 2009’ya kadar kayıt olun ve büyük indirimlerden yararlanın

Türkiye, son yıllarda umutla dolu bir ekonomi döneminden geçmektedir. Ekonomik felaketi, dikkatle hazırlanan ekonomi politikaları, bankacılık sisteminde ve büyümeyi destekleyip enflasyonu kontrol altına almayı amaçlayan bağımsız bir merkez bankası tarafından yönlendirilen para politikalarındaki büyük reformlar takip etti. Bunlar işe yaradı ve Türkiye küresel ekonominin sağlıklı büyüme sekteye uğrattığı bu yıla kadar imrenilecek bir hızla büyüdü. Ancak Türkiye'nin kaderiyle ilgili fikirler çelişkili; pek çok uzman (tedbirli bir mali işler yönetimiyle yapılması şartıyla) şirketlerin ve bankaların kriz boyunca seyredecek güce sahip olduklarını ifade ediyor. EuroFinance'in Türkiye'deki 5. Yıllık Konferansı, ülkenin mali işler uzmanlarının profesyonel anlayışlarını ve şirketlerinin başarı beklentilerini geliştirmelerine yardımcı olabilir. Bu yılki forum, döviz kurunun korunması (hedging), faiz oranları ve mal riski üzerine en son fikirler dahil olmak üzere risk yönetiminin bütün yönlerini ön planda sunacak. Küresel bankacılık ve Türkiye içindeki bankacılığın şirket büyümesini nasıl etkilediğini ve mali işler uzmanlarının bu değişikliklerin pek çoğundan nasıl faydalanabileceklerini araştırılacaktır. Konferansta aynı zamanda sınır-ötesi finansman, nakit yönetimi, uyumluluk ve bir strateji uzmanı olarak mali işler yetkilileri konularındaki en son fikirler incelenecektir.

Kimler katılmalı?

Bu konferans yerel, bölgesel veya çokuluslu şirket ayrımı gözetmeksizin Türkiye'deki kurumlar ile çalışan veya Türkiye'deki kurumlardan sorumlu olan finans ve mali işler uzmanları için tasarlandı. Konferans Türkiye'de ilk kez faaliyette bulunmayı düşünen şirketler ve uzmanlar için çok önemli istihbaratları ele geçirme niteliğinde. Ayrıca Türkiye'de kurumsal nakit ve mali yönetim piyasasında çalışan bankacı, danışman ve diğer hizmet sağlayıcılara da açık.

EuroFinance Conferences Hakkında

EuroFinance, üst düzey finans uzmanları için nakit ve mali işler konferansları, eğitim ve seminerler konusunda küresel liderdir. Her yıl dünya çapında 50'den fazla uluslararası, bölgesel ve ülkeye özgü etkinlikler düzenlemekteyiz.

İşine adanmış program ekibi her yıl 40'tan fazla ülkeye gider ve mali işler sektöründe en kapsamlı ve hedefe yönelik programları sunmak için 2.000'ü aşkın hazine uzmanıyla araştırma yapar. Ayrıca araştırma hizmetleri de sunuyoruz.

Şirket bir Economist Group işletmesidir.



Bu konferansa 2008 yılında Türkiye'nin her yerinden 534 finans ve mali işler profesyoneli katıldı.



2008 konferansına katılan delegelerin %100'ü, konferansı meslektaşlarına tavsiye edeceklerini belirtiyor.



Konferans Yeri

Hilton İstanbul Otel, Cumhuriyet Caddesi, İstanbul, 34367, İstanbul, Türkiye

İstanbul'da konferansın düzenleneceği otelde özel fi yatlarla konaklamak isterseniz resmi otel acentemiz Zibrant aracılığı ile www.zibrant.co.uk/efc internet adresinden rezervasyon yaptırınız. Oda sayısının sınırlı olması sebebiyle en kısa zamanda rezervasyonunuzu yaptırmanızı tavsiye ederiz. Herhangi bir sorunuz olursa +44 1332 285 518 numaralı telefondan Zibrant'ye ulaşabilirsiniz.



İleri Nakit Akışı

17 Nisan Cuma 2009

Eğitim yalnızca Türkçe olarak düzenlenecektir

Kurs PricewaterhouseCoopers tarafından verilmektedir

Yapmış olduğumuz araştırmalar nakit akışı tahminleri yapan şirketlerin mevcut sistemlerinden memnun olmadıklarını devamlı olarak göstermektedir. Bu bir günlük yoğun programda şirketlerin amaçları ve profillerine uygun olarak bu konuda geliştirilebilecek çeşitli çözümler ele alınacaktır. Tahmin geliştirme, likidite ve Net İşletme Sermayesi arasındaki ilişki, hisse değerlerini maksimuma çıkarmaya yoğunlaşan bir bakış açısı ile detaylı olarak incelenecektir. Hedefimiz geliştirdiğiniz tahminlerin güvenilirliğini arttırmak ve farklı senaryolar ve durumlar için e kar'ı ve nakit oluşumunu en yüksek seviyeye ulaştırmanıza yardımcı olmaktır.

