



İller İçin Gelecek Stratejileri

Malatya Sonuç Raporu

İçindekiler

YÖNETİCİ ÖZETİ.....	9
A. TEB MALATYA GELECEK STRATEJİLERİ KONFERANSI AJANDA AÇIKLAMALARI	13
B. TEB MALATYA GELECEK STRATEJİLERİ KONFERANSI UYGULAMA SONUÇLARI	15
B.1 BAŞARDIKLARIMIZ VE BAŞARMAMIZ GEREKENLER	16
B.2 MALATYA İLİNİN BASKIN ÖZELLİKLERİ - GZFT UYGULAMASI	21
B.3 MALATYA İŞLETMELERİNİN GELECEĞİNİ ETKİLEYEN EĞİMLER	28
B.4 MALATYA'NIN EKONOMİK GELİŞİM GÖREVLERİNİN BELİRLENMESİ	42



C.	GÖRÜŞ VE TESPİTLER	46
D.	TEB MALATYA GELECEK STRATEJİLERİ KONFERANSI GRUP ÇIKTILARI	49
	D.1 BAŞARDIKLARIMIZ VE BAŞARMAMIZ GEREKENLER	50
	D.2 GZFT ANALİZİ UYGULAMASI	51
E.	TEB MALATYA GELECEK STRATEJİLERİ KONFERANSI KATILIMCI BİLGİLERİ	62





YAYINA HAZIRLIK - BASKI

gRAPHİS

Matbaa Sanayi ve Tic. Ltd. Şti.

Yüzyıl Mahallesi Matbaacılar Sitesi 2. Cadde No: 202A Bağcılar 34560 İstanbul
t: 0 212 629 06 07 • f: 0 212 629 03 85 • w: www.graphis.com.tr

İllerin gerçek gücü açığa çıkıyor

Türk Ekonomi Bankası (TEB) olarak, Türkiye ekonomisinin dinamosu olan KOBİ'lerimizin gücüne inanarak başlattığımız ve artan rekabet ortamında KOBİ'lerimize değer katmayı misyon edindiğimiz çalışmalarımızı ara vermeden sürdürüyoruz.

Bu misyonun verdiği sorumlulukla başlattığımız TEB KOBİ Akademi Eğitim Programları, 2005 yılından bu yana artan bir ilgi ile Anadolu'nun farklı şehirlerinde gerçekleştiriliyor. TEB KOBİ Akademi ile KOBİ'lerimize yurtiçi ve uluslararası pazarlarda rekabet güçlerini artırmalarını sağlayacak eğitimleri uygulamalı olarak veriyoruz, firmalarla birebir görüşerek potansiyellerini ortaya çıkarıyoruz. Bu toplantılarımız sırasında gördük ki, KOBİ'lerimizin gerçek güçlerini ortaya koyarken, üretim yaptıkları şehirlerin de potansiyelini ortaya çıkarmamız gerekiyor. Bu noktadan hareketle başlattığımız ve TEB KOBİ Akademi çatısı altında gerçekleştirdiğimiz "İller İçin Gelecek Stratejileri" konferans dizimizde önemli bir yol katettik.

"İller İçin Gelecek Stratejileri" konferans dizimizin onikincisini, başta tarım ve hayvancılık olmak üzere önemli bir potansiyel taşıyan ve bölgesinde cazibe merkezi olan Malatya'da düzenlemenin ve sonuçlarını sizlerle paylaşmanın gururunu yaşıyoruz. Elinizde tuttuğunuz rapor; Malatya'nın güçlü ve zayıf tüm yönleriyle incelendiği, gerçek potansiyelini ortaya çıkarmayı hedefleyen toplantının sonuçlarını ortaya koymaktadır.

Malatya'nın gelecek stratejisini ve bu stratejiyi oluşturan kısa ve orta vadeli hedeflerinin belirlendiği toplantının sonuçlarını içeren bu değerli raporun sizlere önemli açılımlar sağlayacağına yürekten inanıyoruz.

Bizler için çok değerli bu projenin başarılı bir şekilde gerçekleşmesinde yanımızda olan, bizimle işbirliği yapan Malatya Valiliği'ne, Malatya Belediye Başkanlığı'na, ve bu projenin içinde yer alarak illeri hakkındaki değerli fikirlerini bizlerle paylaşan Malatyalı işadamlarına teşekkürlerimi sunuyorum.

Varol Civil

Türk Ekonomi Bankası Genel Müdürü





Yeni durağımız Malatya...

Türkiye çapında onüçüncüsünü Malatya'da gerçekleştirdiğimiz "İller İçin Gelecek Stratejileri" konferansımızın sonuçlarını biraraya getirdiğimiz Sonuç Raporu'nu sizlerle paylaşmaktan büyük mutluluk duyuyoruz.

Odağına KOBİ'leri koyan hizmet stratejimizin bir parçası olarak KOBİ Bankacılığı alanında büyük ve yenilikçi projelere imza attık, ilkleri gerçekleştirdik.

TEB KOBİ Bankacılığı olarak, KOBİ'lere değer katmak üzere yola çıktık. Üstlendiđimiz misyon ile kente, sektörüne, işine ve geleceğine sahip çıkacak küçük ve orta boy işletmelerin, yarattıkları ekonomik değer ile Türkiye ekonomisinin gelişimine katkı sağlamalarına yardımcı olmayı hedefliyoruz.

Bu hedef doğrultusunda "TEB KOBİ Akademi"yi hayata geçirdik. 2005 yılından bu yana Anadolu'daki 30'dan fazla ilimizde, KOBİ'lere ulusal ve uluslararası pazarlarda rekabet avantajı sağlayacak bilgilerin aktarıldığı TEB KOBİ Akademi eğitim programlarını düzenledik ve bununla yetinmeyerek illerin gerçek potansiyellerini ortaya çıkarmayı hedefleyen "İller İçin Gelecek Stratejileri" konferanslarını başlattık.

"İller İçin Gelecek Stratejileri" artık kendi başına bir marka haline gelerek, pek çok çevreden takdir toplamış ve Türkiye Halkla İlişkiler Derneği'nin her yıl verdiği ve "iletişim sektörünün Oscarı" olarak adlandırılan "Altın Pusula" ödülünü "Gündem Yönetimi" dalında kazanmıştır. Doğru yaptığımızı inandığımız bir çalışmanın böyle önemli bir ödüle layık görülmesi mutluluğumuzu ve gururumuzu bir kat daha artırdı.

Kayısı gibi çok önemli ve markalaşmış bir tarım ürününe sahip olan, tarım ve hayvancılık alanında da önemli bir potansiyel barındıran Malatya, bu alanlarda yapılacak yatırımlarla ekonomik büyümede ve istihdamda önemli yol katedebilecek.

Kentin ekonomik ve ticari yapısının önemli temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirilen "İller İçin Gelecek Stratejileri" konferansı, Malatya'nın ekonomik geçmişinin, bugününün ve geleceğinin bir bütün halinde ele alındığı gerçek bir araştırma ve tartışma platformu oldu.

Malatya'nın ekonomik, ticari ve sosyal gelişmelerinde etkili olan, vizyon sahibi temsilcilerinin katılımıyla bölgenin ekonomik, ticari ve sosyal sorunları ve çözüm yolları masaya yatırıldığı konferansta, il adına fayda sağlayacak farklı açılımlar elde edildi.

Gerçekleştirdiğimiz konferansın çıktılarından oluşan bu değerli raporu sunmaktan büyük gurur ve heyecan duyuyoruz.

"İller İçin Gelecek Stratejileri" konferansları önümüzdeki dönemde Anadolu'nun farklı illerinde düzenlenmeye ve illerin geleceğlerine ışık tutmaya devam edecek.

Saygılarımla,

Turgut Boz
Ticari ve KOBİ Bankacılığı Genel Müdür Yardımcısı





YÖNETİCİ ÖZETİ

“İller Geleceklerini Şekillendiriyor: Malatya Gelecek Stratejileri Konferansı” 26 Ocak 2010

Malatya ilinin hedeflediği ekonomik ve sosyal gelişimi başarması ve sahip olduğu potansiyeli gelecekte daha etkin bir şekilde hayata geçirmesi için gerekli stratejilerin belirlenebilmesi amacıyla, TEB KOBİ AKADEMİ programının bir aşaması olan “MALATYA GELECEK STRATEJİLERİ KONFERANSI” 26 Ocak 2010 tarihinde gerçekleştirilmiştir.

Malatya Gelecek Stratejileri Konferansı, Malatya ilinin ekonomik ve ticari yapısını temsil eden, özel sektör, kamu kurumları, üniversite ve sivil toplum örgütü temsilcilerinden oluşan 60 kişilik bir katılımcı grupla gerçekleştirilmiştir.

Bir stratejik analiz çalışması olan Malatya Gelecek Stratejileri Konferansında, çalışmanın amacına uygun olarak geçmiş, bugün ve gelecekle ilgili tartışma ve analizler yapılmıştır. Katılımcıların yoğun çalışmaları ile Malatya ilinin ekonomik gelişiminde, geçmişten bugüne yaşanan gelişmeler, bugün ekonomik yapıyı etkileyen fırsat ve tehdit eğilimleri, eğilimlerden doğan görevler ile gelecekte bu görevleri gerçekleştirmeye yönelik önem-aciliyet kriterleri tespit edilmiştir.

“Malatya Gelecek Stratejileri Konferansı” dört temel aşamadan oluşmaktadır:

Birinci aşama, Malatya’da geçmişte atılım yapılan kalkınma konuları ile gelecekte daha fazla gelişim olması gereken alanları Başardıklarımız ve Başarmamız Gerekenler uygulaması etrafında tartışılmasıdır.

İkinci aşama, ilin sahip olduğu güçlü ve zayıf yönleri ile çevresindeki fırsat ve tehditlerin belirlenmesi çalışmalarıdır.

Üçüncü aşama, ilin ekonomisini ve işletmelerini direkt ya da dolaylı yollardan etkileyen fırsat ya da tehdit eğilimlerinin ve bu eğilimlerin sonucu ilin ve işletmelerin gelişimi için gerekli görevlerin tespit edilmesi olmuştur.

Dördüncü aşamada ise, önceki bölümlerde ortaya çıkan görevler doğrultusunda önemli ve acil görevlerin seçimi yer almaktadır.

Malatya Gelecek Stratejileri Konferansı çalışması sonucunda, ilin gelişimine yönelik stratejiler kapsamında temel olarak şu en önemli ve en acil görevlerin gerçekleştirilmesi gereği ortaya çıkmıştır:

AR-GE faaliyetlerine önem verilmesi, İnönü Üniversitesinin bu konudaki eksikliği gidermesi

Firma yetkilisinin AR-GE çalışmasında bulunması için üniversite, STK’ların ve KOSGEB’in bilinç oluşturmaları

Üniversite - Sanayi işbirliğinin oluşturulması ve yeni politikaların belirlenmesi

E - Ticaretin geliştirilmesi

İhracat ve kurumsallaşma alanlarında gerekli eğitimlerin alınması

Nitelikli eleman yetiştirilmesi (İŞ-KUR, MEB, Üniversite, STK)

Kalite yönetim sistemleriyle ilgili standartların uygulanmasıyla kurumsallaşmanın başlatılması

STK siyasi etkilerden kurtarılıp asli görevlerde etkin olmasının sağlanması ve elini taşın altına koyması

Bürokrasinin azaltılması

Elde edilen tüm çıktıların bir araya getirilmesi ve en önemli-acil görev tanımlarının da ortaya çıkması ile birlikte şu tespit ve görüşlere ulaşılmaktadır:

Günümüzde yaşanan hızlı gelişmeler ile birlikte bilgi ve teknolojiye olan talep artışının iş dünyasında ve ekonomik faaliyetlerde de yerini aldığı görülmektedir. Bu gelişmeye paralel olarak firmaların AR-GE faaliyetlerine yatırım yapmaları, teknoloji seviyelerini geliştirmeleri gerekliliği ortaya çıkmaktadır. AR-GE faaliyetlerinin firmalar tarafından hayata geçirilmesi neticesinde kaynaklar daha etkin ve verimli bir şekilde kullanılacakken bununla birlikte işletmelerin kriz dönemlerinde sürdürülebilirliklerini koruyacakları öngörülmektedir. İlde yapılacak AR-GE yatırımları başta Üniversite olmak üzere KOSGEB ve STK'lar tarafından desteklenmeli ve işletmelerin bu konuda gelişmelerine katkı sağlanmalıdır.

“Üniversite ve Sanayi işbirliğinin oluşturularak yeni politikaların belirlenmesi” katılımcılar tarafından en önemli ve en acil olarak tespit edilen görevler arasında yer almaktadır. Üniversite bünyesinde geliştirilen ve öğrencilere aktarılan akademik bilgilerin sanayinin sorunlarına çözüm bulması ancak bu işbirliğinin etkin ve doğru bir şekilde yönetilmesi ile gerçekleşecektir. Bu nedenle ilde üniversite ve sanayiye bir araya getirecek adımların belirlenerek hayata geçirilmesi sağlanmalıdır.

E-ticaret kavramının yaygınlaşması, internetin kullanım hızının artması ile birlikte kaçınılmaz bir ivme kazanmıştır. Pazarlama faaliyetlerinin, sipariş ve ödemelerin elektronik kanallar desteği ile birlikte uygulamaya konulması işletmelerin rekabet faktörlerini de etkilemektedir. Bu anlayış içerisinde E-ticaret uygulamalarının il bünyesinde faaliyet gösteren firmalar tarafından kullanılması gerekliliği aşikârdır. E-ticaret uygulamalarının işletmelere kazandırılması yönünde KOSGEB, İŞ-KUR, İŞGEM ve ABİGEM gibi kuruluşların firmalara eğitim ve danışmanlık desteği sağlaması önem arz etmektedir.

İhracatı yapılan kayısının kullanım alanlarının çeşitlendirilmesi ve ileri işlenmiş ürünlerin işletmeler tarafından üretilmesi gerekliliği grup katılımcıları tarafından tespit edilmiştir. Bu gereklilik gelecek dönemde kayısı yetiştiriciliğinde faaliyet gösteren işletmelerin katma değerli ürün üretmelerini sağlayacak ve il ekonomisinin bu önemli tarım ürününden maksimum fayda elde etmesine imkân tanıyacaktır. Fayda oranının ve katma değerli ürünlerin artması sonucunda il, ihracat değerini artırabilecek ve ekonomisine kayda değer avantajlar sağlayabilecektir. Ancak il açısından bu potansiyelin yakalanması söz konusu gerekliliğin işletmelere doğru aktarılmasıyla olacaktır. Bu nedenle sektör birlikleri, üreticile-

re ve ihracatçılara yönelik eğitimlerin verilmesini sağlamalıdır.

İl tarım ekonomisinde önemli bir paya sahip olan kayısının taşımakta olduğu riskler sadece katma değer ve ileri işlenmiş ürünler oluşturulması nezdinde değerlendirilmemelidir. İl tarım ekonomisinin tek ürüne bağımlı olması, tarım sektöründe riskin yoğunlaşma alanını daraltmaktadır. Bu nedenle il potansiyeli çerçevesinde tarım sektörü üzerindeki riskin dağıtılması amacıyla alternatif ürün üretiminin sağlanması gereklidir.

Malatya ilinin ekonomik gelişimi; işletmelerin sürdürülebilirliği, rekabet edebilirliği ve şüphesiz ki kurumsallaşma süreçlerini tamamlamaları ile doğru orantılı bir ilişki içerisinde. Bu kapsamda profesyonel yönetim anlayışının ve kurumsallaşma çabalarının gerçekleştirilmesi adına, işletmelerin kendi bütçelerinden veya KOSGEB vb. işletmelere eğitim ve danışmanlık desteği veren kurumların desteklerinden yararlanarak profesyonel yönetim ve kurumsallaşma konularında eğitim ve danışmanlık hizmetlerini almaları gerekmektedir. Kurumsallaşma sürecinde firmaların iş yapış biçimlerine ve gelişimlerine katkı sağlayacak bir diğer çözüm noktası ise; ilde bulunan sivil toplum örgütlerinin, AB, Kalkınma Ajansı vb. hibe programlarını takip ederek, söz konusu hibe programlarına yönelik işletmelerde kurumsallaşma projelerini hazırlamasıdır.

Beşeri sermaye firmaların rekabet düzeylerini önemli ölçüde etkilemekte ve nitelikli insan kaynağının ilin ihtiyaçları doğrultusunda planlanması gerekliliğini ortaya çıkarmaktadır. Gelecek dönem içerisinde il ekonomisinin gelişimine katkı sağlayacak insan kaynağının niteliksel ve niceliksel boyutta tespit edilmesi ve bu doğrultuda meslek yüksek okullarının aksiyon almaları ciddi katkılar doğmasına yol açacaktır. Niteliksel ve niceliksel ihtiyaç/beklenti tespitlerinin yapılmasına yönelik olarak sektörel odak grup toplantılarının hayata geçirilmesi söz konusu gerekliliğin çözümünde faydalı olacaktır.

**“İLLER İÇİN GELECEK STRATEJİLERİ”
MALATYA GELECEK STRATEJİLERİ KONFERANSI”
SONUÇ RAPORU**



A. TEB MALATYA GELECEK STRATEJİLERİ KONFERANSI AJANDA AÇIKLAMALARI

“Gelecek Stratejileri Konferansı”, kurumların geçmiş deneyimlerine ve günümüzü şekillendiren faktörlere ve eğilimlere bakarak; gelecek stratejilerini oluşturma çalışmasıdır.

