



TEB Müşteri Etkileşim Merkezi'ne 'Altın Madalya'

Türk Ekonomi Bankası (TEB), Müşteri Etkileşim Merkezi ile çağrı merkezi sektörünün en iyilerinin ödüllendirildiği Contact Center World Awards tarafından 'En İyi Teknoloji İnovasyonu' kategorisinde 'Altın Madalya' ödülüne layık görüldü.

Türk Ekonomi Bankası (TEB), yenilikçi ürün ve hizmetleriyle uluslararası alanda ödüllendirilmeye devam ediyor. TEB Müşteri Etkileşim Merkezi ile sesli yönlendirme, sesli imza, self servis fonksiyonlarının artırılması, ve konuşma analitiği gibi uygulamalarıyla müşteri deneyiminde fark yaratan TEB, çağrı merkezi alanında dünyanın en iyilerinin ödüllendirildiği Contact Center World Awards tarafından 'En İyi Teknoloji İnovasyonu' kategorisinde 'Altın Madalya' ödülüne layık görüldü.

TEB olarak her zaman önce müşteri memnuniyeti için çalıştıklarını belirten TEB Bireysel ve Özel Bankacılık Kıdemli Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Mendi, "Sektör için büyük önem taşıyan Contact Center World Awards tarafından ödüllendirilmekten mutluluk duyuyoruz. Bu yıl, müşteri odaklı hizmet anlayışımız ve inovatif yaklaşımımızla 'En İyi Teknoloji İnovasyonu' kategorisinde 'Altın Madalya' almaya hak kazandık. Önümüzdeki dönemde de bu alandaki çalışmalarımızla müşterilerimize en iyi hizmeti sunmaya devam edeceğiz" dedi.

TEB Müşteri Etkileşimi Merkezi müşteri deneyiminde mükemmelliği hedefliyor

TEB Müşteri Etkileşim Merkezi yılda 20 milyonun üzerinde kontaklı, 10 farklı kanalla yönetirken aynı zamanda ilk kontakta çözüm ve verimlilik çalışmaları yapıyor. Bu çalışmalarını yaparken müşteri deneyiminde mükemmelliğe önem vererek müşterilerin almış oldukları hizmeti başkalarına tavsiye edecek kadar memnun ayrılmasını amaçlıyor.