08:30	KAYIT & IKRAMLAR
09:00	Nakit Akışı Tahmininin Amacı ve Kullanımı - Likidite Yönetimi - Nakit Yönetimi kurallarının oluşumu - Nakit açığının teşhisi ve önlenmesi - Finansman ihtiyaçlarının belirlenmesi - Potansiyel temettü ödemelerinin hesaplanması - Sermaye Yatırımlarının Planlanması - Banka ilişkileri ve Kredi Sözleşmeleri
09:30	Eksiksiz Biçimde Veri Oluşturma - Departman içinde doğru bilgiye ulaşma - Bankalardan sürelili olarak doğru bilgileri edinme - Doğru şekilde disiplin edilmiş raporlamanın oluşturulması - Bütçeleme ve Muhasebe sistemleri ile ilişkilendirilmesi - Nakit ve Muhasebe sistemlerinin farklılaştırılması ve ölçümü - Veri girişlerinin sisteme göre yorumlanması ve adapte edilmesi - Beklenti ile oluşturulan veriler ile gerçekleşmiş veriler arasındaki farkların açıklanması - Kontrol edebileceğimiz ve değiştirebileceğimiz metriklerin diğerlerinden ayrılması
10:30	İKRAMLAR
11:00	Etkili Bir Tahmin Modelinin Oluşturulması - Alacaklar ve Ödemeler Metodu - Model oluşturmak yada software satın almak - Zaman Horizonu - Gerçekleşen sonuçlar elde etmek için zamanında düzenleme yapılabilmesi - Farkların belirlenmesi ve sebeplerinin raporlanması için mekanizmalar - Değişen genişlikte ve derinlikte bilgi akışı - Değişen doğruluk derecesi
12:00	Alternatif Teknikler - Muhakeme - Üstel Düzleme - Dış değer biçme - Regresyon analizi - Nedensellik - Dağıtım/Zaman Çizelgesi
13:00	ÖĞLEN YEMEĞİ
14:00	Tahminin Analizinin Oluşturulması - Tahmin gerçekçi mi? Gerçekçilik testi oluşturma. - Hassasiyet testlerini anlama ve oluşturma - Senaryo analizi & stres testi - Belirsizlik ve riski modelleme - Hangi hedging yöntemleri uygulanmalı? Başka tedbirler alınmalı mı? - Trendlerdeki ve iş koşullarındaki değişimlere adapte olma
15:00	Nakit Akışı Tahmini ve Net İşletme Sermayesini İlişkilendirme - Faaliyet Döngüsü - Bilgi Akışı - Bağılantılı sistemler - Göstergeler ve uyarı belirtileri - Net İşletme Sermayesi performans ölçütleri
16:00	İKRAMLAR
16:20	Oyunun sonu: Hissebaşına Düşen Değerin Nakit Yönetimi ile Arttırılması - Hissebaşına düşen değer tanınlanması - Hissebaşına düşen değer hesaplanması - Sermaye maliyetinin azaltılması - Nakit akışını iskontolamak - Nakit sayımı- Pratik ve sunulabilir sonuçları
17:20	Tamamlama ve Özetleme Bölümü - Önemli konular - Sorular - Özet
17:30	KURSun SONU VE KATILANLARA SERTİFİKALARININ DAĞITILMASI

Earn up to 7 CPE credits

Delivery method: group-live

Programme level: intermediate

No prerequisites or advanced preparation required

EuroFinance is registered with the National Association of State Boards of Accountancy (NASBA) as a sponsor of continuing professional education on the National Registry of CPE Sponsors. State boards of accountancy have final authority on the acceptance of individual courses for CPE credit. Complaints regarding registered sponsors may be addressed to the National Registry of CPE Sponsors, 150 Fourth Avenue North, Suite 700, Nashville, TN, 37219-2417; Website: <http://www.nasba.org>. For more information regarding refund, complaint and cancellation policies, contact EuroFinance on +44 (0)20 7576 8555.



Makroekonomi, yasal düzenleme, bankacılık ve mali işler uzmanının liderlik rolü üzerine odaklanma