TEB Malatya Gelecek Stratejileri Konferansı, değerli çalışanlarının katkıları ile 26 Ocak 2010 tarihinde Malatya Anemon Otel’de gerçekleştirilmiştir.

Malatya Gelecek Stratejileri Konferansı, öncesinde yapılan çok taraflı hazırlıklar, katılımcıların bilgi ve deneyimlerini ortaya koydukları detaylı oturum uygulamaları ve konferans sonrasında ortaya çıkan analiz, görev ve hedeflerin titizlikle incelenerek raporlanması aşamaları ile önemli bir çabayı içermektedir.

Girişim Eğitim ve Danışmanlık Merkezi



TEB Malatya Gelecek Stratejileri Konferansı 26 Ocak 2010 tarihinde aşağıdaki ajanda ile gerçekleştirilmiştir:

TEB KOBİ AKADEMİ “İLLER GELECEKLERİNİ ŞEKİLLENDİRİYOR:” “İLLER İÇİN GELECEK STRATEJİLERİ KONFERANSI - MALATYA” AJANDA BİLGİLERİ 26 OCAK 2010	
09.30 – 10.00	Kayıt ve Karşılama
10.00 – 10.45	“Gelecek Stratejileri Konferansı” Açılış Töreni
10.45 – 11.00	Kahve Arası
11.00 – 11.15	“Gelecek Stratejileri Konferansı” Açılış Sunumu ve Ajanda Aktarımı
11.15 – 12.00	“Malatya Ekonomisinde Başarılarımız ve Başarmamız Gerekenler” Uygulaması
12.00 – 12.30	“Malatya İlinin Baskın Özellikleri-GZFT” Uygulaması
12.30 – 13.30	Öğle Yemeği
13.30 – 14.45	“Malatya İşletmelerinin Gelişimini Etkileyen Eğilimler” Uygulaması
14.45 – 15.00	Kahve Arası
15.00 – 16.00	“Malatya İşletmelerinin Gelişimini Etkileyen Eğilimler” Uygulaması – devam
16.00 – 16.15	“Malatya İlinin Ekonomik Gelişim Görevlerinin Belirlenmesi” Uygulaması
16.15 – 16.45	Kahve Arası
16.45 – 18.00	“Malatya’nın 2 – 5 Yıllık Ekonomik Gelişim Hedeflerinin Belirlenmesi” Uygulaması
18.00 – 18.15	“Gelecek Stratejileri Konferansı” Kapanış Oturumu

B. TEB MALATYA GELECEK STRATEJİLERİ KONFERANSI UYGULAMA SONUÇLARI

Malatya Gelecek Stratejileri Konferansı'nda katılımcılar, ilk uygulamada Malatya'da geçmişte atılım yapılan kalkınma konuları ile gelecekte ilerleme sağlanması gereken gelişim alanlarını tespit etmişlerdir.

“Başardıklarımız” uygulaması, Malatya'nın yakın geçmişte sosyal, ekonomik ve kültürel hayatında atılım yapılan noktaları ifade etmektedir. Başarı gösterilen alanlarda doğacak fırsatlar, bu alanlarda yapılan atılımların verdiği güç ile kazançlara dönüştürülebilir. Malatya'nın bölgede önemli bir güce ulaşması, başarılı olunan alanlarda çalışmalarını yoğunlaştırması sayesinde gerçekleşecektir.

“Başarmamız gerekenler” uygulaması, Malatya'nın potansiyelinin sağlayabileceği imkânlar ile şu anda sahip olduğu imkânlar karşılaştırıldığında çeşitli konularda gelişim gösterebileceği alanları ifade etmektedir. Gelişim gösterilecek alanlar, konferansın diğer uygulamalarında belirtilen güçlü yanlar ve Malatya'yı etkileyen eğilimler ile yakın ilişki içerisinde olup; atılım gösterildiği takdirde Malatya'yı ileriye taşıyacak olan konulardır.



B.1 BAŞARDIKLARIMIZ VE BAŞARMAMIZ GEREKENLER

Malatya Ekonomisinde Başardıklarımız

- Organize Sanayi Bölgelerinin kurulmuş olması ve yeni yatırımcılar için altyapı faaliyetlerinin tamamlanmış olması (5)
- Tarımsal sanayinin gelişiminin sağlanması (5)
- Üniversitenin varlığı, gelişimi ve ile olan katkısının artması (5)
- Sağlık sektöründe yapılan yeni yatırımlar sonucu gelişmelerin sağlanması (4)
- Kayısı ve meyve üretiminin ve ihracatının gerçekleştirilmesi (4)
- ABİGEM, Kalkınma Ajansı, İŞGEM vb kurumların ilde kurulması ve bu kurumlar aracılığıyla ilin iletişim zemininin oluşturulması (4)
- İle yönelik teşvik ve desteklerden yararlanma oranlarının artması (4)



Organize Sanayi Bölgelerinin Kurulmuş Olması ve Yeni Yatırımcılar İçin Alt-yapı Faaliyetlerinin Tamamlanmış Olması

İlin sanayi alanındaki gelişimine doğrudan katkıda bulunan OSB yapılanması yeni ve mevcut yatırımcılar açısından son derece önemlidir. OSB’de faaliyet gösteren işletmelerin doğalgaz, su ve elektrik gibi alt yapı çalışmaları kapsamında OSB Müdürlüğü tarafından destek görüyor olması yatırımcıları teşvik eden önemli unsurlar arasındadır. Bu nedenle ilin alt yapısı tamamlanmış OSB’sine yönelik yeni yatırımcıların gelmesi amacıyla tanıtım faaliyetlerinin ilin teşvik potansiyeli de vurgulanarak artırılması gerekmektedir.

Tarımsal Sanayinin Gelişiminin Sağlanması

İl ekonomisinde GSYİH’nın sektörel dağılımı incelendiğinde tarımsal faaliyetlerin %12 seviyelerinde olduğu tespit edilmektedir. Bu oran Türkiye ortalamasının yüzde bir üzerinde seyretmekte ve il bünyesinde gelişim gösterildiğine işaret etmektedir. Tarımsal faaliyetlerin ve buna paralel olarak sanayinin de ilde gelişim gösteriyor oluşu tarıma dayalı sanayinin gelişimini doğal bir sonuç olarak ortaya çıkarmaktadır. Bu potansiyel doğrultusunda gelecek dönem içerisinde tarımsal sanayinin de gücü kullanılarak farklı üretim alanlarında gelişim sağlanması adına girişimler başlatılmalıdır. Bu kapsamda ise ilin özellikle dikkat edilmesi gereken nokta tarımsal sanayinin gelişmesi aşamasında katma değeri yüksek ürünler üretiminin seçilmesidir.

Üniversitenin Varlığı, Gelişimi ve İl’e Olan Katkısının Artması

35 yıldır eğitim ve öğretim faaliyetlerine devam etmekte olan İnönü Üniversite’nin İl’e olan katkıları şüphesiz ki tartışılmazdır. Üniversite mevcudunun her yıl artış göstermesi ile birlikte öğrencilerin yaşam alanlarını genişletmek ve daha iyi seviyelere getirmek amacıyla yapılan yatırımlar da buna paralel olarak artış göstermektedir. Girişimciler için önemli bir fırsat alanı yaratan öğrencilerin varlığı ekonomik olarak ciddi faydalar sağlamakla birlikte ilin sosyal ve kültürel alanda gelişmesine de katkıda bulunmaktadır. Söz konusu öğrencilerin mezuniyet sonrası ilde kalmalarını sağlamak ilgili başlıkta dikkat edilmesi gereken noktadır. Mezun olan öğrencilerin ilde kalabilmesi adına Malatya’nın bölgenin cazibe merkezi olması yönünde gerekli sosyal imkânlarla yönelik planlamaların yapılarak uygulamaya konulması gerekmektedir. Üniversitenin ile olan katkısına ilişkin çalışmaların geliştirilmesi gereken bir diğer nokta ise Malatya sanayisinin üniversiteden faydalanma oranının artırılmasıdır. Bu kapsamda üniversite-işletme sahiplerinin koordinasyonunu sağlayacak bir üst kurulun oluşturulmasında fayda görülmektedir.

Sağlık Sektöründe Yapılan Yeni Yatırımlar Sonucu Gelişmelerin Sağlanması

Sağlık sektörüne yapılan ve yapılmakta olan yatırımların ciddi boyutlarda olması nedeniyle Malatya özellikle bölgede bir sağlık merkezi konumuna gelmektedir. Mevcut durumda 20 farklı sağlık merkezine sahip olan ilin sektör bazında yatırımları hızlı bir şekilde devam etmektedir. Bu başarılan noktanın il açısından güçlü ve sürekli kullanılabilir bir özellik olması amacıyla yatırımlarla eş zamanlı bölgede, Malatya ili sağlık sektörünün tanıtımının yapılması gerekmektedir.

Kayıp ve Meyve Üretiminin ve İhracatının Gerçekleştirilmesi

Malatya'da öne çıkan sektörler incelendiğinde Bitkisel Üretim'de gıda ve tekstil gibi önemli bir paya sahip olmaktadır. Buna paralel olarak 2005-2008 yılları arasında yaşanan ihracat değerindeki artış söz konusu gelişimin yansımaları olarak karşımıza çıkmaktadır. Ancak söz konusu ihracat artışının büyük bir bölümü kayısı ve meyve üretiminin yetiştirilen ürünün paketlenmiş halinin satışı şeklinde gerçekleşmektedir. İlin kaynaklarının ve ihracatının il ekonomisine katkısının artırılması adına ilde yetişen ürünleri işleyecek ve katma değeri artıracak tarımsal sanayinin geliştirilmesi gerekmektedir.

ABİGEM, Kalkınma Ajansı, İŞGEM vb Kurumların İlde Kurulması ve Bu Kurumlar Aracılığıyla İlin İletişim Zemininin Oluşturulması

İşletmelerin sürdürülebilirliğine ve bölgesel kalkınma yönünde İl'e önemli katkılar sağlayan bu kuruluşlar ilin gelişimi açısından son derece önemlidir. KOBİ'lere sunulan çeşitli hizmet ve destekler işletmelerin gelişmesinde önemli bir katalizör etkisi yaratmaktadır. Genellikle bu tür kuruluşların kaynakları işletmeler ayağında tam anlamıyla tanınmamakta ve yeterli destek işletmelerden talep edilmemektedir. Malatya ili işletmelerinin talep yapısının değiştirilmesi ve söz konusu kuruluşların il ekonomisine olan katkısının artırılması adına tanıtım faaliyetlerinin düzenlenmesi ilin gelişimi açısından faydalı olacaktır.

İl'e Yönelik Teşvik ve Desteklerden Yararlanma Oranlarının Artması

Malatya'nın teşvik kapsamında 4. Bölge'de yer alması ile birlikte işletmeler vergi indirim, sigorta primi desteği, yatırım yeri tahsisi ve faiz desteğinden yararlanabilmektedirler. OSB'lerde doğrudan istihdam artışına sebep olan bu destek paketleri bölgedeki yatırımcıları teşvik ederken diğer yandan da ulusal firmaları bu bölgeye çekmektedir. Ancak söz konusu yatırımcının Malatya iline kazandırılması Malatya'ya yönelik tasarlanan teşviklerin yatırımcılara doğru anlatılması ile gerçekleştirilebilecektir. Bu kapsamda il karar alıcıları tarafından oluşturulacak kurulun, yatırım – teşvik ilişkisi bağlamında yatırımcıların Malatya iline yatırımlarını yönlendirmesi nedeniyle sağlayacakları kazancı reel olarak anlatacak bir dokümanı oluşturmasında fayda bulunmaktadır.

Malatya Ekonomisinde Başarmamız Gerekenler

- Kentleşmenin mevcut durumundan daha ileride olmasının sağlanması (5)
- İlde ve firmalarda kurumsallaşmanın sağlanması (5)
- Turizm sektörünü geliştirecek alt yapı ve tanıtım faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi (5)

- Şehir içi ve şehir dışı ulaşım altyapısı olanaklarının geliştirilmesi (5)
- Sportif faaliyetlerin geliştirilmesi (4)
- Kayııda katma değerin artırılması (4)
- Marka oluşumunun sağlanması (4)
- Ortak akıl oluşturma, girişimcilik ve çalışma kültürünün sağlanması (4)

Kentleşmenin mevcut durumundan daha ileride olmasının sağlanması

İl ekonomisinin gelişmesi ile birlikte ilinde bu oranda büyümesi kaçınılmaz bir durumdur. Bu büyümenin çevre düzeni boyutunda kontrol altına alınamadığı durumlarda ise çarpık kentleşmenin ortaya çıkması söz konusudur. Malatya Belediyesi ve İl Özel İdaresi'nin bu yönde başlatmış olduğu Çevre Düzeni Planı çalışmaları oldukça olumlu bir gelişmedir. Bu çalışma süresince tüm sivil toplum kuruluşlarının da ilgili kurumlara vereceği destek ilin kentsel gelişimi açısından son derece önem arz etmektedir.

İl'de ve Firmalarda Kurumsallaşmanın Sağlanması

Özellikle sanayi alanında bu derecede paya sahip olan illerde firmaların kurumsallaşamaması ve aile şirketi anlayışı içerisinde yönetilmesine devam ediliyor oluşu önemli bir dezavantaj olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu kapsamda ilde işletmelerin kurumsallaşması alanında gelişim sağlanabilmesi açısından eğitim ve danışmanlık hizmetlerine ağırlık verilmesi ve yine aynı paralelde ABİGEM, KOSGEB ve İŞGEM'in firmalar üzerindeki faydasını artırmak için söz konusu kuruluşların daha etkin kullanılması son derece önemlidir.

Turizm Sektörünü Geliştirecek Alt Yapı ve Tanıtım Faaliyetlerinin Gerçekleştirilmesi

Önemli bir tarihe ev sahipliği yapmakta olan Malatya özellikle Nemrut Dağı ile birlikte ciddi bir turist potansiyelini ile çekmektedir. Fakat turizm sektörünün ilde gelişme göstermesi ile birlikte alt yapı çalışmalarını tamamlanması bir gereklilik olarak karşımıza çıkmaktadır. İl turizm yapısının gelişmesi ile birlikte alt yapı ve fiziki tesislerin gelişmesinin yanında ilin bu artıştan kaynaklı ekonomik gelir fırsatını daha etkin kullanabilmesi adına turizm sektörüne yönelik nitelikli eleman yetiştirme noktasını göz önünde bulundurması gerekmektedir. Bu kapsamda il turizm gelişimi doğrultusunda turizm il müdürlüğü ve il milli eğitim müdürlüğü tarafından gelecek dönem turizm sektörü nitelikli eleman ihtiyacı tespit edilmeli ve bu doğrultuda gerekli eğitim ve temin planları yapılmalıdır. Bunun yanı sıra tüm bu hazırlıklarla eş zamanlı olarak Malatya turizm olanaklarının, İl Turizm Müdürlüğü tarafından tanıtım faaliyetlerinin artırılması ve profesyonel bir şekilde ele alınması son derece faydalı olacaktır.

Sportif Faaliyetlerin Geliştirilmesi

Yamaç paraşütü faaliyetlerinin İnönü Üniversitesi bünyesinde gerçekleştiriliyor olması bu zayıf yönün bertaraf edilmesi yönünden atılan önemli adımlar arasındadır. Bunun yanı sıra Karakaya Baraj Gölü'nün rüzgâr sörfüne elverişli olması değerlendirilmesi gereken bir özelliktir. Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü'nün

sürdürmekte olduğu projelerin yanı sıra bu türden farklı spor dallarına destek sağlaması ile ciddi faydalar sağlayacaktır.

Kayıda Katma Değerin Artırılması

İlin simgesi haline gelmiş olan kayısının katma değerli ürün gruplarına dönüştürülemediği olması konferans katılımcıları tarafından 4 kez dile getirilmiştir. Önemli bir ihracat potansiyeline sahip kayısının sadece paketleme ve konvansiyonel katma değerli ürünlere dönüştürülmesi yerine gerekli araştırmaların yapılarak işlenmiş farklı ürün gruplarının oluşturulması il ekonomisine önemli katkılar sağlayacaktır. Bu kapsamda dünya kayısı üretiminde büyük söz sahibi olan Malatya'nın ya il içindeki girişimcileri desteklemesi ya da dış yatırımcıyı söz konusu katma değerli üretim alanında faaliyet göstermesi amacıyla ilde kazandırmak yönünde çalışmalarını başlatması gerekmektedir.

Marka Oluşumunun Sağlanması

Grup katılımcıları tarafından geçmiş dönemde başarısız olmuş ancak gelecek dönemde geliştirilmesi gereken bir diğer özellik ilde marka oluşumunun sağlanmasıdır. Firmaların marka yönetimi ve üretmekte oldukları ürünler bazında marka haline gelmeleri profesyonel yönetim anlayışı ile paralellik göstermektedir. Bu kapsamda işletmelerin marka yönetimine ilişkin danışmanlık ve eğitim hizmetlerine yönelmesi gerekmektedir. Ayrıca sivil toplum kuruluşlarının ulusal çapta marka olmuş firma yöneticilerini ilde getirerek markalaşma hakkında konferanslar düzenlemesi ilde marka olma bilincini artıracak ve söz konusu marka olamama sorununun çözülmesine katkı sağlayacaktır.