Özel misafir başkan	
Murat Erden, Hazine Bölüm Başkanı, Turkcell İletişim Hiz AS Murat Erden 1992 yılında Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi bölümünden mezun oldu. Ardından San Diego State Üniversitesi’de Finans ve Bilgi Yönetimi Sistemleri üzerine yüksek lisansını tamamladı. Murat Erden, bankacılık sektörünü tercih ederek profesyonel iş hayatına Bankers Trust’ta başladı. Deutsche Bank, Dışbank ve Garanti Bankası/Cenevre projesinde yönetici olarak görev aldı. Murat Erden 2001 yılında katıldığı Turkcell’de Hazine Bölüm Başkanı olarak Kurumsal Krediler Yönetimi, Nakit ve Risk Yönetimi, ve Hazine Operasyonları’nın yöneticiliğini yapmaktadı. Murat Erden “Derivative Markets” konusunda Chicago Merchantile Exchange ve DePaul Üniversitesi’nden sertifika derecesine sahiptir.	
08:15	İKRAM, KAYIT VE KONFERANSIN AÇILIŞI
08:50	Başkanın hoşgeldiniz konuşması <i>Murat Erden, Hazine Bölüm Başkanı, Turkcell İletişim Hiz AS</i>
09:00	Türkiye’nin geleceğinde bankacılığın rolü
Açılış konuşması	Türkiye 2002 yılından bu yana özel sektörün gücüyle ciddi bir büyüme gerçekleştirmiştir. Ancak tasarruf açığımız nedeniyle büyümenin lokomotif iç tasarruflardan daha çok dış kaynaklardı. Tüm dünyayı etkileyen ekonomik gelişmeler nedeniyle, sağlıklı mali yapılarına rağmen hem finansal kesimin hem de reel sektörün yurtdışından sağlayacağı kaynaklar daralmaktadır. Ancak Türk bankacılık sistemi, zor dönemlerin aşılması ve reel sektörün büyümesini ve istihdamın artırılmasına katkı sağlamakta deneyimlidir. Birçok ülkelerde bankacılık kesimlerinin ülke bütçelerine yük olduğu bu dönemde Türk finans kesimi sağlam yapıyla “sorunun” değil “çözümün” bir parçası olma konumundadır. <i>Varol Civil, TEB Genel Müdürü</i>
09:30	Türkiye’nin mali işler yılı
Panel	Ekonomistler, küresel krizin Türkiye’nin 2001 yılındaki kötü durumuna döndüğünü gösteren bir işaret anlamına gelmeyeceğini belirtmektedir. Bir zamana göre Türkiye, ‘ani bir durgunluk’tan çok ‘acıyı yavaş yavaş’ hissedecek. Günümüz, büyük şirketlerin mali işler uzmanları için geleceği etkileyecek önemli kararların alındığı,hazırlık ve risk yönetimi zamanıdır. Bankacılık ilişkilerim mümkün olabilecek en iyi durumda mı? Maliyet temelinin düzenlenmesi gerekiyor mu? Nakit durumumu nasıl kuvvetlendirebilirim? Genişleme planları için finansman elde edebilir miyim? İhracat pazarlarındaki bir çöküşe karşı nasıl hazırlanabilirim? Yeniden finansmana ihtiyacım olursa ne yapabilirim? Bu oturumda kriz stratejilerini anlatan üç sektörden üst seviyede çalışan mali işler uzmanları yer alacak. • Banka ilişkilerinin yeniden değerlendirilmesi • Yeni pazar arayışları • Varlık-yükümlülük uyumsuzluğunun giderilmesi
10:15	Yeni fırsatlar, yeni pazarlar
Sunum ve panel	Birleşik Devletler ve Avrupa’daki ihracat pazarlarındaki zayıflamayla birlikte, Türkiye’nin ihracat sektörü,artan tehdit altında büyümeye devam etmektedir. Değişik sektörlerdeki strateji, genişleme ve çeşitlilik artırma yönünde, ama yatırım yapmaya değer olan pazarlar hangileri? Ve hangileri büyüme sözlerini yerine getirecek? Türkiye’nin Orta Doğu ülkeleri ile artan iş ilişkileri yeni bir bir genişleme dönemi için ümit veriyor. Büyümenin olabileceği diğer potansiyel bölgeleri arasında İran ve Kuzey Afrika ve hatta (mevcut sorunlarına rağmen) Rusya ve Azerbaycan bulunmaktadır. Bu oturumda Economist Intelligence Unit’ten bir ekonomistin büyüyen ihracat pazarları üzerine bir sunumu yer alacak. Ardından, Türkiye’nin önde gelen ihracat şirketlerinden birinin mali işler uzmanı, çeşitli pazarların artı ve eksileri, en iyi yatırım uygulamaları ve karşılaştırmalı stratejiler üzerine tartışmaya katılacak.
10:45	İKRAM VE ARA
11:15	Kriz ortamında kur yönetimi
Durum analizi	Lira zayıflıyor, Euro canlılığını yitiriyor ve Amerikan Doları (ülkenin borç durumuna rağmen) kuvvetlenmeye devam ediyor. Aynı zamanda Çin, Renminbi’nin zayıflamasını teşvik ediyor. Bütün bu etkiler, Eylül-Ekim 2008 dönemindeki küresel krizdeki kötüleşmeye eşlik eden riskten kaçınmanın sonuçlarıdır. Lira’nın geçmişî göz önünde bulundurulursa, Türkiye’nin mali uzmanları geçmişte kur tehlikelerini yönetmekte usta olmuşlardır. Ancak, zayıflıkların hızla değişikliğe uğradığı günümüz ortamı, döviz stratejilerinin acilen gözden geçirilmesini ve portföy yönetiminin daha esnek olmasını gerektirmektedir. Fırtınalı zamanlarda döviz riskini azaltmanın en iyi yolu nedir? • Dolar balonu ne zaman patlayacak? • Dramatik değişiklikleri önceden görme • Riskten korunma (hedging) araçlarının gözden geçirilmesi • Hızlı hareket eden bir ortamda doğal korunma ne kadar etkili olur? <i>Mehtap Mertdoğan, Fon Yöneticisi, Çimtaş Çelik İmalat Montaj ve Tesizat A.Ş. Bülent Ertuna, Hazine Pazarlama Direktörü, TEB</i>
11:45	Borç-sermaye oranının iyileştirilmesi ve borç etkisini yayma
Durum analizi	Son yıllarda, kuvvetli küresel nakit koşulları ve yüksek iç faiz oranları pek çok özel şirketi dövizde borçlanmaya sevk etti. 2006 yılı sonu ile Mart 2008 arasında finansal olmayan şirketlerin net kısa dönem döviz kuru pozisyonları iki katından fazla artarak 73,2 milyar dolara ulaştı. Bu yüzden yumuşak Lira’nın Türk sanayicilerine krizden etkilenen ihracat piyasalarında sağlayabileceği olası faydaların, finansmanlarının uğradığı zararın gölgesinde kalma ihtimali var. Bu oturumda, Türkiye’nin özel sektöründeki zaafıları ve kur değerlerinde son aylardaki değişikliklerin ışığında mali işler uzmanının geri ödeme stratejileri ele alınacaktır. Sonuçta, Türkiye’nin mali işler uzmanları kendilerine şu soruyu sormalılar: Daha iyi risk yönetimi ve gelecekte güçlü olmak için en uygun kur yükümlülükleri dengesi nedir?