Ortak Akıl Oluşturma, Girişimcilik ve Çalışma Kültürünün Sağlanması

Özellikle ilin güçlü yönleri içerisinde yer alan 'girişimcilik becerilerinin yeterli olması' ifadesi başarılması gereken bu maddeye ciddi destek sağlamaktadır. İl ekonomisinin gelişmesi için il karar vericilerin ortak girişimlerde bulunması ancak ilde etkili sivil toplum örgütleri önderliğinde düzenlenecek bir toplantı kapsamında gerçekleşebilir. Bu tür toplantı veya toplantılar serisi ilde iletişimi güçlendireceği gibi il işletmeleri, üniversite ve sivil toplum örgütleri arasındaki bağı güçlendirecek ve ortak projelerin geliştirilmesine hizmet edecektir.

B.2 MALATYA İLİNİN BASKIN ÖZELLİKLERİ – GZFT UYGULAMASI

“Malatya Gelecek Stratejileri Konferansı”nda katılımcılar, ikinci uygulama olarak Malatya’nın güçlü – zayıf yönleri ve ilin karşısındaki fırsat ve tehditlerin analizini yapmışlardır.

Malatya ili ekonomik hayatının aktörleri, Malatya’nın gelişimine yönelik kısa ve orta vadeli hedefleri yerine getirirken söz konusu faktörleri göz önünde bulundurmuşlardır.

Malatya’nın güçlü yönleri kısa ve orta dönemde yerine getirilecek hedefleri kolaylaştıran, zayıf yönler ise bu görevlerin yerine getirilmesini zorlaştıran faktörlerdir. Fırsatlar; görevlerin gerçekleştirilmesi ile elde edilebilecek, tehditler ise görevler yerine getirildiği takdirde bertaraf edilebilecek faktörlerdir.

GÜÇLÜ YANLAR

Malatya İlinin Güçlü Yanları

- Yer altı maden rezervleri ve doğal su kaynakları (4)
- Girişimci ve lider insan profilinin yeterli düzeyde olması (2)
- 7. Ana Jet Üssü ve 2. Ordu Karargâhı (1)
- Coğrafi konumu ve şehirlerarası kavşak olması (1)

Yer Altı Maden Rezervleri ve Doğal Su Kaynakları

Katılımcı gruplar tarafından 4 kez tekrarlanan doğal kaynaklara ilişkin tespit ilin gelişimi açısından önem taşımaktadır. İlin doğal kaynaklarının il ekonomisine olan katkısının artırılması adına değişen teknolojilerin takip edilerek gelişmelere ayak uydurulması gerekmektedir. Ayrıca ilde mevcut doğal kaynakların işletimi yapılan noktalar dışında doğal kaynak rezerv araştırmalarının yapılarak potansiyelin ortaya çıkarılması ve potansiyel sonucu işletilebilir alanlarının tespit edilmesi gerekmektedir. Bu tür bir çalışma il ekonomisine doğal kaynakların katkısını artıracak yeni yatırım alanlarını oluşturacaktır.

Girişimci ve Lider İnsan Profilinin Yeterli Düzeyde Olması

Üretim faktörleri içerisinde önemli bir yer tutan girişimcilik bir ilin gelişim potansiyellerini hayata geçirebilme becerisi anlamında son derece önemlidir. Fırsatların tespit edilip, gerekli risklerin alınması ve bu çerçevede sermaye, işgücü ve doğal kaynakların birleştirilmesini sağlayan girişimciler işletme sayısının artmasına ve ilin ekonomik yönden gelişmesine katkı sağlamaktadırlar. Girişimcilerin özellikle sanayi alanında yaptıkları yatırımların miktarı dikkat çekici bir düzeydedir. Malatya’nın GSYİH’si incelendiğinde sanayinin sektörel payı % 26 ile Türkiye’nin payının % 2 daha fazlasıdır. Bu veride ilin sanayi alanında yapmış olduğu yatırımları ve ilin ciddi derecede gelişme gösterdiğine işaret etmektedir. Bu güçlü yönün uzun dönemde sürdürülebilmesi ise temel hedef olması gerek-

mektedir. Bu kapsamda var olan girişimcilik ruhunun geliştirilmesi ve profesyonel girişimcilerin ilde varlığının sağlanabilmesi adına KOSGEB'in önderliğinde girişimcilik projelerinin ilde gerçekleştirilmesinde fayda görülmektedir.

7.Ana Jet Üssü ve 2. Ordu Karargâhı

Ana jet üssü ve ordu karargâhının ilde yer alıyor olması ilde farklı türden ekonomik kaynakların ortaya çıkmasına olanak sağlamaktadır. Bir yandan ise ilin devlet hizmetleri harcamalarının yüksek olmasına neden olmaktadır. Yatırımcıların söz konusu devlet hizmetlerinden pay alacak yatırım alanlarını tespit ederek bu noktalarda yatırımlarını artırmaları gerekmektedir. Bu il ekonomisinin yüksek düzeyde gerçekleşen devlet hizmetlerinde alacağı payı yükseltecek ve ilin gelişimine katkı sağlayacaktır.

Coğrafi Konumu ve Şehirlerarası Kavşak Olması

Doğu Anadolu Bölgesi'nde yer alan Malatya bölgedeki merkezi konumu sebebiyle avantajlı durumdadır. Özellikle yerel firmaların nakliye ve dağıtım kanallarını geliştirmesine yardımcı olan coğrafi konum il için son derece önemlidir. Ancak söz konusu coğrafi konumun nakliye dışında kalan fayda alanları yeterince etkin kullanılamamaktadır. İller arası kavşak noktasında olan Malatya'dan geçenlere yönelik hizmetler sadece dinlenme tesisi noktasında kalmaktadır. Bu ise ilin sahip olduğu coğrafi konum özelliğinden aldığı ekonomik getiriye sınırlı seviyede tutmaktadır. Bu kapsamda ilde özellikle transfer kapsamında geçen kişileri ilde daha fazla tutacak sosyal ve fiziksel olanakların artırılmasına yönelik planlamaların yapılması ilin söz konusu güçlü yönünden sağlayacağı katkıyı artıracaktır.

ZAYIF YANLAR

Malatya İlinin Zayıf Yanları

- Sanayi ürünlerinin lojistik eksikliği ve oluşan maliyetler (2)
- Sanayide ara ürün üretiliyor oluşu, entegre hammadde kaynakları ve pazar arasındaki entegrasyon zorluğu, entegre ve büyük ölçekli sanayi işletmelerinin olmayışı (2)
- Sosyal yaşam alt yapısındaki eksiklik (2)
- Demir yolumuzun teknolojik anlamda yetersiz kalması (1)

Sanayi Ürünlerinin Lojistik Eksikliği ve Oluşan Maliyetler

Sanayi ürünlerinin bölgeye sevki diğer illere nazaran zor olması lojistik maliyetlerin artmasına ve bu maliyetler dikkate alındığında çeşitli ürünlerin il bazında üretilme olanaklarını kısıtlamasına neden olmaktadır. Bu bakış doğrultusunda demiryolu ve kara taşımacılığında alternatif metotların geliştirilmesi önemli faydalar sağlayacaktır. Bunun dışında ilin ihtiyaç duyduğu ürünlere yönelik lojistik maliyetlerini düşürmesi amacıyla işletmelerin talep ettikleri ürünlerde firmalar arası anlaşmalar yaparak ortak satın alma imkânlarını değerlendirmesi gerekmektedir.

Sanayide Ara Ürün Üretiliyor Oluşu, Entegre Hammadde Kaynakları ve Pazar Arasındaki Entegrasyon Zorluğu, Entegre ve Büyük Ölçekli Sanayi İşletmelerinin Olmayışı

Sebze ve meyvelerin üretiminde özellikle kayısının pazara sunulmasında katma değerli ürünlerin üretilmeyişi ilin ekonomik gelişimini yavaşlatmaktadır. Kayısı üretiminin nihai aşamasına gelindiğinde farklı türevlerinden yararlanılmaması ve genelde sadece ambalajlama yöntemi ile imalat faaliyetlerine katkı sağlanıyor oluşu ilin bu potansiyelini yeteri ölçüde değerlendiremediği göstermektedir. Söz konusu zayıf yönün varlığı Malatya ilinin kayısı dünya pazarında bulunduğu noktayı oldukça gerilere itmektedir. Bu nedenle zayıf yönün güçlendirilmesi yönünde sanayi tesislerinin kurulmasına ivedilikle ihtiyaç bulunmaktadır. Bu gelecek dönemde Malatya'nın mevcut zayıf yanının güçlendirilmesine ve dünya pazarlarında sözü geçen konumuna yükselmesine hizmet edecektir.

Sosyal Yaşam Alt Yapısındaki Eksiklik

İllerin Türkiye GSYİH'sına katkı sıralamasında Malatya 27. sırada yer almaktadır. Öte yandan DPT'nin yayınlamış olduğu Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik sıralamasında İl 41. Sırada yer almaktadır. Bu veriler doğrultusunda İl kazandığı kadar harcamamakta ve sosyal yaşamın daha az gelişmiş olduğu anlaşılmaktadır. Bu kapsamda ilin ekonomik gelişiminin yanı sıra sosyal imkânlarının da artırılması yönünde çalışmalara başlanması, ülke içinde sosyo-ekonomik gelişmişlik düzeyi çerçevesinde hak ettiği yere gelmesi yolunda önemli katkı sağlayacaktır.

Demir Yolunun Teknolojik Anlamda Yetersiz Kalması

Sanayi ürünlerinin lojistik destekten yoksun kalması ile de bire bir ilişki içerisinde olan bu zayıf yön işletmelerin maliyetlerini artırmakta ve bir takım ürünlerin bölge kapsamında hammadde sıkıntısı nedeniyle üretilmesine engel olmaktadır. Bu ilişki içerisinde demir yolunun teknolojik anlamda gelişimi özellikle ilin önde gelen karar vericileri ve siyasetçileri tarafından desteklenmesi ve ildeki bu eksikliğin giderilmesi yönünde aksiyonların gerçekleştirilmesi gerekmektedir.

FIRSATLAR

Malatya İlinin Çevresindeki Fırsatlar

- Yeni teşvik yasasının Malatya'ya sağladığı avantajlar (ör: teşviklerde tekstilin ön plana alınmış olması) (4)
- AB projeleri (2)
- Karayolu ulaşımında kavşak noktasında bulunmak (2)
- Dünyadaki resesyonla ilgili olarak iş dünyasının arz fazlası genç ve dinamik nüfusu kullanması (2)
- AB üyelik süreci (1)

Yeni Teşvik Yasasının Malatya'ya Sağladığı Avantajlar

Teşvik yasası kapsamında Malatya'nın 4. Bölgede olması yatırımcılara cazip avantajlar sunmaktadır. Özellikle sigorta prim ödemeleri ve vergilendirme koşulları İl'e yapılacak yatırımları artırma yönünde büyük bir avantajı Malatya'ya sunmaktadır. Bu kapsamda Malatya'ya yönelik hazırlanan teşviklerin, gerek yerel yatırımcılara gerekse il dışındaki ulusal ve uluslar arası yatırımcılara tanıtımının yapılması gerekmektedir. Tanıtımın geniş kitlelere yapılabilmesi adına sivil toplum örgütleri ve kamu kurumlarının ortak çalışmasına ihtiyaç duyulmaktadır. İlgili tarafların söz konusu maddeye ilişkin bütçe ayırması ve profesyonel yardım alarak gerekli dokümantasyonu oluşturmasının ardından il teşvik olanaklarının yurt içi ve yurt dışı tanıtımını gerçekleştirilmesi gerekmektedir.

AB Projeleri

İki farklı grup tarafından AB Projeleri bir fırsat ifadesi olarak dile getirilmiştir. Bu doğrultuda AB Proje'lerinin hayata geçirilmesi için işletmelerin özellikle ABİGEM ile ilişki içerisinde bulunması son derece faydalı olacak ve bu fırsatın değerlendirilmesine katkıda bulunacaktır. Ancak ülkemizde söz konusu projelerden faydalanma oranlarının düşük olması ve proje hazırlama konusunda ülke olarak eksik olmamız ilde de etkisini gösterecektir. Bu noktada AB projelerine yönelik eğitimlerin il bünyesinde verilmesinin sağlanması ilk yapılması gereken aktivite olarak ortaya çıkmaktadır. Sonrasında ise sivil toplum örgütlerinin işbirliği çerçevesinde söz konusu eğitimleri almış kişilerle proje yapacak kurum ve kuruluşlara destek olması gerekmektedir. Fırsat ifadesinden il olarak daha etkin yararlanılabilmesi adına AB projeleri faydalanma oranının hibe sınırına kadar yükseltilmesi hedef olarak ilin önünde var olmalıdır.

Karayolu Ulaşımında Kavşak Noktasında Bulunmak

Grup katılımcıları tarafından bir fırsat ifadesi olarak ele alınan karayolu ulaşımı ve kavşak noktasında bulunulması zayıf yönlerde dile getirilen lojistik maliyetlerin artmasını engelleyebilir. Kavşak noktasında bulunmanın avantajları kara, demir yolu taşımacılığının geliştirilmesi ile desteklediği takdirde bu fırsat il için önemli gelişim alanları yaratabilecektir.

Dünyadaki Resesyona İlgili Olarak İş Dünyasının Arz Fazlası Genç ve Dinamik Nüfusu Kullanması

Dünyadaki resesyona sonucunda fırsat görülen arz fazlası genç nüfusun varlığı il sanayicilerini ucuz emek gücü desteği sağlamak ve bu işletmelerin maliyetlerini düşürerek rekabet avantajı sağlamaktadır. Ucuz iş gücünün rekabette bir noktaya kadar firmaları koruyabileceği bilinmekte ve gelecek dönemde beşeri sermayenin rekabette belirleyici unsur olacağı öngörülmektedir. Bu noktada özellikle ilde yer alan arz fazlası genç iş gücünün kriz döneminde eğitim ile geliştirilerek kriz sonrası gelişme döneminde fırsatları yakalayacak bilgi seviyesine çıkartma yönünde Valilik, İŞKUR ve İl Milli Eğitim Müdürlüğüne görevler düşmektedir. Bu kapsamda söz konusu kurumlar tarafından ilin iş gücü ihtiyacının ve mevcut iş gücü niteliğinin belirlenerek gelişim alanlarının ortaya konulması ve bu doğrultuda eğitim ihtiyaçlarının sağlanmasında fayda görülmektedir.

AB Üyelik Süreci

Konferans katılımcılarının fırsat olarak değerlendirdiği bir diğer nokta ise AB üyelik sürecidir. Söz konusu süreç içerisinde AB standartları doğrultusunda yapılan yeni düzenlemeler ilin gelişimine katkı sağlayacağı gibi AB'nin maddi desteklerinden faydalanma düzeyinin artması da ilin gerek sosyal gerekse ekonomik gelişimine katkı sağlayacaktır.



TEHDİTLER

Malatya İlinin Çevresindeki Tehditler

- İç ve dış göçün il'e olan etkileri (3)
- Komşu illerin rekabet gücü (ör: siyasi güç) (3)
- Tekstilde dünyada yaşanan gelişmeler (Ucuz iş - enerji) (3)
- İklim değişimi (Yer altı suları azalıyor) (2)
- İlin 1. derecede deprem bölgesinde olması (2)

İç ve Dış Göçün İl'e Olan Etkileri

Özellikle nitelikli insan kaynağının il dışına, niteliksiz insan kaynağının ise il içine göçü, ili ekonomik yönden olumsuz olarak etkilemektedir. İşletmelerin kurumsallaşma yönünde girişimlerde bulunması ve bu çerçevede mezun olan üniversite öğrencilerini bünyelerine kazandırması göç ile olan negatif etkisinin azalmasına neden olacaktır. Bu noktada kamu kurumları tarafından işletmelere yönelik verilen nitelikli insan kaynağı istihdam desteklerinin işletmelere anlatılması ve işletmelerin bu yönde teşvik edilmesi gerekmektedir. Nitelikli insan göçünün azaltılmasını sağlayacak bir diğer nokta ise sosyal hayatın geliştirilmesi yönünde ile yapılacak yatırımlardır. Söz konusu aksiyonların eş zamanlı yapılması ilde göçten kaynaklı sorunları düşürecek ve ilin beşeri yönden kalkınmasında ivme artırıcı etki sağlayacaktır.

Komşu İllerin Rekabet Gücü

Doğu Anadolu Gelişmişlik Sıralaması'nda 2. Sırada bulunan Malatya'nın Elazığ ve Tunceli illeri ile rekabet halinde olması ve söz konusu illerin rekabet gücünün yüksek olması katılımcılar tarafından tehdit olarak nitelendirilmiştir. Bölgesel bazda yaşanan bu rekabet ortamı siyaset ve politika faktörlerinin etkin bir şekilde kullanılması ile artış gösteren seviyelere ulaşmaktadır. Bu doğrultuda il karar vericilerinin ve siyasi temsilcilerinin artan rekabet ortamında ile yapacakları katkı düzeyi ilin gelişimine kritik faydalar sağlayacaktır.

Tekstilde Dünyada Yaşanan Gelişmeler

İlin öne çıkan sektörleri arasında bulunan tekstil sektörü aynı zamanda ile yönelik tasarlanan yatırım teşviklerinde ilk sırayı almaktadır. Ancak tekstilde dünya çapında yaşanan gelişmeler il ekonomisinin gelişimini doğrudan tehdit etmektedir. Bu kapsamda işletmelerin teşviklerden yararlanma oranının artırılması ve profesyonel yönetim kapsamında danışmanlık hizmetleri alması ve verimlilik seviyelerini yükseltmesi gerekmektedir.