12:15	Yeni bir ortam için bankacılık seçenekleri
Panel	2001 yılından bu yana, Türk bankacılık sistemi zayıf finansal kurumların elenmesi ve yabancı yatırım tarafından sermaye arttırımı ve kuvvetlendirmesi yoluyla desteklenmiştir. Daha yüksek seviyedeki sermaye gereklilikleri ve bankacılık standartları Türk bankacılığını daha dayanıklı duruma getirdi. Bu değişen senaryoda, işletme sermayelerinin öncelik kazandığı bir zamanda Türk şirketlerinin mali işler uzmanları bankalarla olan ilişkilerini en iyi hale getirmeye çalışmaktadır. Mali işler uzmanları, gelişmiş nakit yönetimi araçları sunabilen bankaların yanısıra güvenilir ve sağduyulu karşı tarafların da peşindeler. Aynı zamanda kendi şirket içi evrimlerini daha iyi izleme ve nakit akışı yönetimine doğru sevk etmelerine yardım edecek kurumları arıyorlar. Bu oturumda, önde gelen bir Türk mali işler uzmanı ve bir bankacı böyle bir ilişkinin nasıl oluşturulabileceğini ve bunun zor ekonomik şartlar arasında sağlayacağı avantajları tartışacaklar. • Karşı taraf riskinin değerlendirilmesi • Türkiye ortamını anlama • Bankacılık ilişkilerini daha verimli hale getirmek
13:00	ÖĞLE YEMEĞİ
14:10	Şimdi sıra sizde: dinleyici görüşleri
dinleyici oylaması	EuroFinance, genel ticari durum görünüm ve mali işler dünyasını etkileyen diğer konular hakkında dinleyicileri oy kullanmaya davet ediyor. Bu oturumda temsilcilerin, finans dünyasını anlamaya çalışan mali işler uzmanlarına öne çıkan konularda verdiği yanıtlar ele alınıyor. Siz ve meslektaşlarınız, bankacılık ve derecelendirmeler hakkında ne düşünüyorsunuz? Merkez bankaları ve politikacılar pazardaki karışıklığı idare etme becerisini gösterebiliyor mu? Güven ortamı ne zaman sağlanacak? Şirketlerin kriz içindeki bir ekonomik ortamda bile büyüme olanağı var mı? Şirket birleşmeleri ve satın almalarının genel görünümü nasıl? Tüm bu soruların irdelenmesiyle, döviz sorunlarından yasal düzenlemelere kadar mevcut tüm duyarlılıklar açıklığa kavuşturulacak.
14:50	E-Faturalama üzerine uzmanlaşma
Uzman konuşmacı	E-faturalamanın temel faydaları, daha hızlı müşteri ödemeleri, artan verimlilik ve maliyet azalımıdır. Ancak e-faturalamaya geçiş sorunsuz değildir. Süreci yaygın şekilde kullanan büyük Avrupa firmaların yaptığı çalışmalar, durumun geniş ölçüde memnuniyet sağladığını ancak müşteri ve tedarikçiler açısından hazırlıkların tam olmasından kaynaklanan zorluklarla karşılaşıldığını göstermektedir. Bazıları e-faturalamaya geçiş sürecinin maliyeti ve karışıklığından yakınmaktadır. Bu oturumda, mali işlerden e-faturalamaya yönelimi hareket ettiren sürecin faydaları ve gerekleri gözden geçirilecek ve son teknolojiler üzerine bir tartışma da yer alacak. Kurumsal zorluklar, BT (Bilişim Teknolojileri), vergi, tedarik, hukuk ve satış gibi diğer bölümlerin bakış açılarıyla değerlendirilecektir. <i>Arif Yıldırım, Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığı Uygulama ve Veri Yönetimi Dairesi Grup Başkan Vekili</i>
15:30	İKRAM VE ARA
16:00	Türkiye’de merkezi hazine yönetimi kurmak
Uzman konuşmacılar	Günümüzde tüm dünyada olduğu gibi Türkiye’de de finansman temini ve buna bağlı olarak oluşan riskin yönetimi gibi hazine işlemleri şirketler açısından önemli bir işlev kazanmıştır. Bu açıdan özellikle çok uluslu şirketler ve yerel grup şirketleri açısından operasyonun etkinliğinin artırılmasında hazinenin merkezileştirilmesi önemli avantajlar sağlayan bir alternatif haline gelmiştir. Türkiye’de de büyük şirketlerin birçoğu hazine yönetiminin merkezileşmesinin faydalarını kabul etmektedir. Çok uluslu şirketler açısından ise maliyet avantajı, teknolojik ve beşeri alt yapının hızlı gelişimi, İstanbul’un küresel bir finans merkezi haline getirilmesi konusundaki irade gibi nedenlerle Türkiye merkezi hazine yönetimi için bir cazibe merkezi haline gelmektedir. Bu oturumda öncelikle şirketler açısından merkezi hazine yönetimi yapılanmasının yararları, bu konudaki alternatif modeller ve mevcut yapıların nasıl geliştirilebileceği ele alınacaktır. Daha sonra konuyla ilgili olarak hukuki ve vergisel durum analiz edilecek, mevcut Türk mevzuatı karşısında nelere dikkat edilmesi ele alınacak ve nihayet politika belirleyicilerine yönelik olarak bu konuyla ilgili öneriler üzerinde durulacaktır. <i>Umurcan Gago, Ortak, PricewaterhouseCoopers Sebastian di Paola, Ortak, PricewaterhouseCoopers, İsviçre</i>
17:00	Ödemeler fırsatı, ödemeler gerçeği
Durum analizi	Türkiye’nin bulunduğu konum ve zaman dilimi, Avrupa, Orta Doğu, Afrika ve Rusya’daki iş saatleriyle örtüşmekte ve böylece bu kıtalarda iş yapan kurumlara hizmet verecek bir merkez olma yönünde avantaj sağlamaktadır. Türk bankaları ortak hizmet merkezlerini (shared service centres, SSCs) destekleyecek teknolojik alt yapıya sahiptir. Çok sayıda avantaj vardır. Ancak, gerçek hayatta Türkiye’yi ödeme merkezi veya ortak hizmet merkezi (SSC) olarak seçen çok uluslu şirket sayısı çok azdır. Çoğu şirket ödeme işlemlerini bankalara havale etmektedirler. Bu oturumda, konuya maliyet etkinliği yönünden bakarak Türkiye’de bir SSC kurmanın artı ve eksileri değerlendirilecektir. Bu iş finansal kurumlara mı bırakılmalı yoksa şirketlerin kendileri tarafından mı yapılmalı?
17:30	Birinci günün sonu. Konferans sonu ve ağ kurma partisi