İklim Değişimi

İklim değişimlerinin ülke çapında etkili olması özellikle tarım ve tarıma dayalı sanayi faaliyetlerini tehdit eder niteliktedir. Çevresel faktörlerin etkilerinin minimize edilmesi adına tarımsal faaliyetler ve tarıma dayalı sanayide verimlilik çalışmaları başlatılmalıdır. Bunun dışında uzun dönemde iklim değişiminin il ekonomisine etkisini ortaya koyacak projeksiyon çalışmaları gerçekleştirilmeli

ve bu projeksiyon doğrultusunda ilin ekonomik anlamda zararının azaltılması adına alternatif ekonomik faaliyet alanları geliştirilmelidir.

İlin 1. Derecede Deprem Bölgesinde Olması

İlin deprem bölgesinde yer alması katılımcılar tarafından bir tehdit unsuru olarak ifade edilmiştir. Söz konusu tehdit ilin bertaraf edebileceği bir unsur değildir. Ancak ilin kaynaklarının etkin kullanımı ve doğru bilinçlendirme çalışmaları ile söz konusu tehdidin gerçekleşmesi halinde etkileri azaltılabilecektir.

Bu tehdidin ekonomik anlamda karşısında durabilecek en önemli avantaj ilde uygulanan yatırım teşvik sistemi ve bu sisteminin ile sağladığı avantajlardır. Bunun yanı sıra yatırımcıların ile çekilebilmesi açısından alt yapı çalışmalarına deprem bölgesi olması nedeniyle hassasiyet gösterilmesi ve bu hassasiyetinde vurgulanması söz konusu tehdidin ekonomik anlamda azalması yönünde önemli bir adım olacaktır.



B.3 MALATYA İŞLETMELERİNİN GELECEĞİNİ ETKİLEYEN EĞİMLER

Uygulama Hakkında Kısa Bilgi

Malatya Gelecek Stratejileri Konferansı'nın uygulamalarından "Malatya İşletmelerinin Geleceğini Etkileyen Eğilimler", güncel gelişmelerin Malatya'daki işletmeler için oluşturduğu fırsat ve tehditleri ortaya koyarak, işletmelerin fırsatları kazanca çevirmelerini ve tehditleri bertaraf etmelerini sağlayacak görevleri ortaya çıkarmalarını sağlamaktadır.

Uygulama içerisinde Eğilim Haritaları, Fırsatlar Haritası ve Tehditler Haritası olmak üzere iki alt bölümden oluşmaktadır.

FIRSATLAR HARİTASI

Konferans katılımcıları konferansın bu bölümünde, çeşitli fırsatların gelecekte gündeme getireceği eğilim ve gelişmeleri analiz etmişlerdir. Analizlerin sonucunda ise bu eğilimlere göre bugünden planlanması ve gerçekleştirilmesi gereken stratejik gelişim görevleri belirlenmiştir.

Grup katılımcıları tarafından ilin ekonomik gelişmelerini etkileyen fırsat eğilimleri şu şekilde tanımlanmıştır:

- Sanayi Altyapısı ve Hizmet Kurumlarının Varlığı Ekonomik Gelişmeye Katkı Veriyor
- Kayısının Katma Değerini ve Pazarlama Faaliyetlerini Artırmaya Yönelik Çalışmaların Önemi Artıyor
- Alternatif Tarım Ürünlerinin ve Tabii Kaynakların Zenginliği Ekonomik Gelişme için Fırsatlar Sunuyor
- İhracat Seviyesi ve Deneyimi İhracatın Daha İleri Aşamalara Ulaşması için Fırsatlar Sunuyor
- Malatya'da Girişimcilik Potansiyeli Yerel Kalkınma için Fırsatlar Sunuyor

GRUP 1

“Sanayi Altyapısı ve Hizmet Kurumlarının Varlığı Ekonomik Gelişmeye Katkı Veriyor”

FIRSATIN GÜNDEME GETİRECEĞİ GELİŞMELER

Grup çalışması sonucunda “Sanayi Altyapısı ve Hizmet Kurumlarının Varlığının Ekonomik Gelişmeye Katkı Vermesi” ile gelecekte gündeme gelecek gelişmeler şu şekilde tespit edilmiştir:

FIRSATIN GÜNDEME GETİRECEĞİ GELİŞMELER NELER OLACAKTIR?	
Yeni yatırımların gelmesinin sağlanması	İhracatın öneminin artması
Mevcut yatırımların geliştirilmesi	Hizmet sektörünün gelişmesinin sağlanması
İstihdamın artmasının sağlanması	Uluslararası finans kaynakları kullanılması
Yan hizmet sektörlerinin oluşması	AB projelerinin uygun kriterlerde yazılmasının sağlanması
Kalifiye eleman istihdamının gerçekleşmesi	Uluslararası alanlarda sanayi fuarlarının düzenlenmesi
Markalaşmanın öneminin artması	Tarımsal ürün girdisi ihtiyacının artması
Yeni lojistik firmalarının görülmesinin sağlanması	



Grup tarafından önerilen, bu gelişmelerin gerektireceği stratejik gelişim görevleri ise şunlardır:

BU GELİŞMELERDEN YARARLANMAK İÇİN NE TÜR GÖREVLER GERÇEKLEŞTİRİLMELİDİR?	
Muhtemel yatırımcılara İl'deki yatırım fırsatları tanıtılmalı	Uluslararası nakliye firmaları İl'e getirilmeli
Bürokrasi azaltılmalı	İl'de ihracatın direk yapılabilmesi için müdürlükler çalışmalı
Nitelikli eleman yetiştirilmeli (İŞKUR, MEB, Üniversite, STK)	SDŞ (Sektörel Dış Ticaret Şirketleri) kurulmalı
Sosyal altyapı yatırımları yapılmalı (Spor, eğlence, vb.)	Finans danışmanlığında aracı kurumlar olmalı
TPE (Türk Patent Enstitüsü) Büroları İl'de tanıtılmalı	Fırat Kalkınma Ajansı, ABİGEM gibi kurumların etkinliğinin artırılması
Mevcut lojistik firmaları profesyonelleşmeli	TSO – Belediye Fuarçılık A.Ş. – Tarım İl Müdürlüğü'nce Yapılacak Ortak Çalışmalar Sonucu Tarımsal ürün girdisinin karşılanması

- Grup katılımcıları, mevcut durumda Malatya ilini etkileyen eğilim gelecek dönemde, hali hazırda il içerisinde bulunan yatırımcıların gelişmesi, yeni yatırımcıların ilde varlığının oluşması, işletmelerin markalaşma ve dış ticaret konusunda gelişmesi ve hizmet sektörüne yönelik çeşitlenmenin artması gelişmelerini gündeme getireceğini belirtmektedirler.
- Gelişmelerde yararlanabilmek adına ise, il içerisinde bulunan kurum ve kuruluşlara yönelik görevler belirlemişlerdir. Bu kapsamda gelecek dönemde gündeme gelecek olan bu gelişmelerde en yüksek faydayı sağlamak adına katılımcıların belirttiği, yatırımcılara yönelik alt yapı yatırımlarının geliştirilmesi, yatırım bürokrasisinin azaltılması, sektörlerin nitelik ve nicelik ihtiyacına göre insan kaynağı gereksiniminin ortaya konarak yetiştirilmesi görevleri öncelikli olarak yerine getirilmelidir. Bunun dışında firmaların gelişimine bağlı olarak uluslararasılaşmasının sağlanması adına sektörel dış ticaret firmalarının kurulması, uluslar arası nakliye firmalarının ile getirilmesi, doğrudan ihracatın gerçekleştirilmesi adına müdürlüklerin çalışması görevleri dikkate alınmalıdır.
- Bölgenin sosyal ve ekonomik yönden topyekun gelişmesi adına ise ABİGEM ve Fırat Kalkınma Ajansının proje sayılarını artırması gerekmektedir.
- İl olarak Malatya'nın yurt içi ve dışı tanıtım faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi, sosyal alt yapı yatırımlarının geliştirilmesi görevleri ise katılımcılar tarafından kamunun yapması gereken görevler olarak dile getirilmiştir.

GRUP 2

“Kayısının Katma Değerini ve Pazarlama Faaliyetlerini Artırmaya Yönelik Çalışmaların Önemi Artıyor”

FIRSATIN GÜNDEME GETİRECEĞİ GELİŞMELER

Grup çalışması sonucunda “Kayısının Katma Değerini ve Pazarlama Faaliyetlerini Artırmaya Yönelik Çalışmaların Öneminin Artması” ile gelecekte gündeme gelecek gelişmeler şu şekilde tespit edilmiştir:

FIRSATIN GÜNDEME GETİRECEĞİ GELİŞMELER NELER OLACAKTIR?	
Pazarlamaya Yönelik Gelişmeler	Katma Değer Artırmaya Yönelik Gelişmeler
Tanıtım çalışmaları yapılması	Organik kayısı üretiminin artması
Arzın talepten fazla olduğu yıllarda depolama (soğuk hava vb.) yapılması	Kayısı türev ürünleri (reçel, marmelat, yağ, meyve suyu, vb.) üreten işletmelerin sayısının artması
Kayısı ihracatçılarının bir araya gelmesi, birlikte hareket etmeleri	Yeni ve nihai tüketiciye hitap eden ambalajların kullanılması
Küresel ve ulusal pazarda Malatya kayısının markalaşması	
Global GAP sistemine uyumlu bir üretim pazarlama sisteminin gerekmesi	



Grup tarafından önerilen, bu gelişmelerin gerektireceği stratejik gelişim görevleri ise şunlardır:

FIRSATIN GÜNDEME GETİRECEĞİ GELİŞMELERİN GEREKTİRDİĞİ GÖREVLER NELERDİR?
Kayısı Tanıtım Grubu'nun kurulması (Kamu ve Özel Sektör – Kayısı İhracatçıları – Ticaret Odası – K.A.G. (Kayısı Tanıtma Araştırma ve Geliştirme Vakfı))
Soğuk hava deposu ve diğer sağlıklı depo kapasitesinin artırılması (Tarım ve Köy İşleri Bakanlığı – İhracatçılar – Büyük Üreticiler – Sanayi ve Ticaret Bakanlığı – İl Özel İdaresi)
Ulusal ve küresel pazarlarımızda Malatya Kayısı'sının tescil çalışmalarının yapılması ve sonuçlandırılması (K.A.G. Vakfı – Ticaret ve Sanayi Odası)
Global GAP sistemine uyumlu üretim ve pazarlama çalışmaları yapılması (Üreticiler – Ziraat Odası – Üretici Birlikleri)
Organik kayısı üretiminin teşvik edilmesi

- Grup katılımcıları, ili etkileyen eğilimin gelecek dönemde ortaya çıkaracağı gelişmeleri, pazarlamaya yönelik ve katma değer artırımına yönelik iki başlık altında olacağını dile getirmişlerdir. Bu kapsamda pazarlamaya yönelik, tanıtımların gelişeceği, talep sıkıntısı noktasında depolamanın öneminin artması, GAP sistemine uyumlu üretim sisteminin gelişmesi, markalaşma ve ortak çalışma eğilimlerinin doğacağı belirtilmektedir. Katma değer artmasına yönelik ise türev ürünlerin öneminin artması, organik ürün üretiminin öneminin artması ve sunum olanaklarının modernleşmesi ihtiyaçları üzerinde durmuşlardır.
- Söz konusu gelişmelerin Malatya'ya katkısının en yüksek düzeyde olması adına ise öncelikle Kayısı Tanıtım Grubu'nun oluşturulması gerektiği vurgulanmaktadır. Söz konusu vakfın kurulması ve etkinliğinin artırılması sonucunda ilin kayısı dünya pazarında markalaşma çalışmalarını gerçekleştirmesi gerektiği belirtilmektedir. Bu görevlerin gerçekleşmesi sonucu doğacak gelişmelerin etkinliğinin artırılması adına ise firmaların paralel olarak üretim süreçlerini, depolama olanaklarını ve sunum şekillerini geliştirmesi gerektiği belirtilmektedir.

GRUP 2

“Alternatif Tarım Ürünlerinin ve Tabii Kaynakların Zenginliği Ekonomik Gelişme İçin Fırsatlar Sunuyor”

FIRSATIN GÜNDEME GETİRECEĞİ GELİŞMELER

Grup çalışması sonucunda “Alternatif Tarım Ürünlerinin ve Tabii Kaynakların Zenginliğinin Ekonomik Gelişme İçin Fırsatlar Sunması” ile gelecekte gündeme gelecek gelişmeler şu şekilde tespit edilmiştir:

FIRSATIN GÜNDEME GETİRECEĞİ GELİŞMELER NELER OLACAKTIR?	
Destekleyici Tarım Ürünleri	Tabii Kaynakların Zenginliği
Meyveciliğin çeşitlenmesi ve özellikle bölgesel gelişmesi (Kiraz, elma, üzüm, badem, ceviz, dut, armut, vb.)	Tatlı su balıkçılığının yaygınlaşması (Karakaya Barajı, vb.)
Yem bitkileri üretiminin yaygınlaştırılması, meraların ıslah edilmesi	Mermer Organize Sanayi Bölgesi kurulması ve mermer işleme tesislerinin çoğalması
Damızlık sığır işletmelerinin yaygınlaşması	
Tarımsal sanayiye yönelik yatırımların artması (Soğuk hava deposu, paketleme tesisleri, vb.)	

Grup tarafından önerilen, bu gelişmelerin gerektireceği stratejik gelişim görevleri ise şunlardır:

FIRSATIN GÜNDEME GETİRECEĞİ GELİŞMELERİN GEREKTİRDİĞİ GÖREVLER NELERDİR?
Meyvecilikte yeni türler üzerine yapılacak üretimler için çiftçimize eğitim ve mali destekler sağlanmalıdır (Valilik, Tarım İl Müd., Meyv. Araş. Ens.)
Girişimcilerin damızlık sığır işletmeleri kurmaları
Tarım sektöründeki STK'lar güçlendirilmeli, eksiklik olan alanlarda yeni STK'lar kurulmalı (Örneğin: Meyveciliği Geliştirme Derneği) (Üreticiler – Tarım İl Müd. – Ziraat Odası)
Tatlı su balıkçılığı yapılabilmesi için gerekli altyapının kurulması ve girişimcilerin yatırım yapması (İl Özel İdaresi – Girişimci)

- Destekleyici tarım ürünlerinin ve tabii kaynakların zenginliğinin altını çizen katılımcılar, bunların işlevselliğinin artırılması adına yapılması gereken çalışmaları vurgulamışlardır.
- İl çapında kayısı ile birlikte meyvecilikte yeni türlerin yapılacak pazar araştırmaları ve pedolojik araştırmalarla birlikte belirlenmesi, Türkiye Toprak Bilimi Derneği ve Ziraat Odaları ile ilişki içerisine girilmesi önem

arz etmektedir. Bu anlamda eğitim ihtiyaçlarının belirlenmesi ve var olan potansiyelin ortaya çıkarılması İl'in kaynaklarını en verimli şekilde kullanmaya yardımcı olacaktır.

- İl'in hayvansal ürün potansiyeli çerçevesinde, damızlık sığır işletmelerinin kurulması ve su ürünleri üretimi konularında girişimcilerin kamu tarafından yönlendirilmesi vurgulanan diğer görevlerdir.

GRUP 5

“İhracat Seviyesi ve Deneyimi İhracatın Daha İleri Aşamalara Ulaşması İçin Fırsatlar Sunuyor”

FIRSATIN GÜNDEME GETİRECEĞİ GELİŞMELER

Grup çalışması sonucunda “İhracat Seviyesi ve Deneyiminin İhracatın Daha İleri Aşamalara Ulaşması İçin Fırsatlar Sunması” ile gelecekte gündeme gelecek gelişmeler şu şekilde tespit edilmiştir:

FIRSATIN GÜNDEME GETİRECEĞİ GELİŞMELER NELER OLACAKTIR?	
Transit ticarete yönelinmesi	İhracatta bilgi paylaşımının artırılması
Ürünlerin katma değerinin artırılması	Malatya ihracat potansiyelini belirten dokümantasyon merkezinin oluşturulması (ihracat envanteri)
Alternatif ürün ihracatına yönelinmesi (Mevcud ek olarak)	Bölge ülkelerinin taleplerinin belirlenmesi, taleplere yönelik mamul üretimlerine yönelinmesi, ihracat politikasının geliştirilmesi
Gelenekçi yöntemlerden uzaklaşma	

Grup tarafından önerilen, bu gelişmelerin gerektireceği stratejik gelişim görevleri ise aşağıdaki gibidir;

FIRSATIN GÜNDEME GETİRECEĞİ GELİŞMELERİN GEREKTİRDİĞİ GÖREVLER NELERDİR?	
İhracat ve kurumsallaşma alanlarında gerekli eğitimlerin alınması	Üniversite – Sanayi işbirliği oluşturma, yeni hedeflere göre yeni politikalar oluşturma
Firmaların dokümantasyonlarını ve pazarlama politikalarını geliştirme	E - ticaret
Teknolojik gelişmelerden ve iletişim araçlarından azami yararlanma	

- Grup katılımcıları, fırsatın gündeme getirdiği gelişmeler kapsamında, ihracat potansiyelinin belirlenmesi, bölge ülkelerde bulunan talebin belirlenmesi ve bu talep potansiyel eşleşmesi sonucunda ilin yurt dışı talebine yönelik ihracat ürünlerine yönlendirilmesi gerektiğini vurgulamışlardır. Söz konusu talebin karşılanmasına yönelik mevcut ihracat anlayışının geliştirilerek bilgi düzeyinin artırılması gerektiği belirtilmiştir.
- Söz konusu ihtiyaçların gerçekleştirilmesi adına yapılması gereken görevler incelendiğinde ise, firmaların dış ticarete yönelik bilgi eksikliğini giderecek eğitimlerin gerçekleştirilmesi alternatif ticaret yollarının geliştirilmesi, yurt dışı ticarete yönelik pazarlama sistemlerinin ve araçlarının geliştirilmesi ve üniversitenin konuya ilişkin sanayi ile ortak çalışması başlıkları karşımıza çıkmaktadır.