	Risk yönetimi mercek altında
08:00	İKRAM, KAYIT VE KONFERANSIN AÇILIŞI
08:50	Toplantı başkanının giriş konuşması ve önceki günün değerlendirmesi <i>Murat Erden, Hazine Bölüm Başkanı, Turkcell İletişim Hiz AS</i>
09:00	Türkiye için yeni ve daha küresel bir rol? Panel Avrupa ve Asya'nın kesiştiği yerde bulunan Türkiye'nin her iki kıtada sahip olduğu ekonomik rol, çok eski zamanlardan bu yana önemini korumaktadır. Artık Türkiye'nin rolü, değişen siyasi ve ekonomik ortamla birlikte değişiyor olabilir mi? Bir taraftan küresel ekonomik kriz, Türkiye'yi ekonomik açıdan sıkıntılı bir döneme sokmuş ancak ülkede henüz Batı Avrupa'da şu anda yaşanan kadar yoğun bir etki yaratmamıştır. Diğer taraftan da Türkiye'nin Orta Doğu'yla olan geleneksel bağlantıları, bölgenin siyasi ve ekonomik politikası açısından daha etkili bir hale gelmiştir. Türkiye'yi etkileyen önemli kararları veren kişiler – politikacılar, şirket liderleri ve düzenleme yetkilileri - ekonominin küresel ekonomik gerilemeden korunması amacıyla Türkiye'nin benzersiz rolünü nasıl daha güçlü bir hale getiriyor? Türkiye böylesine kötü olan bu ekonomik krizden kendini koruyabilecek mi? Avrupa'daki ekonomik gerileme dikkate alındığında, Türkiye'deki sektörler Avrupa için bir üretim ve ihracat merkezi olma rolünü sürdürmeye devam etmek için nasıl bir konsolidasyon ve düzenleme yapacak? • Türkiye'nin gireceği yeni ihracat pazarları hangileri? • Türkiye'de krizin üstesinden gelme • Orta Doğu'ya geçiş kapısı • Türkiye piyasasının konsolidasyonunda şirket birleşmeleri ve satın almalarının rolü • Düzenleme ne kadar fazla olmalı?
10:00	Alacak hesaplarının verimliliğinin takibi Panel Sıkışan kredi ortamında, nakit kraldır. Bir şirketin nakit durumunu iyileştirmenin bir yolu, alacak hesabı yönetimine özel öncelik vererek işletme sermayesi döngüsündeki verimliliğe odaklanmaktır. Daha iyi bir alacak hesabı yönetimi, satış alacaklarının süresini, işletme maliyetlerini, ödememe risklerini azaltacak ve mali işlerin (pazarın daha da sıkışmasına paralel) ödeme öncelikleri yönetimine yardımcı olacaktır. Bu oturumda, önde gelen bir Türk şirketinin mali işler uzmanının ve bankacısının daha iyi bir alacak hesapları yönetimine geçişi nasıl yönettikleri değerlendirilecektir. Tartışılacak sorunlar arasında otomasyon ve merkezileştirmenin yanı sıra, çek görüntülemeyen iş akışı takip sistemlerine ve diğerlerine kadar yeni teknolojik çözümlerin daha iyi alacak hesapları yönetimine faydaları bulunacak. Panel katılımcıları arasında üç büyük Türk şirketten üç şirket mali işler uzmanı ve de üst düzey bir banka yetkilisi bulunmaktadır.
10:45	İKRAM VE ARA
11:15	Kriz geldiğinde ne yaparsınız? Uzman konuşmacı Konusunda deneyimli olan mali işler uzmanları, yönetim sorunları için çözümleri artan oranda şirket mali işler bölümünün 'hayal dünyası' dışındaki ortamlarda aramaktadır. Bu oturumda, kriz yönetimi tekniklerine uzmanların bakış açılarından bakacağız. Tıpkı bir felaketin oluşumundan hemen sonraki birkaç dakikada yapılan çalışmaların kurtuluş şansını büyük ölçüde artırdığı acil tıbbi durumlarda olduğu gibi, şirketin acil durumlarında da hız ve kararlı atılımlar daha iyi performans için gerekli olan unsurlardır. Finansal bunalımdaki şirketlerle ilgili birkaç durum analizinin değerlendirilmesiyle mali işler uzmanları kriz ortamından güvenli bir şekilde çıkmasını sağlayabilecek en iyi beş mücadele kuralını öğrenecekler.

Médecins Sans Frontières'in (MSF) EuroFinance'in 2009 için tercih ettiği yardım derneği olduğunu duyurmaktan mutluluk duyuyoruz. MSF, zor durumda olan topluluklara, doğal ya da insan yapımı felaketlerin ve silahlı çatışmaların mağdurlarına tıbbi yardım sağlamaktadır. MSF iki ana nedenden dolayı halktan gelen bağışlara dayanır: her zaman ve her yerde ihtiyaç duyulduğunda insani yardım verme özgürlüğünü sağlamak, ve politik, dini ve ekonomik çıkarlardan bağımsız kalmak.

www.uk.msf.org

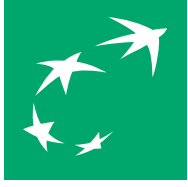
Bağış yapmak istiyorsanız lütfen www.justgiving.com/eurofinance web sitesini ziyaret edin.