GRUP 7

“Malatya’da Girişimcilik Potansiyeli Yerel Kalkınma İçin Fırsatlar Sunuyor”

FIRSATIN GÜNDEME GETİRECEĞİ GELİŞMELER

Grup çalışması sonucunda “Malatya’da Girişimcilik Potansiyeli Yerel Kalkınma İçin Fırsatlar Sunması” ile gelecekte gündeme gelecek gelişmeler şu şekilde tespit edilmiştir:

FIRSATIN GÜNDEME GETİRECEĞİ GELİŞMELER NELER OLACAKTIR?
Danışmanlık ve bilgi hizmetleri sunan birimlerin oluşturulması
Sektör çeşitliliği ve gücü artacak (Kapasite)
İstihdam artışı sağlanarak toplumsal refah seviyesi artacak
İl’in katma değeri artacak
Sosyo – ekonomik seviye artacak

Grup tarafından önerilen, bu gelişmelerin gerektireceği stratejik gelişim görevleri ise şunlardır:

FIRSATIN GÜNDEME GETİRECEĞİ GELİŞMELERİN GEREKTİRDİĞİ GÖREVLER NELERDİR?

STK, eğitici kurumların ihtiyaçlara göre faaliyetleri şekillendirmeli

Yatırımcının günün gelişmelerine göre yön verici (etmenlerde) olması

- Malatya'da bulunan girişimcilik potansiyelinin gelecek dönemde ilin ekonomik ve sosyal hayatına dinamizm kazandıracağı ve söz konusu girişimcilerin yeni yatırımlarla gerek sektörel çeşitlenmeyi gerekse istihdam seviyesini artıracığı öngörülmektedir.
- Bu çerçevede fırsatın doğuracağı gelişmelerin katkı düzeyini artırmak adına katılımcılar sivil toplum örgütlerinin, ilde girişimcilik potansiyeli olan gruba yönelik eğitim ihtiyacı tespitini yapması ve tespit sonucu ortaya çıkacak eğitimleri gerçekleştirilmesi gerektiğini vurgulamaktadır. Bunun yanı sıra yatırımcı firmaların içinde buldukları sektörlerle yönelik gelişmeleri takip ederek söz konusu girişimcileri yönlendirmeleri gerektiği bir diğer görev olarak dile getirilmektedir.



TEHDİTLER HARİTASI

Konferans katılımcıları bu uygulamada Malatya ilinin ekonomik gelişme çabası açısından tehdit içeren eğilimlerini analiz etmişlerdir. Bu analizin sonuçlarına göre tehditlerin etkisini ortadan kaldırmak ya da azaltmak için yapılması gereken görev önerilerini belirlemişlerdir.

Grup katılımcıları tarafından analiz edilen ve görev tespitine yönelik üzerinde çalışılan tehditler şunlardır:

1. Turizm ve Eğitim Sektörlerinde Gelişmeyi Destekleyecek Sosyal ve Kentsel Altyapının Gelişim İhtiyacı Artıyor
2. Malatya Firmalarının Kurumsallaşma ve Marka Seviyesi Rekabeti Zorlaştırıyor
3. Büyümek İsteyen Firmaların İhtiyaç Duyacağı Destek / Tamamlayıcı İş Kollarının Yeterli Olmaması Gelişimi Zorlaştırıyor

GRUP 3

“Turizm ve Eğitim Sektörlerinde Gelişmeyi Destekleyecek Sosyal ve Kentsel Altyapının Gelişim İhtiyacı Artıyor”

TEHDİDİN GÜNDEME GETİRECEĞİ GELİŞMELER

Grup çalışması sonucunda “Turizm ve Eğitim Sektörlerinde Gelişmeyi Destekleyecek Sosyal ve Kentsel Altyapının Gelişim İhtiyacı Artıyor” tehdidinin gelecekte gündeme getireceği gelişmeler şu şekilde belirlenmiştir:

TEHDİDİN GÜNDEME GETİRECEĞİ GELİŞMELER	
Müşteri memnuniyeti sağlamaması	Özel sektörün eğitime olan ilgisinin azalması
Gelişme eğiliminde olan turizm sektörünün başka illere kayması	Kongre ve kültür turizminin gelişmemesi
Turizm gelirlerinin azalması	Kalifiye elemanın yetiştirilememesi
Turizm alanında istihdamın azalması	Eğitilmiş insan sayısının azalması, kalitenin düşmesi
Eğitimde nitelikli öğrencinin gelmemesi	

Tehdidin gündeme getireceği gelişmelere karşılık grup çalışması sonucunda ortaya çıkan stratejik görev önerileri şunlardır:

TEHDİDİN GÜNDEME GETİRECEĞİ GELİŞMELERİN GEREKTİRDİĞİ GÖREVLER NELERDİR?	
Özel sektörde nitelikli otellerin yapılması	Şehirde öğrenciler için daha çok sosyal alanların oluşturulması
Nitelikli öğrenci yurtlarının yapılması	Turizm rehberlerinin sayısının ve niteliğinin artırılması
Turistik bölgelere ulaşım kalitesinin yükseltilmesi	Medya aracılığı ile il'in turistik yerlerinin tanıtılması
Turistik bölgelerin tanıtım ve hizmet kalitesinin artırılması	Yeni okullarda sınıf mevcutlarının düşürülmesi, normal eğitime geçirilmesi
Yurt içi tur operatörlerinin programına girilmesi	Eğitim ve turizmde Ar – Ge çalışmalarının yapılması
Özel üniversite yapılması	Eğitim kurumları ile İŞKUR'un iş birliği yapması
Kongre ve kültür turizmine uygun modern tesisler yapılması	Yöresel folklorün tanıtılması (Halk müziği – halk oyunları – yemekleri – vb.)
İnanç turizmi, rafting, yamaç paraşütü gibi alternatif aktivitelerin cazip hale getirilmesi	

- Turizm ve eğitim sektörlerinde gelişmeyi destekleyecek sosyal ve kentsel altyapının gelişim ihtiyacının karşılanamaması durumunda, turizmde, müşteri memnuniyetinin sağlanamayarak gelecek dönemde turizmin diğer illere kayması gelişiminin doğacağı ve ilişkili olarak sektördeki istihdamın ve ilin sektöre ilişkin gelirlerinin azalacağı öngörülmektedir. Eğitimde ise söz konusu sosyal ve kentsel alt yapının gelişim ihtiyacının karşılanamaması durumunda ise özel sektörün eğitime olan ilgisinin azalacağı, eğitimde nitelikli öğrencinin ili tercih etmeyeceği ve genel olarak eğitim seviyesinin düşeceği öngörülmektedir.
- Bu öngörüler çerçevesinde ilin ilgili iki konuda mevcut durumunun gerilemesini engellemek adına, gerekli sosyal ve kentsel alt yapı gelişim ihtiyacının karşılanmasına yönelik grup katılımcılarının belirlediği görevlerin detaylı analizlerinin yapılması ve söz konusu görevlerin geliştirilerek il karar alıcıları tarafından plana dönüştürülmesi gerekmektedir. Uzun vadede söz konusu etkilerin ilde görülmemesi adına ise oluşturulacak plan il bünyesinde ilgili tüm gruplarla paylaşılarak sahiplendirilmeli ve uygulamalar tüm il tarafından desteklenmelidir.

GRUP 6

“Malatya Firmalarının Kurumsallaşma ve Marka Seviyesi Rekabeti Artıyor”

TEHDİDİN GÜNDEME GETİRECEĞİ GELİŞMELER

Grup çalışması sonucunda “Malatya Firmalarının Kurumsallaşma ve Marka Seviyesi Rekabeti Artıyor” tehdidinin gelecekte gündeme getireceği gelişmeler şu şekilde belirlenmiştir:

TEHDİDİN GÜNDEME GETİRECEĞİ GELİŞMELER	
Firmaların büyümesinin engellenmesi	İşletmenin rekabet gücünün zayıflaması
Profesyonel kadro oluşumunu engeller	Kar oranının düşmesi
Ulusal ve bölgesel işletme varlığının olmaması	Pazar payının düşmesi
İşletmelerin varlığını sürdürebilmesinin engellenmesi	Stok maliyetlerinin artması

Tehdidin gündeme getireceği gelişmelere karşılık grup çalışması sonucunda ortaya çıkan stratejik görev önerileri şunlardır:

TEHDİDİN GÜNDEME GETİRECEĞİ GELİŞMELERİN GEREKTİRDİĞİ GÖREVLER NELERDİR?	
Ar – Ge faaliyetlerine önem verilmesi, İnönü Üniversitesi'nin bu konudaki eksikliği gidermesi	Kalite standartlarının oluşturulması ve uluslararası standartların önemsenmesi
Kalifiye eleman çalıştırılması; İŞKUR'un etkinliğinin artırılması	STK'nın siyasi etkilerden kurtarılıp, asli görevlerde etkin olması

- Tehdidin gündeme getireceği gelişmeler kapsamında, Malatya işletmelerinin fonksiyonel bazda yönetim hataları yaşayacağı ve artan rekabetinde etkisi ile kar oranlarının düşerek pazarda etkinliklerinin azalacağı öngörülmektedir.
- Bu kapsamda ise grup katılımcıları özellikle işletmelerin gerçekleştirmesi gerektiği önemli görevler atamışlardır. Bu görevlerden ilki işletmelerin pazarda farklılaşmasını sağlayacak rekabet gücünü artıracak yeni ürün geliştirmeye yönelik AR-GE faaliyetlerine önem vermesi olmuştur. Söz konusu görevin gerçekleştirilmesinde ise işletmelerin AR-GE eksikliklerinin tamamlanmasına yönelik üniversitenin etkin çalışması gerektiği vurgulanmaktadır.
- İşletmelere ve İŞKUR'a düşen bir diğer önemli görev ise gelecek dönemde rekabet faktörleri arasında öne çıkacak olan beşeri sermayenin işletmelerde yer almasının sağlanmasıdır. Bu kapsamda İŞKUR'un etkinliğinin artırılması gerektiği grup katılımcıları tarafından dile getirilmektedir.
- Ürün kalite standartlarının yükseltilmesi ve uluslararası standartların üreticiler bünyesinde bilincinin artırılması bir diğer görev olarak vurgulanmaktadır.
- Son olarak sivil toplum örgütlerinin örgütlü toplum gereği hitap ettiği işletmelerin gelişmelerine yönelik projeler hazırlaması gerektiği belirtilmektedir.



GRUP 7

“Büyüme İsteyen Firmaların İhtiyaç Duyacağı Destek / Tamamlayıcı İş Kollarının Yeterli Olmaması Gelişimi Zorlaştırıyor”

TEHDİDİN GÜNDEME GETİRECEĞİ GELİŞMELER

Grup çalışması sonucunda “Büyüme İsteyen Firmaların İhtiyaç Duyacağı Destek / Tamamlayıcı İş Kollarının Yeterli Olmaması Gelişimi Zorlaştırıyor” tehdidinin gelecekte gündeme getireceği gelişmeler şu şekilde belirlenmiştir:

TEHDİDİN GÜNDEME GETİRECEĞİ GELİŞMELER	
Firmaların nitelikli eleman ihtiyacının artması	Kurumsallaşma ihtiyacının ortaya çıkması
Ar – Ge bölümlerinin şirketlerdeki öneminin artması	Kümeleşmenin oluşturulması
Danışman hizmetlerden yararlanma ihtiyacının artması	

Tehdidin gündeme getireceği gelişmelere karşılık grup çalışması sonucunda ortaya çıkan stratejik görev önerileri şunlardır:

TEHDİDİN GÜNDEME GETİRECEĞİ GELİŞMELERİN GEREKTİRDİĞİ GÖREVLER NELERDİR?	
STK'ların ve eğitici kamu kurumlarının faaliyetlerini piyasanın ihtiyacına göre şekillendirmeleri	Kalite yönetim sistemleriyle ilgili standartların uygulanmasıyla kurumsallaşmanın sağlanması
Firma yetkilisinin Ar – Ge çalışmalarında bulunması için üniversite, KOSGEB ve STK'ların bilinç oluşturmaları	İşletmenin bağlı bulunduğu meslek birliklerinin öncülüğünde hizmet ve çalışma gruplarının oluşturulması
İşletmenin danışman hizmetlerden yararlanması için üniversite, KOSGEB, STK'lar ve çalıştığı bankalardan destek alması	

- Grup katılımcıları, tehdidin, nitelikli işgücü ihtiyacının artması, Ar – Ge bölümlerinin öneminin artması, danışman hizmetlerden yararlanma ihtiyacının artması, kurumsallaşma ihtiyacının artması ve kümeleşmenin oluşturulması gelişmelerini ortaya çıkaracağını belirtmektedir. Söz konusu tehdidi bertaraf etmek adına ise aşağıda belirtilen görevlerin yerine getirilmesi gerektiği vurgulanmaktadır.
- STK'ların ve eğitici kamu kurumlarının, Malatya içerisinde yer alan işletmelerin ihtiyaçlarını analiz etmeleri ve ihtiyaç tespiti çerçevesinde faaliyetlerinin planlanması.

- KOSGEB, Sivil Toplum Örgütleri ve Üniversite gibi ilin ekonomik hayatına etki edebilecek kurum ve kuruluşların firmalarda AR-GE bilincini artıracak faaliyetlerde bulunması ve firmaları danışmanlık konusunda desteklemesi.
- İşletmelerin kalite yönetim sistemlerinin kurulmasına ilişkin faaliyetlerin gerçekleştirilerek kurumsal yapıyı oluşturması.
- İşletmenin bağlı bulunduğu meslek birliklerinin öncülüğünde hizmet ve çalışma gruplarının oluşturulması.

B.4 ÖNEM – ACİLİYET UYGULAMASI

Uygulama Hakkında Kısa Bilgi

Önem – Aciliyet uygulaması esnasında Eğilimler Haritaları'ndan çıkan görevler konsolide edilerek konferans katılımcılarına dağıtılmıştır. Katılımcılardan, her bir görevi önemli ve acil olmak üzere 0 – 10 aralığında puanlandırmaları istenmiştir.

Eğilimler Haritası'ndan çıkan ve konsolide edilen görev listesi aşağıdaki gibidir;

No	Görevler
1	Kayısı Tanıtım Grubunun kurulması (Kamu ve özel sektör - Kayısı ihracatçıları - Ticaret Odası - K.A.G. Vakfı)
2	Soğuk hava deposu ve diğer sağlıklı depo kapasitesinin artırılması (Tarım Bakanlığı - İhracatçılar - Büyük Üreticiler - Sanayi Bakanlığı - İl özel idaresi)
3	Ulusal ve küresel pazarlarımızda Malatya kayısının tescil çalışmalarının yapılması ve sonuçlandırılması (K.A.G. Vakfı - Ticaret ve Sanayi Odası)
4	Global GAP sistemine uyumlu üretim ve pazarlama çalışmalarının yapılması (Üreticiler sert. Kuruluşu, tarım kuruluşları ziraat odası, üretici birlikler)
5	Organik kayısı üretiminin teşvik edilmesi
6	Meyvecilikte yeni türler üzerinde yapılacak üretim için çiftçilerimize eğitim ve mali destek sağlanması (Valilik-Tarım İl Müd. -Meyve Araştırma Enst.)
7	Girişimcilerin damızlık sığır işletmeleri kurması
8	Tarım sektöründeki STK'ların güçlendirilmesi eksiklik olan alanlarda yeni STK'ların kurulması (Ör:Meyveciliği geliştirme derneği) (Üreticiler-Tarım İl Müz. - Ziraat Odası)
9	Tatlı su balıkçılığı yapabilmek için gerekli alt yapının kurulması ve girişimcilerin yatırım yapması (İl özel idaresi- girişimci)
10	STK, Eğitici kurumların ihtiyaçlara göre faaliyetlerini şekillendirmeleri
11	Yatırımcının günün gelişmelerine göre yön verici etmenlerde bulunması
12	STK'lar ve eğitici kamu kurumlarının faaliyetlerini piyasanın ihtiyacına göre şekillendirmeleri
13	Firma yetkilisinin AR-GE çalışmasında bulunması için üniversite, STK'ların ve KOSGEB'in bilinç oluşturmaları
14	İşletmenin danışman hizmetlerden yararlanması için üniversite, KOSGEB, STK'lar ve çalıştığı bankalardan destek alması
15	Kalite yönetim sistemleriyle ilgili standartların uygulanmasıyla kurumsallaşmanın başlatılması