11:45	Riske tek bir bakış açısı Durum analizi Türkiye'de göreceli olarak yeni bir meslek olan işletme risk yöneticiliği yükseliştir. Ülkenin önde gelen çoğu şirketinin holding yapısından kaynaklanan risk yönetiminin en üst seviyede konsolide edilmesi gerekliliğinden yola çıkan bir kaç şirket, bünyelerinde bu yeni pozisyonu yarattılar. Risk yöneticileri genelde yönetim kuruluna ve şirket sahiplerine yakın çalışanlar ve bağlı kuruluşlar genelindeki zayıflıklar için gerekli şeffaflığı sağlarlar. Bu oturumda bilinçli bir önderliğe sahip olmayan bir Türk şirketinin risk yöneticisinin departmanını nasıl kurduğu, riskleri nasıl öncelik sırasına soktuğu, iletişim kanallarını nasıl oluşturduğu ve her iş birimindeki belli zayıflıklar hakkında bilgi sahibi olmak için mali işler uzmanları ve finans yöneticileri ile nasıl çalıştığı anlatılacak. Çoğu zaman portföyün olmadığı bir işe sahip olan başka yerlerdeki risk yönetimi profesyonellerinin tersine bu risk yöneticisi strateji masasında bir yere sahiptir. • Risk yönetiminin mali işler üzerinden koordine edilmesi • Risk için bir odak noktası mı? • Herhangi bir sistem ne kadar dayanıklıdır?
12:30	ÖĞLE YEMEĞİ
14:10	Nakit yönetiminin desteklenmesi Durum analizi Bugünkü ortamda, nakit yönetimi önem kazanmaktadır. Ancak Türkiye'de nakit akışını optimize etmek her zaman zorluklarla dolu olmuştur. Yürürlükteki yerel yasa ve düzenlemeler, hayali rezerv ve sınır ötesi nakit birikimi üzerine önemli kısıtlamalar getirmektedir. Bu, şirketlerin nakit akışlarını bütün grup şirketlerini kapsayan nakit rezervleri veya şirketler arası borçlanma yerine tek varlık nakit toplamasıyla yönetme eğiliminde olduğu anlamına gelir. Bunun bir kısmı, daha uygun bankacılık koşulları ve gelişmiş bir düzenleme ortamıyla yumuşatılmıştır. Bu oturumda, bir Türk mali işler uzmanı ve bankacısı Türk şirketleri için en avantajlı nakit yönetimi yaklaşımını tartışacaklar.
15:00	İslamcı finansman daha iyi bir seçenek mi? Uzman konuşmacı İslamcı finans pazarında şansını deneyen şirket sayısı giderek artıyor. Bu sektör, ekonominin 2001 durgunluğundan sonra toparlanması ve ardından ılımlı İslamcı Adalet ve Kalkınma Partisi'nin Kasım 2002 seçimlerini ve ardından Temmuz 2007'de bir başka seçimi kazanmasıyla büyüdü. Günümüzde İslamcı finansman, kuvvetli bir fonlama portföyü çeşitlendirilmesi yöntemi olarak ortaya çıkmaktadır. Ancak sözleşmelerin şeffaflığı ve olası bir uyumsuzluk durumundaki çözüm koşullarının yeterli olup olmamasından kaynaklanan karmaşıklıklar konusunda soru işaretleri bulunmaktadır. Bu oturumda, küresel ekonomik dengenin Orta Doğu ve Asya'ya doğru kaymasına paralel olarak İslamcı finansmanın potansiyeli tartışılacak.
15:30	İKRAM VE ARA
16:00	Alma zamanı, satma zamanı Panel Pek çok büyük, dayanıklı Türk şirketi, döviz borcu yükünden ve kötüleşmekte olan ihracat pazarlarından en çok etkilenecek sektörlerde konsolidasyon beklemektedir. Uzmanlar, şirketler arası birleşme ve satınalma trendinin ne zaman (2009 ortası veya 2010) başlayacağı konusunda farklı fikirleri sahipler ama hepsi bunun olacağı konusunda uzlaşıyorlar. Mali işler uzmanları için bu, çoğunluk hissenin satın alınmasına kadar fonlama faaliyetlerinde daha aktif olunması ve kısa vadede borçlanarak satın almanın düşük olasılığa sahip olmasından dolayı şirket nakit sözleşme için daha iyi bir durumla getirmek anlamına gelmektedir. Aynı zamanda sözleşmeyi risk açısından değerlendirmek anlamına da gelir. • Hangi fırsatlar doğacak? • Beklenen konsolidasyon • Mali işler uzmanları birleşme ve satınalmaları nasıl yönlendirebilirler • Strateji masasında bir yer
16:45	Türkiye – geleceğin bir bric ülkesi mi? Panel Türkiye neden bir BRIC ülkesi olarak kabul edilmiyor? Brezilya, Rusya, Hindistan ve Çin'i temsil eden bu kısaltma, kuvvetli büyümeleriyle dünya ekonomisini içinde bulduğumuz yüzülda taşıyacak olan ülkeler için kullanılmaktadır. Pek çoklarına göre Türkiye, yüzyıl ilerledikçe BRIC ülkeleriyle rekabet edecek kapasite, demografi, endüstriyel çeşitlilik ve pazara sahiptir. Bu oturumda, Türkiye'nin önde gelen bankalarından birinin üst seviye maliye uzmanları ve temsilcisi ülkenin ekonomik geleceğini, engelleri ve muhtemelen büyümeyi ortaya çıkaracak şirket geleneklerindeki kuvvetli yönleri tartışacaklar.
17:30	Konferansın sonu

Sponsorlar

Resmi ana sponsor



TEB

BNP PARIBAS ORTAKLIĞI

Türk bankacılık sektörünün saygın ve ayrıcalıklı finans kurumu olan Türk Ekonomi Bankası (TEB), bankacılık faaliyetlerine 1927 yılında başlamıştır. Kurulduğu yıldan bu yana genişlettiği şube ağı, ürün ve hizmet çeşitliliği ile yatırım, leasing, faktoring ve portföy yönetimi gibi finans sektörünün çeşitli alanlarındaki aracılık faaliyetlerini sürdürmektedir.

2000'de halka açılan TEB'in yüzde 84.25 oranındaki hissedarı TEB Mali Yatırımlar AŞ, 10 Şubat 2005 tarihinde Avrupa'nın lider, dünyanın ise 6. güçlü bankası olan ve 85 ülkede faaliyet gösteren BNP Paribas ile ortaklık anlaşması imzalamıştır. Bu ortaklık; Türk finans sektörünün saygın ve güçlü markalarından biri olan TEB ile uluslararası bir marka olan BNP Paribas'ın güç ve deneyimlerini birleştirmiştir.