16	İşletmenin bağlı bulunduğu meslek birliklerinin öncülüğünde hizmet ve çalışma gruplarının oluşturulması
17	Muhtemel yatırımcılara ildeki yatırım fırsatının tanıtımı
18	Bürokrasinin azaltılması
19	Nitelikli eleman yetiştirilmesi (İş-Kur, MEB, Üniversite, STK)
20	Sosyal altyapı yatırımlarının yapılması (Spor, eğlence vb.)
21	TPE Bürolarının ilimizde tanıtımı
22	Mevcut lojistik firmalarının profesyonelleştirilmesi
23	Uluslararası nakliye firmalarının ilimiz bünyesine kazandırılması
24	İlimizde ihracatın direk yapılması için müdürlüklerin çalışması
25	SDŞ kurulması
26	Finans danışmanlığında aracı kurumların olması
27	Fırat Kalkınma Ajansı - ABİGEM gibi kurumların etkinliğinin artırılması
28	Tarımsal ürün girdisi ihtiyacının karşılanması (TSO - Belediye Fuarcılık A.Ş., Tarım İl Müdürlüğüne)
29	AR-GE faaliyetlerine önem verilmesi, İnönü Üniversitesinin bu konudaki eksikliği gidermesi
30	Kalifiye eleman çalıştırılması, İŞ-KUR'un etkinliğinin artırılması
31	Kalite standartlarının oluşturulması ve uluslararası standartların önemsenmesi
32	STK siyasi etkilerden kurtarılıp asli görevlerde etkinlik alması ve elini taşın altına koyması
33	Nitelikli oteller yapılmalı (Özel sektör)
34	Nitelikli öğrenci yurtları yapılmalı
35	Turistik bölgelere ulaşım kalitesinin yükseltilmesi
36	Turistik bölgelerin tanıtımı ve hizmet kalitesinin artırılması
37	Yurt içi tur operatörlerinin programına girmek
38	Şehirlerde öğrenciler için daha çok sosyal alanlar oluşturulması
39	Özel üniversitenin kurulması
40	Kongre ve Kültür Turizmine uygun modern tesislerin yapılması
41	İnanç turizmi, rafting ve yamaç paraşütü gibi alternatif aktivitelerin cazip hale getirilmesi
42	Turizm rehberlerinin sayısının ve niteliğinin artırılması
43	Medya aracılığıyla ilimizin turistik yerlerinin tanıtılması
44	Yöresel folklorün tanıtılması (Halk müziği, halk oyunları, yemekler vb)
45	Yeni okullarla sınıf mevcutlarının düşürülmesi, normal öğretime geçilmesi
46	Eğitim ve turizmde AR-GE çalışmalarının hayata geçirilmesi
47	Eğitim kurumları ile İŞ-KUR'un işbirliği içerisinde olması
48	Firmaların dokümantasyonlarını ve pazarlama politikalarını geliştirmesi
49	Teknolojik gelişmelerden ve iletişim araçlarında azami şekilde yararlanılması
50	Üniversite - Sanayi işbirliğinin oluşturulması ve yeni politikaların belirlenmesi
51	E - Ticaretin geliştirilmesi
52	İhracat ve kurumsallaşma alanlarında gerekli eğitimlerin alınması

Puanlandırmalar neticesinde hem önemli, hem de acil kategorilerine ait ortalama değerler hesap edilmiş, her bir görev için standart sapmalar oluşturulmuştur. Eğilimler Haritası'ndan çıkan ilk 10 görev en küçük standart sapma ve en büyük ortalama doğrultusunda hesaplanmış ve iki uygulamanın da sonucuna ilişkin olarak En Önemli İlk 10 ve En Acil İlk 10 görev belirlenmiştir.

Belirlenen önemli ve acil görevler arasında yer alan aynı görev maddeleri En Önemli ve En Acil başlığı altında ayrı bir tabloda verilmiştir.

	En Önemli İlk 10 Görev	Std. Sap.	Ortalama
1	Firma yetkilisinin AR-GE çalışmasında bulunması için üniversite, STK'ların ve KOSGEB'in bilinç oluşturması	1,4	8,5
2	AR-GE faaliyetlerine önem verilmesi, İnönü Üniversitesinin bu konudaki eksikliği gidermesi	1,5	8,7
3	E - Ticaretin geliştirilmesi	1,7	8,1
4	Kalite yönetim sistemleriyle ilgili standartların uygulanmasıyla kurumsallaşmanın başlatılması	1,8	8,2
5	Üniversite - Sanayi işbirliğinin oluşturulması ve yeni politikaların belirlenmesi	1,8	8,7
6	Kalite standartlarının oluşturulması ve uluslar arası standartların önemszenmesi	2,0	8,0
7	Nitelikli eleman yetiştirilmesi (İş-Kur, MEB, Üniversite, STK)	2,1	8,3
8	STK'nın siyasi etkilerden kurtarılıp asli görevlerde etkin olması ve elini taşın altına koyması	2,1	8,1
9	İhracat ve kurumsallaşma alanlarında gerekli eğitimlerin alınması	2,2	8,1
10	Bürokrasinin azaltılması	2,6	8,1

- Önem olarak birinci sırada yer alan görev maddesi, firma yetkililerinin Ar - Ge konusuna eğilebilmeleri için üniversitelerin, STK'ların ve KOSGEB'in çabalarıyla bir bilinç oluşturulmasına değinmektedir. Önem olarak ikinci sırada yer alan görev maddesi de birinci maddeyi desteklemekte, özellikle İnönü Üniversitesi'ne görev düştüğünü belirtmektedir.
- Üniversite - Sanayi işbirliği, ortalaması en yüksek görev maddelerinden biridir. Özellikle Ar - Ge çalışmalarının neticesinde üniversite - sanayi işbirliğinin oluşturularak çalışmaların sanayiye yansıtılması İl'in gelişimine önemli katkılar sağlayacaktır.
- Katılımcılar, ihracat ve kurumsallaşma alanlarında gerekli eğitimlerin alınması görev maddesini önemli görevler içerisinde görerek bu alanda daha fazla gelişimin sağlanması gerektiğini ve bu çerçevede eğitim ihtiyacının doğduğunu belirtmişlerdir.

- Kalite standartları ve kalite yönetim sistemi ile ilgili görevler önemliler arasına girmiştir. Katılımcıların önemli görevler içerisinde iki kez değindikleri kurumsallaşma konusunda ilerleyebilmek için atılan önemli adımlardan biri olan kalite standartlarının uygulanacak kalite yönetim sistemi içerisinde oluşturulması ve uygulanması İL'in marka ve imajına da olumlu etkide bulunacaktır.

	En Acil İlk 10 Görev	Std. Sap.	Ortalama
1	AR-GE faaliyetlerine önem verilmesi, İnönü Üniversitesinin bu konudaki eksikliği gidermesi	1,5	8,8
2	Firma yetkilisinin AR-GE çalışmasında bulunması için üniversite, STK'ların ve KOSGEB'in bilinç oluşturması	1,7	8,4
3	Üniversite - Sanayi işbirliğinin oluşturulması ve yeni politikaların belirlenmesi	1,9	8,5
4	E - Ticaretin geliştirilmesi	2,0	8,0
5	İhracat ve kurumsallaşma alanlarında gerekli eğitimlerin alınması	2,1	8,2
6	Nitelikli eleman yetiştirilmesi (İş-Kur, MEB, Üniversite, STK)	2,1	8,4
7	Kalite yönetim sistemleriyle ilgili standartların uygulanmasıyla kurumsallaşmanın başlatılması	2,1	7,9
8	STK siyasi etkilerden kurtarılıp asli görevlerde etkin olması ve elini taşın altına koyması	2,2	8,2
9	Kayısı Tanıtım Grubunun kurulması (Kamu ve özel sektör - Kayısı ihracatçıları - Ticaret Odası - K.A.G. Vakfı)	2,4	8,0
10	Bürokrasinin azaltılması	2,4	8,2

- En acil görev tanımları arasında yer alan 10 madde en önemli görevler ile paralellik göstermektedir. Hem en önemli aynı zamanda en acil olarak görülen ortak görev tanımları öncelikli olarak üzerinde çalışması gereken maddeleri işaret etmektedir.
- Ar – Ge konusunda üniversitelerin üzerine düşen görev ve gelişmenin sanayiye aktarılabilmesi en acil görevler arasında ilk üç sırayı oluşturmaktadır.
- E – ticaretin geliştirilmesi, firmaların kurumsal yapılarıyla birlikte stoklama, ulaşım, vb. yatırım ve maliyetlerini pazarlama, satış, nitelikli eleman ihtiyacını karşılama, kapasite artırma gibi diğer faaliyetlere taşınmalarına olumlu etki edecektir.

C. GÖRÜŞ VE TESPİTLER

Her iki tabloda ortak olarak yer alan maddeler aşağıdaki gibidir;

	En Önemli ve En Acil Görevler
1	AR-GE faaliyetlerine önem verilmesi, İnönü Üniversitesinin bu konudaki eksikliği gidermesi
2	Firma yetkilisinin AR-GE çalışmasında bulunması için üniversite, STK'ların ve KOSGEB'in bilinç oluşturması
3	Üniversite - Sanayi işbirliğinin oluşturulması ve yeni politikaların belirlenmesi
4	E - Ticaretin geliştirilmesi
5	İhracat ve kurumsallaşma alanlarında gerekli eğitimlerin alınması
6	Nitelikli eleman yetiştirilmesi (İş-Kur, MEB, Üniversite, STK)
7	Kalite yönetim sistemleriyle ilgili standartların uygulanmasıyla kurumsallaşmanın başlatılması
8	STK siyasi etkilerden kurtarılıp asli görevlerde etkin olması ve elini taşın altına koyması
9	Bürokrasinin azaltılması



26 Ocak 2010 tarihinde gerçekleştirilen “Malatya Gelecek Stratejileri Konferansı” boyunca yürütülen çalışmanın tüm akışı şu soruları cevaplayabilmek amacıyla oluşturulmuştur:

- *Malatya ilinin sahip olduğu, ekonomik gelişim görevlerini yerine getirirken yararlanacağımız güçlü yönlerimiz nelerdir?*
- *Malatya ilinin sahip olduğu, ekonomik gelişim görevlerini yerine getirirken bizi zorlayacak; güçlendirmemiz gereken zayıf yönlerimiz nelerdir?*
- *Malatya ilinin karşısında, ekonomik gelişim görevlerini yerine getirerek ulaşacağımız hangi fırsatlar bulunmaktadır?*
- *Malatya ilinin karşısında, ekonomik gelişim görevlerini yerine getirerek bertaraf edebileceğimiz hangi tehditler bulunmaktadır?*
- *Malatya ilini etkileyen yerel, ulusal ya da uluslararası bazda ne tür değişim ve gelişimler olmaktadır, bunlar Malatya ilini etkileyen ne tür gelişmeleri doğurmaktadır? Malatya ili, bu gelişmeleri ekonomik gelişim adına kullanabilmek için ne tür görevleri yerine getirmelidir? Bu görevleri ilde kim üstlenmelidir?*

Katılımcıların tüm bu sorulara grup çalışması kapsamında kendi bilgi ve deneyimlerine dayanarak verdikleri cevaplar her bir bölümde değerlendirilmiştir.

Yapılan çalışmanın tümü ve elde edilen tüm çıktılar bir araya getirilerek incelendiğinde ise şu tespit ve görüşlere ulaşılmaktadır:

- Katılımcılar tarafından tespit edilen en önemli en acil görevler incelendiğinde ilk iki sırayı Ar-Ge faaliyetlerine kurumlar ve Üniversite tarafından destek verilmesi gerekliliği görülmektedir. Yaşadığımız yüzyıl içinde bilgiye olan talep ve teknolojinin de bu paralellikte artış gösteriyor olması bir yandan günlük yaşantımızda etkilerini göstermekte öte yandan iş dünyasında ve ekonomik faaliyetlerde yerini almaktadır. Bu gelişme içerisinde firmaların yenilikçi faaliyetlere yatırım yapmaları, teknoloji seviyelerini geliştirmeleri ve bu doğrultuda istihdam gerçekleştirmeleri gerekmektedir. AR-GE faaliyetlerine yatırım yapılması kaynakların yararsız bir şekilde tüketildiğine ilişkin bir inanç oluşturmaktadır. Fakat bu görüşün aksine kriz dönemlerinde ayakta kalan ekonomilerin AR-GE politikalarını gereğince uygulayan ülkeler olduğu görülmektedir. İşletmelerde bu bilinç düzeyinin oluşturulması hem il ekonomisi ve buna paralel olarak ülkemizin de ekonomik gelişimi açısından son derece kritiktir. Bu bilinç düzeyinin oluşturulması önemle ele alınmalı ve başta Üniversite olmak üzere KOSGEB ve STK'lar tarafından desteklenmelidir.
- Konferans sırasında önemi vurgulanan bir diğer gelişim görevi ‘Üniversite ve Sanayi işbirliğinin oluşturularak yeni politikaların belirlenmesidir. Eğitim ve öğretim faaliyetlerinin yanı sıra temel ve uygulamalı alanlarda araştırmalar yürüten üniversitelerin akademik bilgilerini sanayide yaşanan sorunların

çözümüne ilişkin kullanabilme becerileri il ekonomisi açısından son derece önemlidir. Ekonomik kalkınmanın temel göstergesi olan sanayinin gelişimi şüphesiz ki akademik bilgi ve becerilerin pratik çözümlere dönüşmesi ile hız kazanacaktır. Bu anlayıştan yola çıkarak iş adamlarının İnönü üniversitesi ile ortak girişimlerde bulunması öncelikle ilin sanayisinde bilgi ve teknoloji gelişimi açısından faydalı olacak ve ardından bunu ekonomik gelişim göstergeleri izleyecektir.

- Özellikle son yıllarda bilişim dünyasının gelişmesine paralel olarak pazarlama faaliyetleri, siparişler, ödemeler ve teslim alımlarının internet üzerinden yapılması kişi ve kuruluşları 'e-ticaret' kavramı ile buluşturdu. B2C ve B2B bazında ticaret kanallarının kullanılması bu alandaki yatırımları da ciddi oranda artırmaktadır. Bu gelişimin ilde faaliyet gösteren firmalar tarafından kullanılma gerekliliği açıkça ortadadır ve bu nedenle KOSGEB, İŞ-KUR, İŞGEM ve ABİGEM gibi kuruluşların firmalara eğitim ve danışmanlık desteği sağlaması il ekonomisinin gelişmesine ciddi katkılar sağlayacaktır.
- İlde kayısı yetiştiriciliği başarılı sayılan ihracat gibi çeşitli gelişmeleri sağlamış durumdadır. Ancak kayısının mevcut üretimin paketlenerek satılmasının gelecek dönemde yeterli olmayacağı, ilin en önemli tarım ürünü olan kayısının katma değerinin artırılması gerektiği Malatya'da anlaşılmış durumdadır. Kayısının üretimi içerisinde dünya pazarlarında söz sahibi olan Malatya, kayısının dünya ekonomisindeki maddi büyüklüğünden ise çok az faydalanabilmektedir. Bu kapsamda ihracatı yapılan kayısının kullanım alanlarının ve kullanım alanlarına göre katma değer oranlarının belirlenerek bu doğrultuda ileri işlenmiş ürünlerin il içerisinde üretilmesi amaçlanmalıdır.
- Tarım ürünleri çerçevesinde kayısının ilde en önemli konumda olması ve mevcut ürünlerin katma değerinin artırılmaması ilin tarım ekonomisi açısından önemli bir tehlike konumundadır. İlin tarım ekonomisinin tek ürüne bağımlı olması tarım geliri elde eden kişilerin riskini artırmaktadır. Bu nedenle riskin azaltılması adına tarım ürünlerinde çeşitlendirmenin artırılması gerekmektedir. Bu kapsamda il toprak yapısı ve iklimi doğrultusunda çiftçilere eğitim verilerek alternatif tarım ürünlerinin ilde üretiminin artırılması sağlanmalıdır.

- Malatya ilinin ekonomik gelişimi içinde firmaların kurumsal yapıya kavuşması, fonksiyonel bazda etkinliklerinin artırılması, artan rekabet çerçevesinde gelecek dönem stratejilerini oluşturabilmeleri ve sürdürülebilir işletmeleri sağlamaları adına eğitim ve danışmanlık faaliyetlerine ihtiyaç duyulmaktadır. İlin işletme büyüklükleri incelendiğinde ise büyük bölümünü KOBİ'ler oluşturmaktadır. Bu çerçevede firmaların KOSGEB desteklerinden daha fazla yararlanmaları adına bilinçlendirme çalışmalarının yapılmasında fayda görülmektedir. Bunun yanı sıra sivil toplum örgütlerinin dönem dönem gerçekleştirilen AB ve Kalkınma Ajansı hibe programlarında ilgili firmaların gelişimine yönelik projeleri geliştirmesi, ilin ekonomik yapısının gelişmesine katkı sağlayacaktır.
- Beşeri sermaye rekabet unsurları arasında her geçen gün önemini artırmaktadır. Katılımcıların da konferans esnasında sıklıkla vurguladıkları nitelikli insan kaynağı eksikliği il işletmelerinin gelecek dönemde artan rekabette geride kalmalarına neden olacaktır. Bu kapsamda ilin sektörel gelişim haritalarının oluşturulması ve gelecek dönemde öne çıkacak sektörlerde insan kaynağına ilişkin nitelik ve nicelik ihtiyaçları belirlenmelidir. Söz konusu ihtiyaca yönelik kısa, orta ve uzun vadeli eğitim planları yapılmalı. İlde bulunan meslek liseleri ve meslek yüksek okullarında ilin ihtiyacına yönelik bölümler açılmalıdır.