TEB ve BNP Paribas işbirliğinin hedefi, çok daha güçlü bir Türk bankasının ortaya çıkmasının yanı sıra BNP Paribas'ın uluslararası bilgi birikimi, hizmet ve ürünlerini çok daha geniş müşteri kitlelerine ulaştırmak ve TEB markasına uluslararası bir açılım sağlamaktır.

BNP Paribas ile güç birliğinin ve TEB'in dünyaya açılmasının önemli bir göstergesi olarak, TEB, BNP Paribas'ın 48 ülkede ve 80'e yakın noktada kurulu olan Trade Center ağına dahil olmuştur. Türkiye'de İstanbul, Ankara, İzmir ve Adana'da açılan Trade Center'lar, dış ticaret konusunda danışmanlık ve bankacılık desteği vermekte ve müşterilerine uluslararası bir açılım sağlamaktadır. Ayrıca, TEB, Türk müteşebbislerin yoğun olarak faaliyet gösterdiği ve BNP Paribas'ın güçlü olduğu ülkelerde Türk Masaları kurmaya başlamıştır.

TEB, BNP Paribas ile gerçekleştirilen ortaklığın ardından, kurumsal, ticari ve özel bankacılık alanlarındaki uzmanlığını bireysel bankacılık, işletme bankacılığı ve KOBİ Bankacılığı alanlarına da taşımaktadır.

Resmî sponsor



PricewaterhouseCoopers kamu kurumlarına ve özel kuruluşlara endüstri odaklı denetim, vergi ve danışmanlık hizmetleri sunmaktadır. 153 ülkede 155 binden fazla çalışanının fikirlerinin, deneyimlerinin ve çözümlerinin birleşmesi ile kamu güveninin oluşmasına ve müşterilerinin işlerine değer katmasına yardımcı olur.

PricewaterhouseCoopers 1981 yılından beri faaliyet gösterdiği Türkiye'de, İstanbul'da iki, Ankara'da, Bursa'da ve İzmir'de birer ofis olmak üzere toplam 5 ofiste 31 ortak ve 1,100 kişilik profesyonel kadrosu ile hizmet vermektedir.

www.pwc.com/tr

Sergiye katılan sponsorlar



BNP PARIBAS ORTAKLIĞI



Küresel sponsor



Resmî yayın



Ayrıca...

TREASURY PERSPECTIVES



Ayrıntılı, derinlemesine incelemeler sunan, dünya çapında mali işler görevlilerinin inisiyatiflerini ve karşı karşıya oldukları trendleri kapsayan mali işler yayını da alabilirsiniz.

Mali İşler Perspektifleri'ni indirmek için www.eurofinance.com/treasuryperspectives sayfasını ziyaret edin

Bu etkinliğe sponsor olmak veya etkinlikte stand kurmak ister misiniz?

Sınırlı sayıda sponsorluk ve stand imkanı bulunmaktadır. Şirket mali işler ve finans yöneticilerine sunacak ürünleriniz varsa bunları tanıtmak için en uygun fırsat.

Ayrıntılı bilgi için Susan Christopherson' a +44 (0)7717 704 262 numaralı telefondan veya susanchristopherson@eurofinance.com elektronik posta adresinden ulaşabilirsiniz.



Medya ortağı



11 Mart 2009'ya kadar kayıt olun ve büyük indirimlerden yararlanın

Türkiye’de Nakit, Mali İşler ve Risk Yönetimi

20 Nisan Pazartesi – 21 Nisan Salı 2009, Hilton İstanbul Otel, Harbiye, İstanbul, Türkiye

Size ait rezervasyon kodu:

Lütfen siyah mürekkepli kalemle ve büyük harfle doldurun

Rezervasyon sahibi: _____

Görevi: _____

Tel: _____

E-posta: _____

Şirketinizin mali işler sorumlusu:

Dr/Bay/Bayan: _____ Ad: _____

Soyad: _____

Katılımcı adı (lütfen bu bölümü tamamen doldurunuz)

Dr/Bay/Bayan: _____ Ad: _____

Soyad: _____

Görevi: _____

Bölümü: _____

Şirket ismi: _____

Adres: _____

Şehir: _____ Posta kodu: _____

Ülke: _____

Tel: _____ Faks: _____

E-posta: _____

İmza: _____ Tarih: _____

Lütfen belirtin:

Türkçe’den İngilizce’ye simultane çeviri istiyorum ☐İngilizce’den Türkçe’ye simultane çeviri istiyorum ☐Hiçbiri ☐

Bizi nereden duydunuz?

☐ Reklam ☐ Birlik ☐ E-posta ☐ Konuşulanlar
☐ Posta ☐ İnternet ☐ Sponsor ☐ Sergiye katılanlar
☐ Diğer? Lütfen belirtin: _____

Bir sponsor/sergi katılımcısı tarafından mı davet edildiniz, değilse kim?

Şirketinizin faaliyet gösterdiği sektör nedir?

Herhangi bir özel ihtiyacınız var mı? (örneğin diyet, iştirme kaybından kaynaklanan sorunlar ve benzeri)

Şirketinizin yıllık cirosu nedir?

☐ 100 milyon doların altında ☐ 100–499 milyon dolar ☐ 500–999 milyon dolar☐ 1–9,9 milyar dolar ☐ 10 milyar doların üstünde

Şirketinizin/grubunuzun piyasa değeri nedir?

Milyon dolar: _____

11 Mart 2009’ya kadar kayıt olup ödeme yaparsanız erken kayıt indiriminden yararlanabilirsiniz. O tarihe kadar ödeme yapmazsanız standart kayıt ücretini ödemeniz gerekecek.

Kurumların mali işler veya finans bölümü üyeleri

	Erken kayıt	Standart kayıt
☐ 2 günlük konferans	US\$665	US\$820
☐ 1 günlük eğitim kursu*	US\$705	US\$840
☐ 2 günlük konferans + 1 günlük eğitim kursu*	US\$1,260	US\$1,520

Finan kuruluşlar, sistem tedarikçileri, danışmanlar, avukatlar ve muhasebeciler

	Erken kayıt	Standart kayıt
☐ 2 günlük konferans	US\$845	US\$1,000
☐ 1 günlük eğitim kursu*	US\$705	US\$840
☐ 2 günlük konferans + 1 günlük eğitim kursu*	US\$1,480	US\$1,740

Konferansa hazırlık eğitimi *Lütfen istediklerinizi işaretleyiniz

17 Nisan Cuma 2009

☐ İleri Nakit Akışı+ (Eğitim yalnızca Türkçe olarak düzenlenecektir)

+ Muhasebe ve finans konularında danışmanlık hizmeti verenlerin Eurofinance’ın bu kursuna katılamayacaklarını ve başvurularının bu doğrultuda reddedileceğini üzülerek bildiririz.

Şirket içi eğitimle ilgileniyor musunuz? Evet ☐ Hayır ☐

Özel indirimler

Mali idare birlikleri üyelerine standart kayıt ücretinde %25 indirim**

(**Lütfen bu indirimlerden erken kayıt indirimini dahil olmak üzere diğer seçeneklerle birlikte faydalanamayacağınızı unutmayınız)

Birlik adı: _____

Üye no: _____

Ödeme şekli

☐ Lütfen kredi kartımdan _____ US\$ çekin
☐ Eurocard ☐ Mastercard/Access ☐ Visa
☐ Delta ☐ Amex

Kart numarası: _____

Geçerlilik tarihi: _____ (AA/YY)

Kart sahibinin imzası: _____

Tarih: _____

Kart sahibinin adı: _____

Yukarıdakinden farklıysa fatura adresi: _____

☐ Bank transfer to: M&T Bank
 19th floor, 25 South Charles Street
 Baltimore, Maryland 21201, USA
 Hesap türü: The Economist Group
 Hesap Kodu: 18487030
 Sort Code: 052000113
 Swift: MANTUS33INT

Lütfen katılımcı adını ve konferans kodunu **879** havaalede belirtin.

Kayıt olmanın 3 kolay yolu:

Online: www.eurofinance.com Faks: Formu doldurup ayırın ve +44 (0)20 7576 8531 'ye fakslayın.

Posta adresi: EuroFinance, 26 Red Lion Square, London WC1R 4HQ, UK

Herhangi bir sorunla karşılaşırsanız +44 (0)20 7576 8555 nolu telefon veya registrations@eurofinance.com adresine e-posta vasıtasıyla kayıt ekibimizle temas kurun.

Ücrete dahil olanlar: Konferansta ikram edilen içecek ve yiyecek, öğle yemeği, tam dokümantasyon ve mevcutsa konferans materyalleri (konaklama dahil değildir). Yayınlanan tüm indirimler ücrete dahildir. Havale masrafları ödeme yapana aittir. Kendi kontrolü dışında gelişen olaylarda EuroFinance Conferences Limited, program içeriğini ve konuşmacıları değiştirme hakkını daima saklı tutar. Yer: Hilton İstanbul Otel, Cumhuriyet Caddesi 34367, Harbiye, İstanbul, Türkiye. **Otellerde konaklama:** İstanbul’da konferansın düzenleneceği otelde özel fiyatlarla konaklamak isterseniz resmi otel acentemiz Zibrant aracılığı ile www.zibrant.co.uk/efc internet adresinden rezervasyon yaptırınız. Oda sayısının sınırlı olması sebebiyle en kısa zamanda rezervasyonunuzu yaptırmanızı tavsiye ederiz. Herhangi bir sorunuz olursa +44 1332 285 518 numaralı telefondan Zibrant’ye ulaşabilirsiniz. **İptal koşulları:** Bu kayıt formunun imzalı olarak elimize geçmesi (ödeme yapılmış olsa da olmasa da), bu konferansa/kursa katılacağınızın resmi olarak teyit edildiği anlamına gelir ve iptal koşulları geçerli olur. Konferansa/kursa katılma konusundaki iptal bildiriminizi, konferansın/kursun başlama tarihinden 28 gün önce yazılı olarak (mektup, e-posta veya faks) bize ulaştırdığınız takdirde, yaptığınız ödeme tümüyle iade edilir. BU TARİHTEN SONRA, İADE VEYA GERİ ÖDEME YAPILMAZ VE HENÜZ ÖDENMEMİŞ ÜCRETLERİN TÜMÜYLE ÖDENMESİ GEREKLİDİR. Başka bir konferans veya kursa transfer olma seçeneği, şartların uygunluğuna bağlıdır. Kayıt formu elimize geçtiğinde tüm teyit bilgileri gönderilecektir. Savaş veya terörizm durumunda veya tehdidinde ve düzenleyicilerin kontrolü dışındaki durumlarda katılım ücreti (kayıt tarihine bağlı olmaksızın) iade edilmeyecektir. **Tanıtım amaçlı indirimler:** EuroFinance, rezervasyon formu gönderildikten sonra ilk ücreti düşürmek için ek indirim uygulamaz. **Kıyafet:** Resmi kıyafet. **Yanlış adres için:** Adres etiketinde bir yanlışlık olması durumunda kayıtlarımızı güncellememiz ve sonraki gönderilerin yerine ulaşması için lütfen broşürü bize geri gönderin.

Verikorumu: Bu şirketlerden bilgialmak istemiyorsanız lütfen ilgilikutu işaretleyiniz ☐ EuroFinance ☐ Diğer Economist Group şirketleri ☐ Tarafımızcadikkatle seçilendiğer şirketler. E-posta yoluyla bilgialmak istiyorsanız, lütfen işaretleyin ☐

An Economist Group business

© 2009 EuroFinance Conferences Limited