D. TEB MALATYA GELECEK STRATEJİLERİ KONFERANSI GRUP ÇIKTILARI

D.1 BAŞARDIKLARIMIZ VE BAŞARMAMIZ GEREKENLER

Başardıklarımız

- Organize Sanayi Bölgelerinin kurulmuş olması ve yeni yatırımcılar için altyapı faaliyetlerinin tamamlanmış olması (5)
- Tarımsal sanayinin gelişiminin sağlanması (5)
- Üniversitenin varlığı, gelişimi ve ile olan katkısının artması (5)
- Sağlık sektöründe yapılan yeni yatırımlar sonucu gelişmelerin sağlanması (4)
- Kayısı ve meyve üretiminin ve ihracatının gerçekleştirilmesi (4)
- ABİGEM, Kalkınma Ajansı, İŞGEM vb kurumların ilde kurulması ve bu kurumlar aracılığıyla ilin iletişim zemininin oluşturulması (4)
- İle yönelik teşvik ve desteklerden yararlanma oranlarının artması (4)
- Tekstil sektöründe ilde ve ülkede söz sahibi olunması (3)
- İlde ihracat bilincinin oluşması ve yıllara göre ihracatın artması (3)
- Bir arada yaşama bilincinin varlığı (3)
- Doğalgazın ilde yaygınlaşması (2)
- Teknokent'in kurulması (2)
- Girişimcilik kültürünün oluşturularak ulusal çapta isimlerin ilden çıkartılabilmesi (2)
- Sosyo kültürel alt yapı ve faaliyetlerin gelişmesi (Tiyatro, AVM gibi) (2)

D.2 GZFT UYGULAMASI

Başarmamız Gerekenler

- Kentleşmenin mevcut durumundan daha ileride olmasının sağlanması (5)
- İlde ve firmalarda kurumsallaşmanın sağlanması (5)
- Turizm sektörünü geliştirecek alt yapı ve tanıtım faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi (5)
- Şehir içi ve şehir dışı ulaşım altyapısı olanaklarının geliştirilmesi (5)
- Sportif faaliyetlerin geliştirilmesi (4)
- Kayısıda katma değer artırılması (4)
- Marka oluşumunun sağlanması (4)
- Ortak akıl oluşturma, girişimcilik ve çalışma kültürünün sağlanması (4)



- Alternatif ürünlerin artırılması (3)
- Nitelikli – nitelsiz insan göçü yönetiminin gerçekleştirilmesi (3)
- Hayvancılıkla ilgili OSB'nin kurulması (3)
- Kredi, fon ve desteklerden yeterince yararlanılması (2)
- Nitelikli iş gücünün yetiştirilmesi (2)

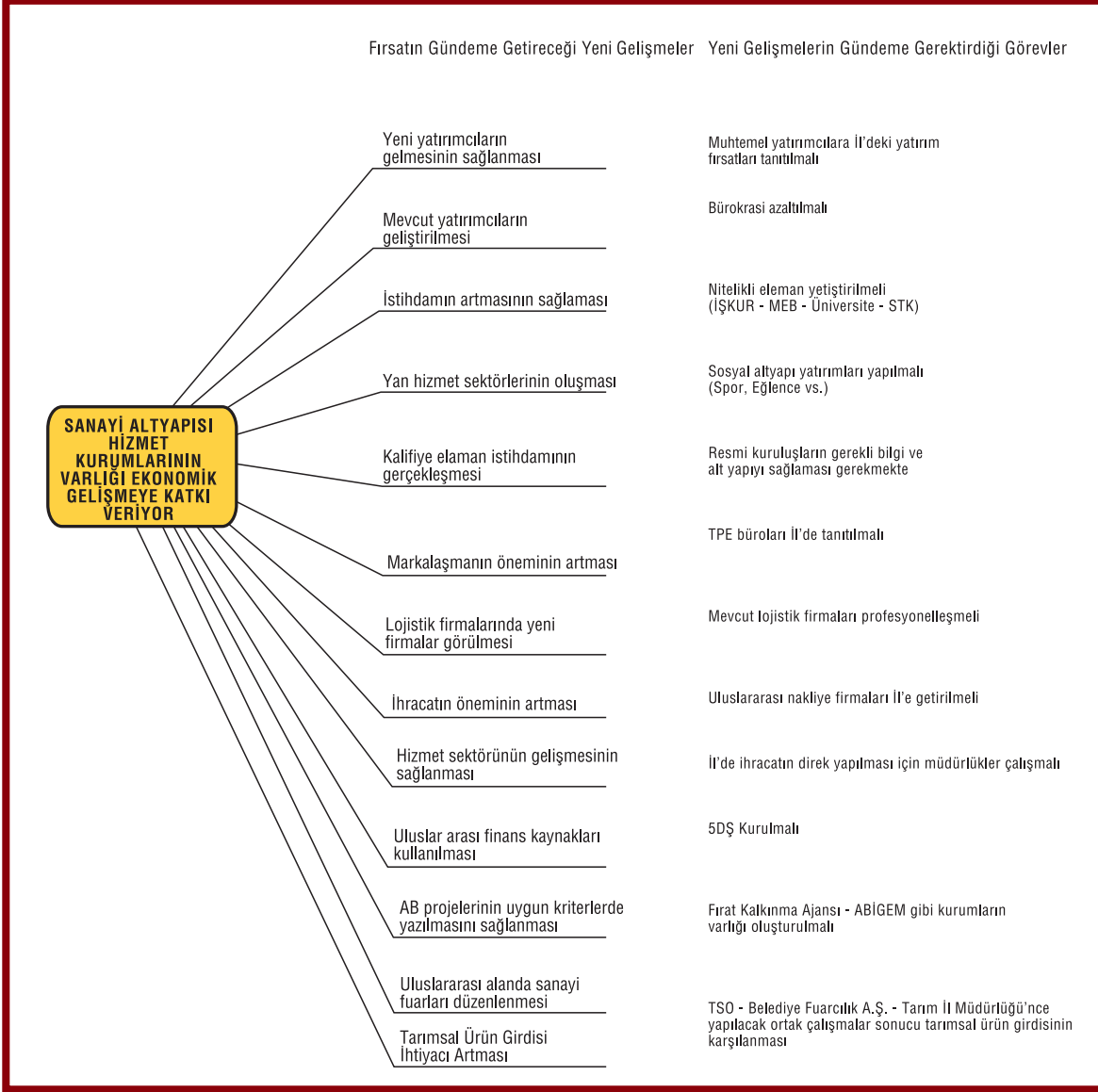


Güçlü Yönler	Tekrar Sayısı
Yer altı maden rezervleri ve doğal su kaynakları	4
Girişimci ve lider insan profilinin yeterli düzeyde olması	2
Toplumsal barışı sağlamış olması	2
7. Ana Jet Üssü ve 2. Ordu Karargahı	1
Coğrafi konumu ve şehirler arası kavşak olması	1
Doğu illerine açılan kapı olması	1
Gelişmeye aç bir bölgeye hitap etme potansiyeli	1
Geniş tarım arazilerinin olması	1
Güçlü Malatya Diasporası	1
Hava ve demir yolu ulaşımının varlığı	1
Her bir ilçenin kayısıya alternatif farklı bir tarımsal ürün potansiyelinin olması	1
İklimi yaşanılabilir olması	1
Sanayi alt yapısının var olması	1
Tarımsal / hayvansal üretim (özellikle kayısı) potansiyeli	1
Tarihsel arka plan	1
Teşvikte 4. bölgede yer alması	1
Ucuz iş gücüne sahip olunması	1
Üniversite, Turgut Özel Tıp Merkezi	1
Zayıf Yönler	Tekrar Sayısı
Sanayi ürünlerinin lojistik eksikliği ve oluşan maliyetler	2
Sanayide ara ürün üretiliyor oluşu, entegre hammadde kaynakları ve pazar arasındaki entegrasyon zorluğu, entegre ve büyük ölçekli sanayi işletmelerinin olmayışı	2
Sosyal yaşam alt yapısındaki eksiklik	2
Coğrafi konumumuz nedeniyle orman ve denizden yoksun oluşumuz	1
Demir yolumuzun teknolojik anlamda yetersiz kalması	1
Eğitim seviyesinin düşüklüğü	1
İktidara topyekun siyasi destek verip, hükümet içinde bakanlık nezdinde temsil edilememek	1
Nitelikli eleman yetersizliği	1
Paylaşma ve ortaklık kültürünün zayıflığı	1
Sektörel dış ticaret şirketlerinin olmayışı	1
Sektörel yığılmalar (Taktik)	1
Şehir planlaması ve modern şehirciliğin yetersiz oluşu	1
Şehrin hedef ve vizyon sahibi olmayışı	1
Şehrin tartışmasız liderlik yeteneğine sahip doğal liderler etrafında kenetlenemeyişi	1
Tarımdaki potansiyelleri değerlendirecek eğitilmiş çiftçi eksikliği ve teknik tarım kültürünün olmayışı	1
Üst ekonomik ve üst sosyal sınıfın harcama ve tüketim eksikliği	1

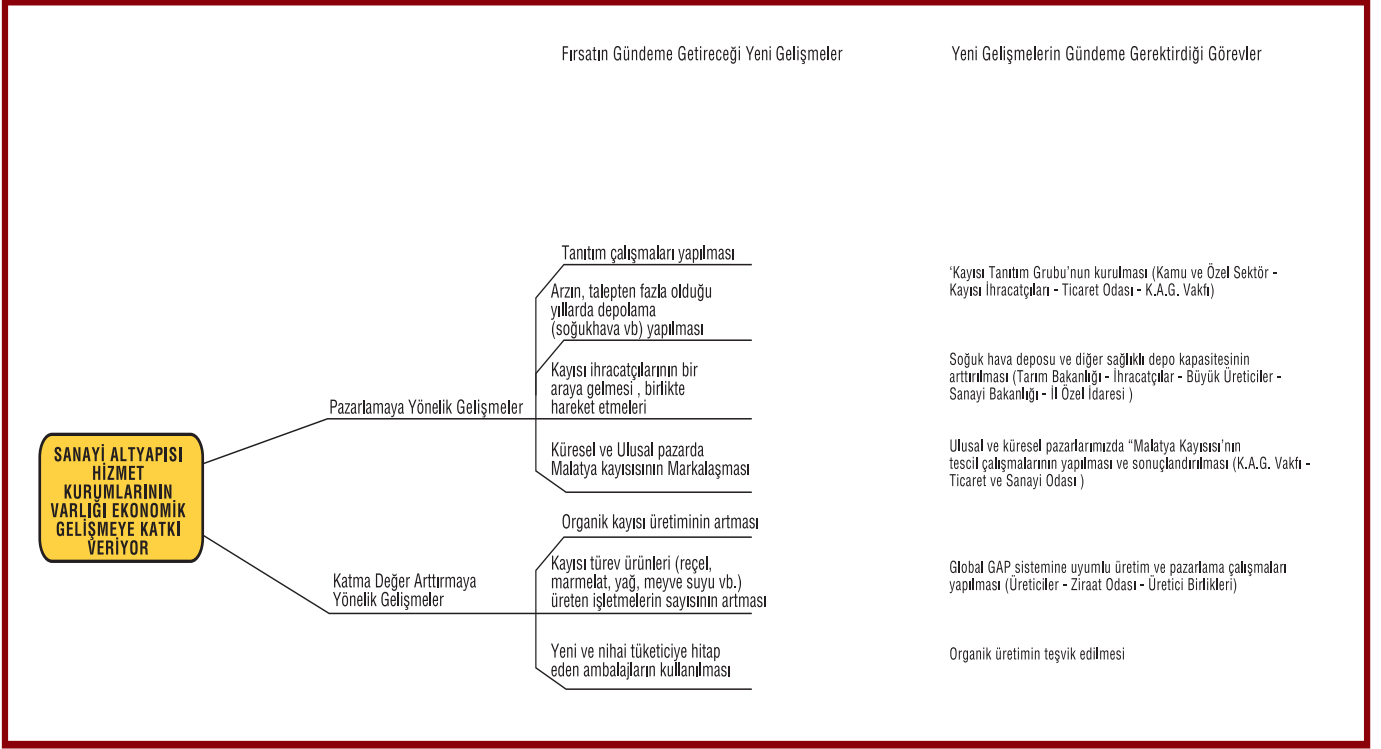
Fırsatlar	Tekrar Sayısı
Yeni teşvik yasasının Malatya'ya sağladığı avantajlar (ör: teşviklerde tekstilin ön plana alınmış olması)	4
AB projeleri	2
Karayolu ulaşımında kavşak noktasında bulunmak	2
Dünyadaki resesyonla ilgili olarak iş dünyasının arz fazlası genç ve dinamik nüfusu kullanması	2
AB üyelik süreci	1
Fırat Kalkınma Ajansı'nın Malatya Merkez'de olması	1
Gelişmekte olan pazarlara yakınlık (il - ülke)	1
İklim değişimleri (Alternatif ürünler)	1
İl dışındaki her alanda yetişmiş insanımız	1
Kayısının dünyada stratejik bir ürün olarak algılanması	1
Sağlık turizminden faydalanılarak araştırma hastanesi etrafında yapılacak sosyal tesisler	1
Siyasi iktidara yakınlık	1
Şehrin farklı sektörlere yönelik yatırımlara müsait yapısının olması	1
Tarım elverişli arazilerin bulunması	1
Teşviklerde girişimcilik ruhu	1
Türkiye'nin dış dünyadaki itibarının yükselişe geçmesi ve komşu ülkelerdeki vizelerin kalkması	1
Üniversite - sanayi işbirliği	1
Vagon fabrikasının güncel devlet yasalarında faydalanılarak işletmeye kazandırılması	1
Yeni belediye kanunları	1
Yenilenebilir enerjide yatırım yapılacak konumda oluşumuz	1
Yerel yönetimlerin güçlendirilme eğilimi	1
Zengin baraj ve göl kaynakları	1
Tekstil sektörüne hammadde sağlayan tedarikçi bölgeye yakın olmamız	1

Tehditler	Tekrar Sayısı
İç ve dış göçün il'e olan etkileri	3
Komşu illerin rekabet gücü (ör: siyasi güç)	3
Tekstilde dünyada yaşanan gelişmeler (Ucuz iş - enerji)	3
İklim değişimi (Yer altı suları azalıyor)	2
İlin 1. derecede deprem bölgesinde olması	2
Bilgisiz sulama	1
Dünya istihdam piyasasında yaşanan gelişmeler	1
Her ilde üniversitelerin kurulması (hastane hizmetleri ve eğitim kalitesi açısından)	1
İşsizliğin yüksek boyutta olması	1
Kayısıda sharka virüsü	1
Küresel ısınmanın ve su kaynaklarındaki azalmanın olumsuz etkisi	1
Malatya dışında üretilen kayıplar (il - ülke)	1
Plansız şehirleşme	1
Trafik altyapısı	1
Ürün standartlarında meydana gelebilecek değişikliklerin pazarlamada etkili olabileceği	1
Yatırımın belirli sektörlere kanalize olması	1
Ana sektör olan tekstilde hammadde bağımlılığı	1

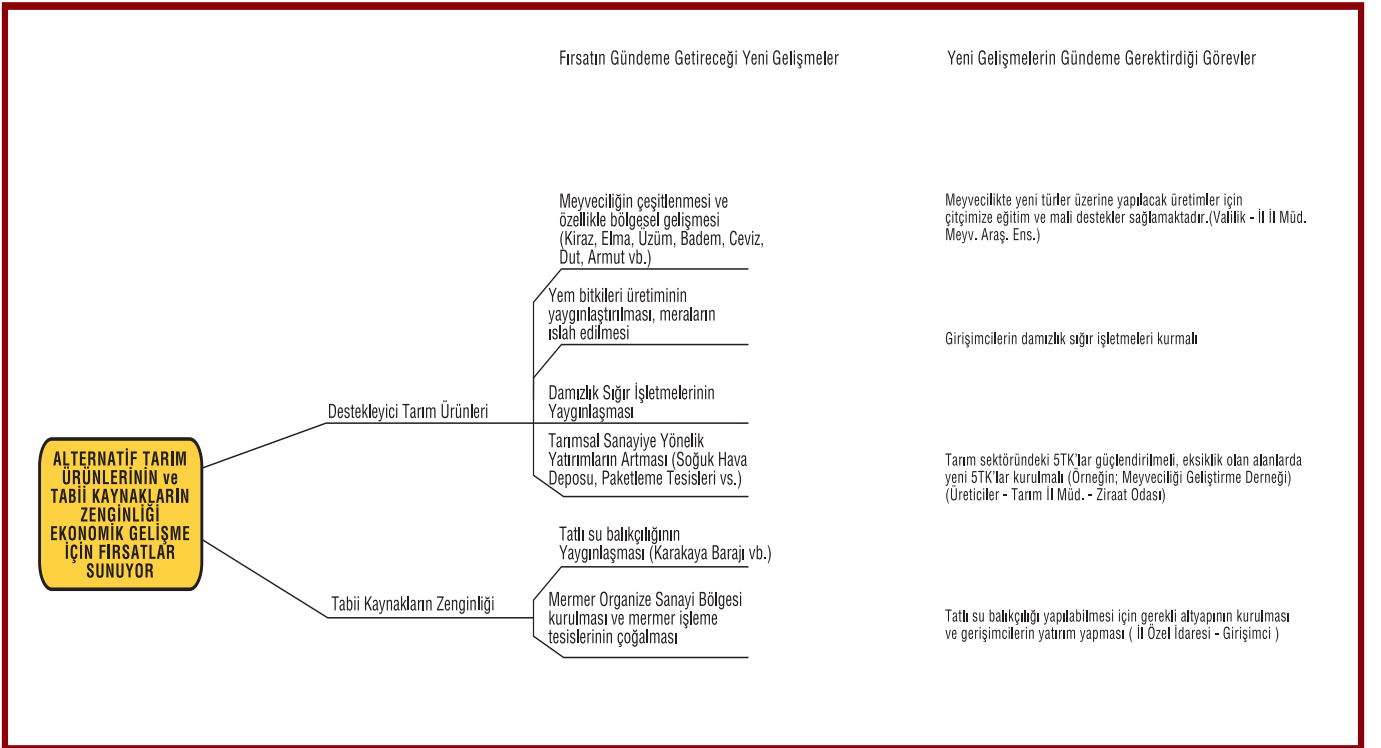
Masa 1



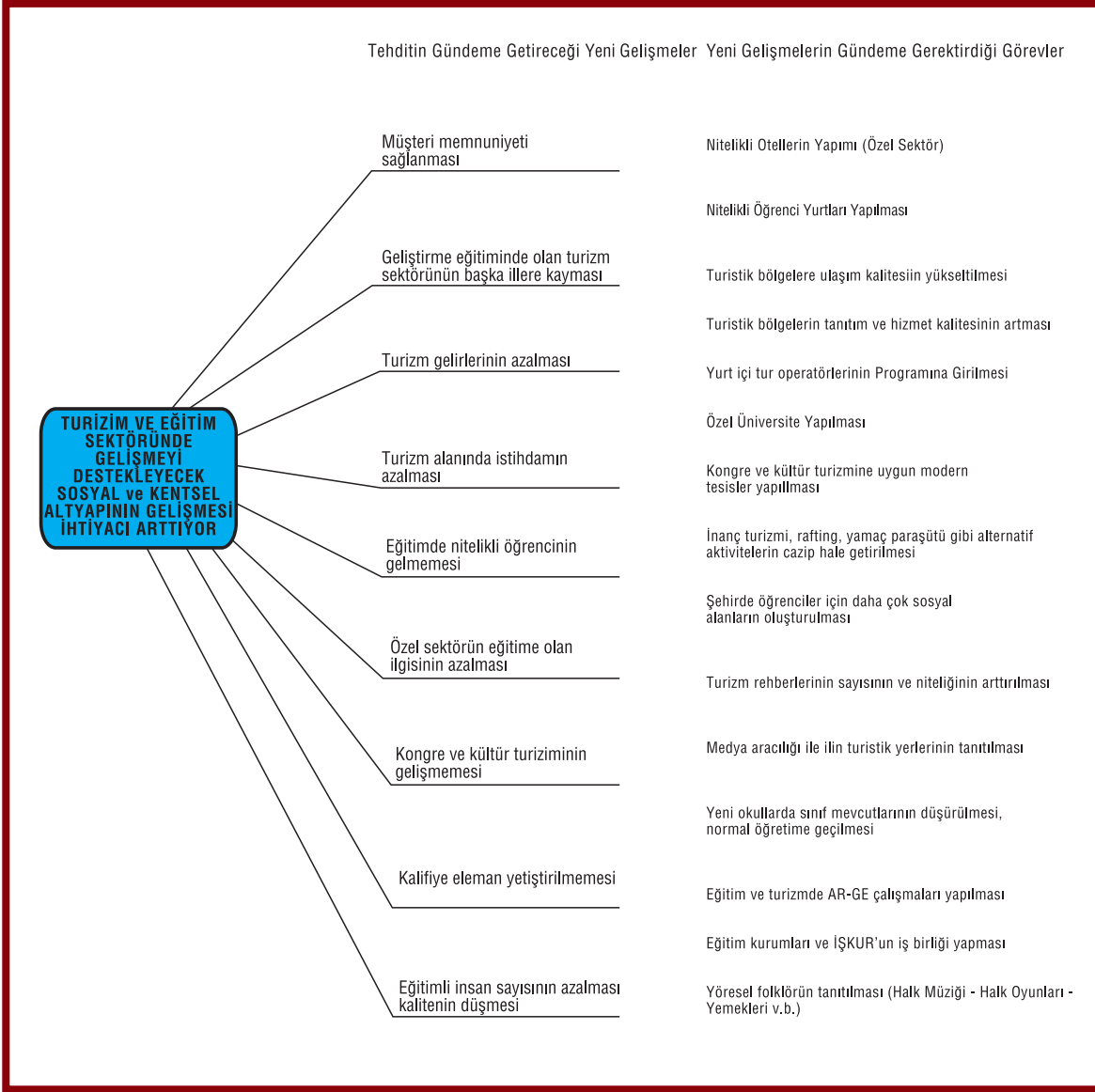
Masa 2

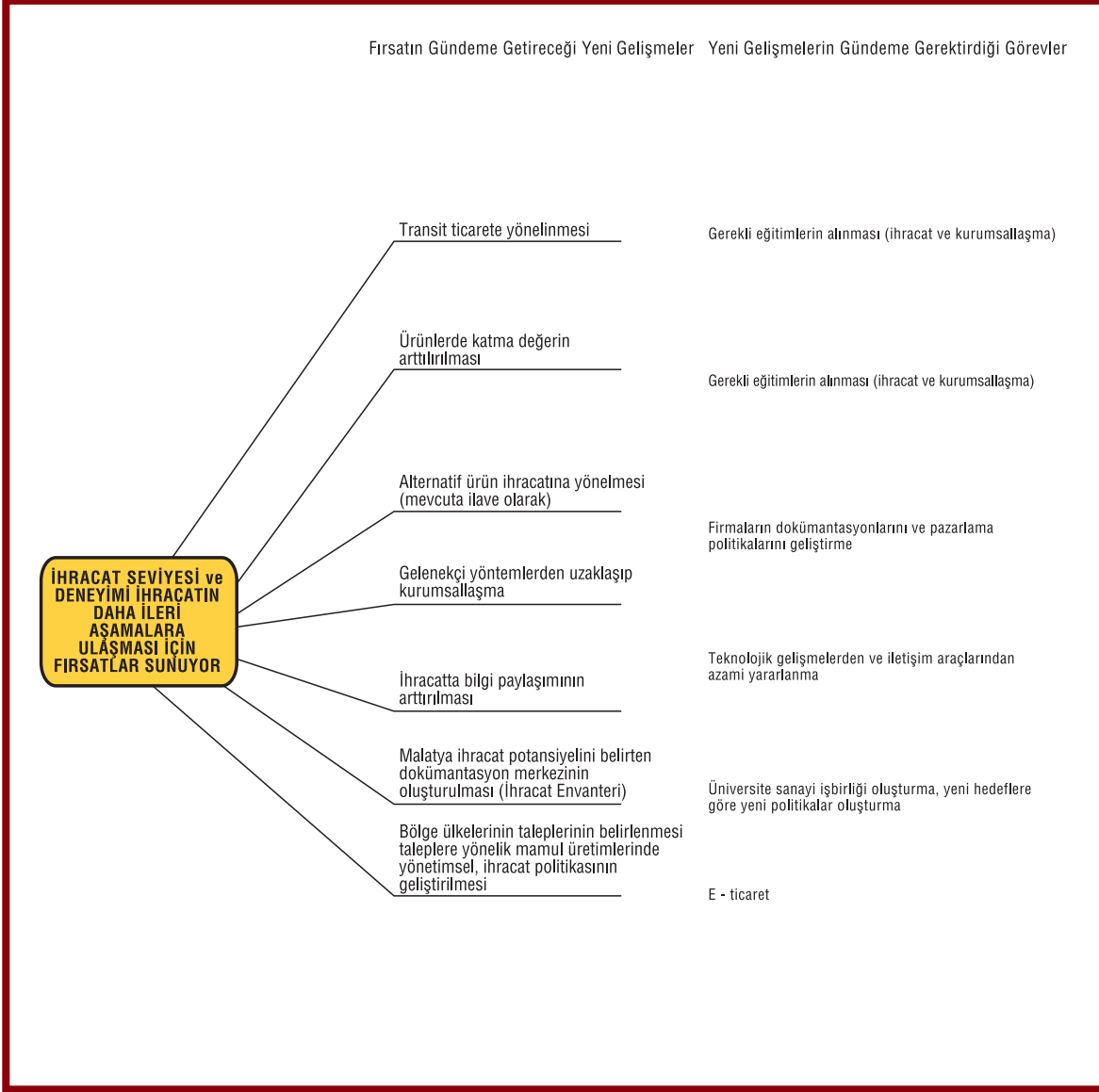


Masa 3

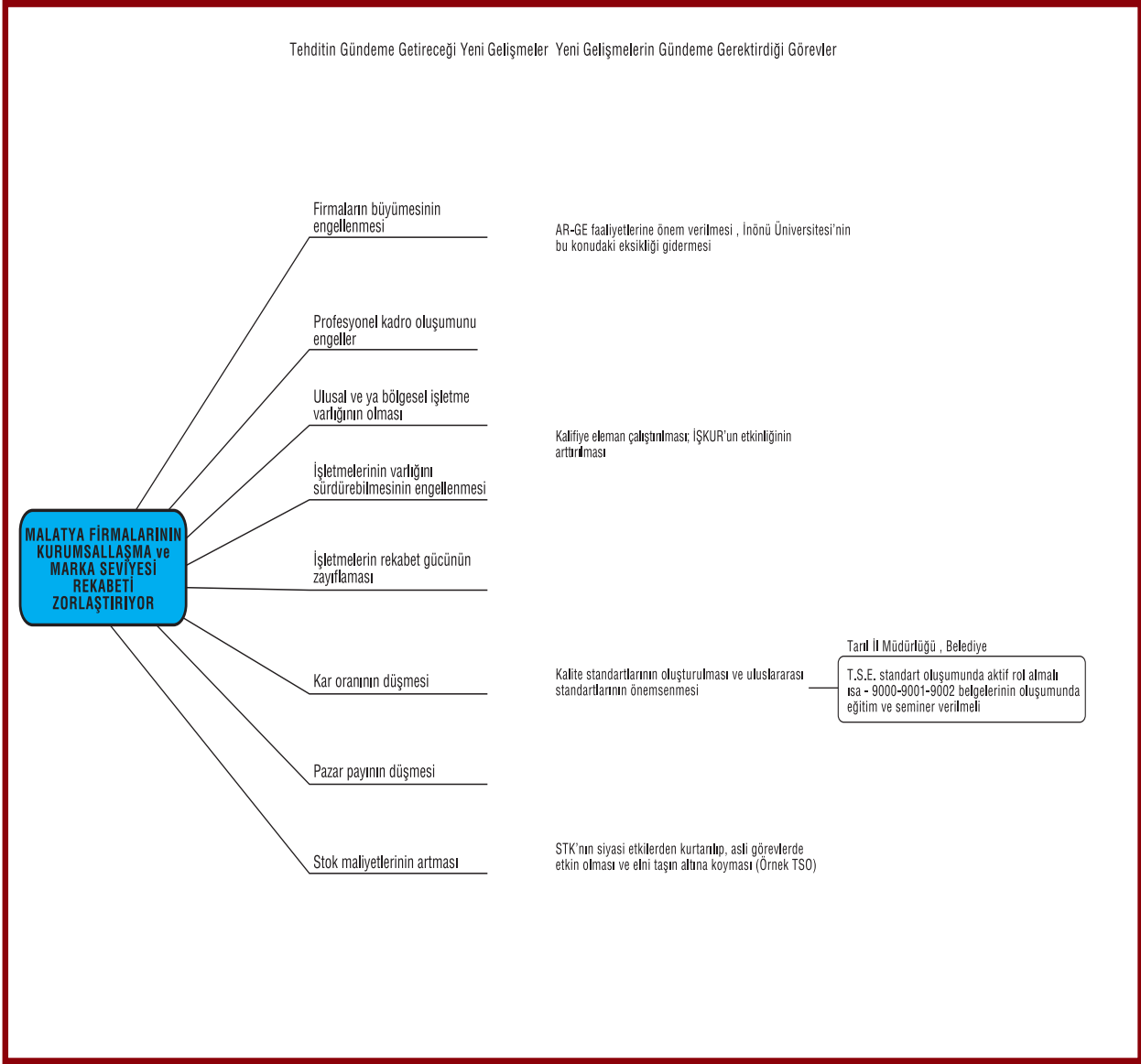


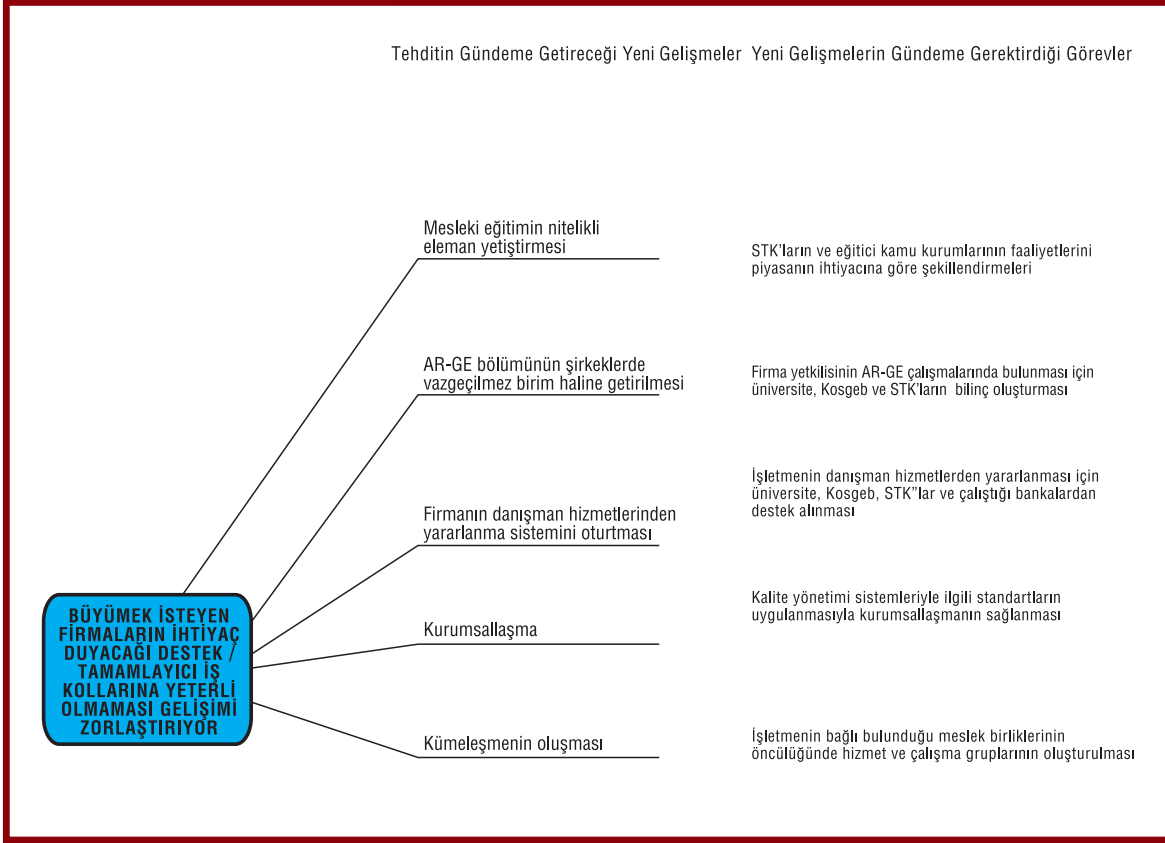
Masa 4





Masa 6





E. TEB MALATYA GELECEK STRATEJİLERİ KONFERANSI KATILIMCI BİLGİLERİ

TEB Malatya Gelecek Stratejileri Konferansı aşağıda isimleri geçen katılımcılar ile gerçekleştirilmiştir.

NO	AD SOYAD
1	Abdullah Duran
2	Abdurrahman İlbay
3	Ahmet İlhan
4	Ahmet Turan Özbey
5	Ali Rıza Boyrazoğlu
6	Avni Seçkin
7	Ayşe Yıldırım Özceyhan
8	Ayşegül Ünver
9	B. Murat Asma
10	Baki Yıldırım
11	Basri İlhan
12	Bayram Polatbaş
13	Bayram Yumrutepe
14	Derviş Özbay
15	Ekrem Özer
16	Erdal Göçmez
17	Erol Akmil
18	Eşref Dinçer
19	Eyüp Kılıç
20	Giray Gültekin
21	H. Hüseyin Erkoç
22	H. Mehmet Aydemir
23	Hakan Kodaman
24	Hamit Akgül
25	Huzeyfe Karaarslan
26	Hüseyin Pektaş
27	İ. Tank Ergür

28	İbrahim Gezer
29	İbrahim Güngör
30	İdris Bölükbaşı
31	İrfan Büker
32	K. Uğurtan Yılmaz
33	Kasım Gültekin
34	Kenan Kalı
35	Mahmut Tozal
36	Mehmet Balin
37	Mehmet Kazancı
38	Mehmet Türkel
39	Mustafa Bülent Akıncı
40	Mustafa Özhüsrev
41	Nevzat Kanat
42	Nursel Gökçe
43	Oğuz Meral
44	Orçun Aydın
45	Ömür Akkel
46	Recep Güneş
47	Remzi Yaşar
48	Sait Eken
49	Selami Göçmez
50	Süleyman Ateş
51	Şaziye Aslan
52	Şemsettin Özcan
53	Tahsin Öner
54	Vahap Erdem
55	Vahap Güler
56	Vahap Koçer
57	Veli Doğan
58	Yalçın Daşkın
59	Yaşar Zengin
60	Yılmaz Yücekaya

